

**PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TETE H IMAS
SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

Etik Rosida

9.313.054.14

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2018

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN
INDUSTRI RUMAHAN TETEHE IMAS SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI**

**ETIK ROSIDA
NIM. 9.313.054.14**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlih M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I
Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1 002
3. Penguji II
Amrul Mutaqin, MEI.
NIP. 19760507 200801 1 013

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 04 Juli 2018
Dekan Fakultas Syariah

Dr. H. Imam Annas Mushlih M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN
INDUSTRI RUMAHAN TETEH IMAS *SNACK* BANDAR KIDUL KEDIRI**

**ETIK ROSIDA
NIM. 9.313.054.14**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI.
NIP.197605072008011013

NOTA DINAS

Kediri, 24 Mei 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ETIK ROSIDA

NIM : 9313.054.14

Judul : PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TETEHI IMAS
SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEL.
NIP.197605072008011013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juli 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : ETIK ROSIDA

NIM : 9313.054.14

Judul : PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TETEHE IMAS
SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Juni 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEL.
NIP.197605072008011013

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN
INDUSTRI RUMAHAN TETEHI IMAS *SNACK* BANDAR KIDUL KEDIRI

ETIK ROSIDA
NIM. 9.313.054.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1002

Pembimbing II

Amrul Mutaqin, MEI.
NIP.197605072008011013

NOTA DINAS

Kediri, 24 Mei 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ETIK ROSIDA

NIM : 9313.054.14

Judul : PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TETEHE IMAS
SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1002

Amrul Mutaqin, MEI.
NIP.197605072008011013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juli 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : ETIK ROSIDA

NIM : 9313.054.14

Judul : PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TETEHE IMAS
SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Juni 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Rofik Efendi, S.Kom. MM.
NIP. 19690677 199803 1002

Amrul Mutaqin, MEL.
NIP.197605072008011013

HALAMAN PENGESAHAN

PERANAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TETEY IMAS SNACK BANDAR KIDUL KEDIRI

ETIK ROSIDA
NIM. 9.313.054.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlih M.H.I (.....)
NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I
Rofik Efendi, S.Kom. MM. (.....)
NIP. 19690677 199803 1 002
3. Penguji II
Amrul Mutaqin, MEI. (.....)
NIP. 19760507 200801 1 013

Kediri, 04 Juli 2018
Dekan Fakultas Syariah

Dr. H. Imam Annas Mushlih M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَلَا تَأْيِسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ ۖ إِنَّهُ لَا يَأْتِيَنَّكُمْ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ
الْكَافِرُونَ (٨٧)

Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah SWT. Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah SWT hanyalah orang-orang yang kufur (terhadap karunia Allah SWT).

(QS. Yusuf 87)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini, peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ahmad Sodik dan Ibu Binti Nurli'ah yang tela membesarkan, tak pernah bosan-bosannya memberikan didikan, nasehat, dan menyayangi saya hingga saat ini, serta memberikan doa dan materil hingga terselesaikan skripsi ini.
2. Kedua kakek dan nenek saya, Bapak Subagiono dan Ibu Muslimah yang tidak pernah berhenti memberikan doa serta semangat.
3. Aleksandro Ribut Pradana yang selalu menemani di dalam keadaan apapun, mendengarkan segala keluh kesah serta memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, Terima Kasih telah sabar dalam menghadapi segala sikapku.
4. Sahabat saya yang tergabung dalam grup FRIENDLY , serta teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2014. Terima Kasih telah mendukung dan memberikan semangat, serta bersama selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Dewi Anisa'ul Farida, Arini Fajar Nurikarahma, Bidayatus Syarifah, teman kos “bu nurul” yang selalu ramai memberikan semangat.
6. Kepada Bapak Sonny Arie Widjaja beserta Tete Imas, selaku pemilik Tete Imas *Snack* yang sudah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

ETIK ROSIDA, Dosen Pembimbing ROFIK EFENDI, S.KOM, M.M dan AMRUL MUTAQIN M.EI: Peranan Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Industri Rumahan Teteh Imas *Snack* Bandar Kidul Kediri, Fakultas Syariah, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci : Media Sosial, Industri Rumahan

Di Era Globalisasi seperti sekarang ini, perubahan dapat terjadi begitu cepat. Kemajuan cara berfikir dan cara pandang manusia adalah faktor yang membuat perubahan itu terjadi. Faktor lainnya yang mendorong terjadinya perubahan karena sesungguhnya manusia memang ingin selalu berkembang dalam setiap memenuhi kebutuhan hidupnya. Perubahan-perubahan yang harus dilakukan oleh *entrepreneur* yang sukses didukung oleh teknologi yang selalu hadir di tengah-tengah peradaban dunia. Teknologi sekarang telah menjadi *trend* dan *life style* bagi manusia sebagai bentuk ekspresi kehidupan yang lebih baik. Teknologi dalam bentuk apapun selalu berkembang pesat dan selalu membawa manusia pada perubahan. Kemunculan jaringan internet sampai pada tahap perkembangan saat ini telah banyak menarik minat dari semua generasi. Internet membawa perekonomian dunia memasuki babak baru yang lebih populer dengan Istilah *digital economics* atau ekonomi digital. Dengan fokus penelitian 1. Pemanfaatan media sosial di Teteh Imas *Snack* Bandar Kidul Kediri 2. Perkembangan industri rumahan teteh Imas *Snack* Bandar Kidul Kediri dengan memanfaatkan media sosial.

Dalam Penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Kehadiran peneliti di lapangan sangat penting karena sebagai pengumpul data dengan lokasi penelitian di industri rumahan Teteh Imas *Snack* . Prosedur pengumpulan data yaitu dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi dengan sumber data yaitu pemilik industri rumahan Teteh Imas *Snack*. Adapun analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dalam penelitian peranan Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Industri Rumahan Teteh Imas *Snack* Bandar Kidul Kediri ini bahwa industri rumahan Teteh Imas *Snack* memiliki Strategi untuk pengembangan usaha yaitu dengan memanfaatkan media sosial dalam mempromosikan dan penjualan produk. Dengan adanya media sosial industri rumahan mampu meningkatkan penjualan, sehingga dapat mengembangkan usaha dapat dilihat dari meningkatnya produksi dan peningkatan omset yang diperoleh, dengan angka kenaikan 30-50%. Namun peningkatan penjualan tersebut tidak dapat mencapai 100% karena industri rumahan Teteh Imas *Snack* masih jarang untuk melakukan *update* informasi dengan frekuensi *update* mingguan bahkan bulanan. Tidak hanya meningkatkan penjualan dengan adanya media sosial, industri rumahan Teteh Imas *Snack* mampu untuk merekrut karyawan guna untuk membantu proses produksi.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

| Arab | Indonesia | Arab | Indonesia |
|------|-----------|------|-----------|
| ء | ' | ض | Ḍ |
| ب | B | ط | Ṭ |
| ت | T | ظ | Ẓ |
| ث | Th | ع | ' |
| ج | J | غ | Gh |
| ح | Ḥ | ف | F |
| خ | Kh | ق | Q |
| د | D | ك | K |
| ذ | Dh | ل | L |
| ر | R | م | M |
| ز | Z | ن | N |
| س | S | و | W |
| ش | Sh | ه | H |
| ص | Ṣ | ي | Y |

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

احمدية : Ditulis *AhmadĪyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah" :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf),

ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشبية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Industri Rumahan.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Syariah beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Rofik Efendi, S.Kom. MM., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak Amrul Mutaqin. MEL., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Sonny Arie Widjaja selaku pemilik yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 24 Mei 2018.

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|----------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | ix |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| E. Telaah Pustaka..... | 11 |
| BAB II: LANDASAN TEORI..... | 15 |
| A. Media Sosial..... | 15 |
| 1.Pengertian Media Sosial | 15 |
| 2.Macam-macam Media Sosial | 17 |
| B. Industri Rumahan | 20 |
| 1. Pengertian Industri..... | 20 |
| 2. Klasifikasi Industri | 21 |

| | |
|--|----|
| 3. Industri Rumahan (<i>Home Industry</i>) | 28 |
| D. Pemanfaatan Media Sosial di Industri Rumahan..... | 30 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | 34 |
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian..... | 34 |
| B. Kehadiran Peneliti | 35 |
| C. Lokasi Penelitian | 36 |
| D. Sumber Data..... | 36 |
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 37 |
| F. Analisis Data..... | 39 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 40 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 42 |
| BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..... | 44 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 44 |
| 1. Sejarah TeteH Emas <i>Snack</i> | 44 |
| 2. Keadaan Geografis Industri Rumahan TeteH Emas <i>Snack</i> | 45 |
| 3. Produk Industri Rumahan TeteH Emas <i>Snack</i> | 46 |
| 4. Proses Pembuatan Produk Industri Rumahan TeteH Emas <i>Snack</i> .. | 48 |
| 5. Pendistribusian Produk | 51 |
| B. Paparan Data..... | 47 |
| 1. Pemanfaatan Media Sosial di Industri Rumahan TeteH Emas <i>Snack</i> Bandar Kidul Kediri | 52 |
| 2. Perkembangan Industri Rumahan TeteH Emas <i>Snack</i> Dengan Memanfaatkan Media Sosial..... | 57 |
| C. Temuan Penelitian | 61 |
| BAB V : PEMBAHASAN..... | 63 |
| A. Penggunaan Media Sosial di TeteH Emas <i>Snack</i> Bandar Kidul Kediri..... | 63 |
| B. Perkembangan Industri Rumahan TeteH Emas <i>Snack</i> Setelah Memanfaatkan Media Sosial | 66 |

| | |
|-----------------------|----|
| BAB VI : PENUTUP..... | 70 |
| A. Kesimpulan..... | 70 |
| B. Saran | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1. Produk Kripik Cireng Raos..... | 46 |
| Gambar 2. Produk <i>Chiz Stick</i> | 47 |
| Gambar 3. Produk Coklat <i>Green Tea</i> | 48 |
| Gambar 4. Pemasaran Menggunakan Blog..... | 53 |
| Gambar 5. Pemasaran Menggunakan Facebook..... | 55 |
| Gambar 6. Pemasaran Menggunakan Instagram..... | 56 |
| Gambar 7. Pemasaran Menggunakan Twitter..... | 57 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Observasi

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup