

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Ellen Mahendra, dan Dyva Claretta. "Program Pendayagunaan Masyarakat Pada Kegiatan Lmi Innovation Weeks 2023." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol.3 No.1 (2023): 235.
- Ahmad Ni'am Arafat. "Strategi Diferensiasi Produk CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." Skripsi, IAIN Kediri, 2024.
- Aluiwaaauri Tafonao, Yurmanius Waruwu, Samalua Waoma. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Agrowisata(Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah)." *JEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 8 No. 2 (Agustus 2024): 40–43.
- Ani Mekaniwati, Yulia Nurendah. "Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor." *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan* Vol 1, no. No. 1 (2020): 21–28. <https://doi.org/10.374>.
- Badan Pusat Statistik (Jakarta). "Statistik Konsumsi Makanan dan Minuman Penduduk Indonesia." 2023. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/1f688af1ba26ff02e07679ac/statistik-penyedia-makan-minum-2022.html>.
- Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*. BPFE, 2020.
- Diah Ayu Rahmani, Sri Muhayati, dan Idham Kholis. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Tambunsai* 9, no. 2 (2025): 13044.
- Erwin Sahputra Hasibuan. "Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Andra Coffee & Eatery Medan Johor." Skripsi, Universitas Medan Area, 2022.
- Gunawan, Akhmad. *Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022*. no. 43 (2023).
- H. Abd Jalil, Azwa Khairunnisa. "Produksi Dalam Ekonomi Islam." *Al- Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2023).
- Lafaifa Wibawa. "Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan Di Pt. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 2 (2022): 21.
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.

- Mohamad Muspawi, Undari Sulung. “Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder dan Tersier.” *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies* Volume 5, no. Nomor 3 (2024): 112–13.
- Muhammad Ilham Arif, Ade Parlaungan Nasution, dan Junita Lubis. “Analisis Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Positioning pada Warung Kopi di Rantau Prapat.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan* 4, no. 2 (2025): 272–86. <https://doi.org/10.55606/jempper.v4i2.4111>.
- Muhammad Zaki, Ageng Asmara, dkk. *Buku Ajar Ekonomi Syariah*. Az-Zahra Media Society, 2024.
- Nur Shinta Adzimal Muna. “Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri”.” Skripsi, IAIN Kediri, 2025.
- Nurdewi, Nurdewi. “Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 2 (2022): 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Prentice Hall, 2012.
- Rifa’i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Rismawati. “Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Loyalitas Konsumen Industri Roti Di Desa Babakan.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram, 2024.
- Roby Wijaya, Ludwi Yusuf, dkk. *Marketing Manajement in Digital Era*. Pradina Pustaka, 2025.
- Rosita Septiani. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Modern*. Yayasan Pendidikan Ibnu Sinta Batam, 2026.
- Rustamana, Agus, Nurul Rohmah, Putri Frilly Natasya, Rendy Raihan, dan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *KONSEP PROPOSAL PENELITIAN DENGAN JENIS PENELITIAN KUALITATIF PENDEKATAN DESKRIPTIF*. 5, no. 5 (2024): 1–10.
- Sutiyoko, Sutiyoko, Rustam Sidiq, dan Nandha Rivery Sesunan. “Geliat Usaha Mikro Es Kelapa Muda Saat Pandemi Covid Dan Musim Hujan.” *JUKESHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 140–48. <https://doi.org/10.51771/jukeshum.v2i2.350>.
- Sutono, Nurul Rizka Arumsari, Iwan Suroso, dll. *Buku Ajar Pemasaran Modern: Konsep, Analisis Pasar, dan Strategi Implementasi*. PT. Nasya Expanding Management, 2025.
- Wahyudi, Ansika Jaya Maulana, dkk. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT.

Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Yessi Rachmawati, Ayun Maduwinarti, dan Diana Juni Mulyati. “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tokotab Stationery Surabaya.” *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan* 3, no. 2 (2025): 140–50. <https://doi.org/10.59061/masip.v3i2.1047>.

Yogi Febriansyah. “Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi CV. Karya Perdana Dusun Bapang Desa Sumbermulyo Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang).” Skripsi, IAIN Kediri, 2024.

Zulkarnaen, Abu Riza, dan Aidil Heryana. *Teori Produksi dalam Perspektif Islam: Kajian Perbandingan Konseptual dan Implementatif dengan Sistem Ekonomi Konvensional*. t.t.