

DAFTAR PUSTAKA

- Aflah, Fadli Ramadhanul, and Sri Murhayati. "Penelitian Fenomenologis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (2025): 13099–13109.
- Andrian, Christophorus Indra, Jumawan, and Muhammad Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri*. 1st ed. Vol. 3. Malang: Rena cipta mandiri, 2022.
- Aulia, Sisca. "Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 2 (December 10, 2020): 311. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/9829>.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, and Made Diah Angendari. *Perilaku Konsumen. Widina*. 1st ed. Vol. 5. Bandung: penerbit widina bhakti persada bandung, 2021.
- Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Modern. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. semarang, 2021. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/203>.
- Fawa'id, Muhamad Wildan. "Pesantren Dan Ekosistem Halal Value Chain Islamic Boarding Schools and Halal Value Chain Ecosystem." *Jurnal At-Tamwil* 4, no. 2 (2022): 166–184.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, S R I Jumiyati, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, Imam Mashudi, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Hakim, Arief Rahman, and Farida Hayati. *Puasa Meningkatkan Daya Tahan Tubuh Melalui Proses Autofagi*. 1st ed. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2022. <https://science.uii.ac.id/wp-content/uploads/Sains-dan-Kesehatan->

dalam-Perspektif-Islam-1.pdf#page=19.

<https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/212/Jumlah-Pengguna-QRIS-Periode-2022-2025>

<https://Data.Goodstats.Id/Statistic/E-Wallet-Jadi-Metode-Pembayaran-Digital-Favorit-2025-V6gyh>

<https://Developers.Bri.Co.Id/Id/News/Menilik-Tren-Pembayaran-Digital-Di-Indonesia-Dan-Peran-Briapi-Di-Dalamnya>

<https://Www.Dana.Id/Blog/Kenali-Lebih-Dalam-Aplikasi-Dana-Dari-Mulai-Fungsi-Fitur-Hingga-Manfaat/>

<https://Quran.Nu.Or.Id/Al-Araf/31>

Jailani, M Syahrani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *IHSAN Jurnal pendidikan islam* 1 (2023): 1–9.

Laana, Darwis Lodowich, and Urbanus Sukri. “LIFE STYLE: PERILAKU MAHASISWA MASA KINI DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL.” *Inculco Journal of Christian Education* 2, no. 1 (February 20, 2022): 67–80. <https://e-journal.stakanakbangsa.ac.id/index.php/ijce/article/view/27>.

Maysari, Nurriski, Meisa Fitri Nasution, and Fakultas Ekonomi. “IMPLEMENTASI DIGITAL PAYMENT DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PENGGUNA.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 26, no. September (2023): 77–91. <http://repository.ulb.ac.id/id/eprint/816>.

Meiman syukur, Maria magdalena, Yupiter mendrofa, and Serniatii zebua. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)* 4, no. 02 (2024): 976–986.

- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta Press. 1st ed. Yogyakarta: Lembaga penelitian dan pengabdian pada masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.
- Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 4445–4451. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Qomaruddin, halimah sa'diyah. “Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: PERSPEKTIF SPRADLEY, MILES DAN HUBERMAN.” *Journal of Management, Accounting and Administration* 1, no. 2 (2024): 77–84. <https://pub.nuris.ac.id/journal/jomaa/article/view/93>.
- Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliana. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. 1st ed. Palembang, 2021. CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif Panduan Bagi Peneliti Pemula. Sustainability (Switzerland)*. 1st ed. Vol. 11. Gowa: AGMA (Anggota IKAPI NO 054/SSL/2023), 2023.
- Sidiq, Umar, Miftachul Choiri, and Anwar Mujahidin. *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. 1st ed. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sirajuddin, Saleh. “Analisis Data Kualitatif.” *Bandung: Pustaka Ramadhan* 1 (2016): 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Sudirjo, Frans, Dian Wahyuningsih, Gatot Wijayanto, and Dwi Wahyono. *Teori Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. 1st ed. Solok, sumatera barat: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA, 2024.

- Suyanto. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. Edited by 1. Serang: CV. AA. Rizky, 2023.
- UMMAH, MIFTAKHUL. “Analisis Pergeseran Perilaku Konsumsi Dengan Kehadiran Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Kiai Haji Acmad Siddiq Jember” (2022): 98–99.
- Undari Sulung, Mohamad Muspawi. “MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER.” *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024): 28–33.
- Wahyuni, Sumadi Dilla, Sutiya Fachruddin. “DIGITAL PAYMENT DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA : Digital Payment and Students Consumptive Behavior : A Study on Communication Science Students at Halu Oleo University.” *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media* 2, no. 2 (2025): 147–157. <https://newcomb.uho.ac.id/index.php/journal>.
- Wardhana, Aditya, Mahir PraDana, budi rustandi Kartawinata, and Aldi Akbar. *FINANCIAL TECHNOLOGY 4 . 0 INDONESIA PERSPECTIVE 2023*. 1st ed. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Weny, Siska Yulia. “Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1, no. 1 (2023).
- Wulandari, Anna, and Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: penerbit pt kimshafi alung cipta, 2024.
- Wulandari, Pepi, and Rini Idayanti. “Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) Dalam Memudahkan Masyarakat Melakukan Pembayaran Digital.” *Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (December 22, 2023): 429–441. <https://ejournal.iain-bone.ac.id/index.php/ibf/article/view/5438>.

Yanti, Isnain Fitri Auli, Ulfiani, Febta Febriani, Delia Oktariza Bayulpa, Mulia Safitri, and Dipa Jamantya Tarigan. “Konsep Etika Bisnis Dan Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Introduction Dalam Perspektif Ekonomi Syariah , Etika Bisnis Memainkan Peran Penting Dalam Menjamin Kepuasan Konsumen Dan Kesejahteraan Masyarakat . Konsep Etika Bisnis Islam Berfo.” *Journal Of Economisand Business* 2, no. 1 (2024): 21–33.