

DAFTAR PUSTAKA

- Afka, Feni Mutiara. "Pengaruh Price Discount, Live Streaming, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Online Shop Shopee." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2025.
- Agrita, Tri Wera, Vivi Yosefri Yanti, and Wizeadly Mustin. *Digital Marketing Untuk Pelaku UMKM: (Influencer Marketing Dan Live Shopping)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025.
- Agustina, Wiwik, Dinda Filzah Nasyanovariani, Marhusin, Hana Maharani Fahimah, Mochamad Ridwan, Raden Dewi Widyanipuna, Muh Fahrudin Nurdin, et al. *Strategi Digital Marketing: Teknologi, Media Sosial Dan Pemasaran*. Padang: Azzia Karya Bersama, 2024.
- "Al-Qur'an." Quran.Nu, n.d. <https://quran.nu.or.id/al-a'raf/85>.
- Ambarsari, Diah Marssyanda, and Budi Istiyanto. "Pengaruh Live Streaming, e-WOM, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop." *Journal of Innovative and Creativity* 5, no. 2 (2025): 35359.
- Amelindha, Vania, Rahmat Aji Nuryakin, Fernando Fasandra, Azzatillah, Danny Hidayat, Nur Laili Fikriah, Siska Jeanete Saununu, Ani Solihat, Hermanto, and Siska Mitria Nova. *Perilaku Konsumen*. Padang: Gita Lentera, 2024.
- Anggraeni, Tia Chisca. "Determinan Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee: Perspektif Live Streaming, Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 5, no. 2 (2024): 153–62. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i2.1702>.
- "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang." asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia, 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Ariani, Misna, Didik Hadiyanto, and Hairul Anam. *Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2023.
- Arif, Muhammad, and Salsadila April Yani. *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce Dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: Umsu Press, 2020.
- Arismayanti, Ni Ketut, Nyoman Dini Andiani, and I Gde Pitana. *Digital Marketing Teori, Konsep, Dan Implementasinya Dalam Pariwisata*. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2022.
- Binti Dheta, Elisaputri. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self-Control Terhadap Impulsive Buying Decision Shopee Marketplace Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Iain Kediri)." UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.
- Chen, C. C, and Y. C Lin. "What Drives Live-Stream Usage Intention? The Perspectives of Flow, Entertainment, Social Interaction, and Endorsement." *Telematics and Informatics* 35, no. 1 (2018): 293–303.
- Damanik, Rinda Putri Agusti, Abdurahman Abdurahman, Hilman Permana, Lutfhi

- Sekar Pratiwi, and Retno Purwani Setyaningrum. "Pengaruh Live Streaming Selling Dan Online Customer Review Terhadap Kepercayaan Konsumen Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian." *Jurnal Lentera BITEP* 2, no. 3 (2024).
- Dewasandra, Nabilah Syaharani, and Sherly Artadita. "Pengaruh Live Streaming Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Giwigewi Di Shopee." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 6 (2024).
- Elfera, Syahedah Soeci, Dadang Sugiana, and Iriana Bakti. "Pengaruh Iklan Live Streaming Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Oleh Sikap." *Jurnal Riset Komunikasi* 7, no. 2 (2024): 115–26.
- Elita, Via, and Tri Nur Wahyudi. "Engaruh Live Streaming Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Pada Generasi Z." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024.
- Endika, Yepri, and Rosyid Perwira. *E-Commerce Integrasi, Konsep, Strategi*. Sidoarjo: Inti Litera, 2026.
- Enjel, Sintya, Fadilla Nurul Istiqomah, Illiana, Nurul Lestari, and Agung Rizki Putra. "Pengaruh Diskon Dan Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di E-Commerce (Studi Kasus Shopee)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 31, no. 1 (2025): 232.
- Espe, Cucuk. *Sukses Live Streaming*. Glowbook, 2025.
- Faisal, Muhammad Ircham, Hartoyo Hartoyo, and Lilik Noor Yuliati. "Pengaruh Live Streaming Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion Generasi Z Di E-Commerce Shopee." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 10, no. 3 (2025): 3332–47. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v10i3.57945>.
- Fauzi, Achmad. "Tren Belanja Live Shopping Di E-Commerce Paling Diminati Konsumen." Suara.Com, 2024. <https://www.suara.com/bisnis/2024/06/07/180459/tren-belanja-live-shopping-di-e-commerce-paling-diminati-konsumen>.
- Fikriyah, Ashfa, and Trimurti Ningtyas. "Assessing the Effect of Green Disclosure on Profitability and Firm Value in Indonesian Islamic Banks," 2026.
- Firanti, Aulia, and Nurlia Fusfita. "Effect of Price, Discount, and Promotion on Purchase Decisions in Shopee Live Streaming in Jambi City." *Arzusin Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar* 5, no. 4 (2025): 1694.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Firdaus, Muhammad, and Restu Damayanti. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- . *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social*

- Media Marketing*. Indonesia Pratama Internasional, 2022.
- Handayani, Tati, and Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Handoyo, Rossanto Dwi. *Ekonomi Digital, Marketplace, Dan Artificial Intelligence*. Surabaya: Airlangga University Press, 2026. https://books.google.co.id/books?id=KGLGEQAAQBAJ&pg=PA124&dq=marketplace+dan+e+commerce+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKEwip9Pvgh6CUAXXDjGMGHav-OFQQ6wF6BAgMEAU#v=onepage&q=marketplace+dan+e+commerce+adalah&f=false.
- Hasibuan, Lily Rohanita, Syamsi Edi, Siti Rahmanita, Risy Mawardati, Hurriah Ali Hasan, Laurensius Laka, Nova Fahrardina, et al. *Statistika Pendidikan Jalan Sukses Mengolah & Menganalisis Data*. Meuraxa: PT. Elfarazy Media Publisher, 2024.
- Hendarsyah, Decky. "E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 2 (2019): 171–84. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>.
- Hidayanti, N, A Prasetyo, and R Kurniawan. "Pengaruh Promosi Berbasis Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Indonesia." *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital* 4, no. 2 (2025): 115–26.
- Hildawati, Lalu Suhirman, Bayu Fitra Prisuna, Liza Husnita, Budi Mardikawati, Santi Isnaini, Wakhyuudin, et al. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil. "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri," n.d. <https://febi.uinkediri.ac.id/>.
- Kotler, A. P., and G. Armstrong. *Principles of Marketing*, 2018.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th Globa. Harlow: Pearson Education Limited, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Harlow, England: Pearson Education Limited, 2016.
- . *Marketing Management*. 16th ed. Harlow, England: Pearson Education, 2022.
- Kotler, Philip, Kevin lane Keller, and Alexander Chernev. *Marketing Management*. Harlow Essex: Pearson Education Limited, 2022.
- Kurniawan, Angga. *Perilaku Konsumen Dala Pemasaran*. Bekasi: Yayasan Putra Adi Dharma, 2024. https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_dalam_pemasaran/CpmTEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=tahap+keputusan+pembelian&pg=PA18&printsec=frontcover.
- lestari, ita wahyu. "Daftar E-Commerce Paling Sering Diakses 2025, Shopee Masih Juara." goodstats, 2025. <https://goodstats.id/article/e-commerce-paling->

sering-diakses-2025-shopee-masih-juara-wyZqk?utm_source=chatgpt.com.

- Lestari, Lina Dwi, and Renny Dwijayanti. "Pengaruh Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Pada E-Commerce Shopee Melalui Diskon Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10, no. 1 (2022): 1482–91. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1482-1491>.
- Lubis, Faradilla Fakhirah. "Pengaruh Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dan Impulsive Buying Pada Produk Skincare (Penelitian Kasus Pada Penggunaan Platform Tiktok Shop)." *Jurnal Sosial Dan Teknologi* 5, no. 3 (2025): 783. <https://sostech.greenvest.co.id/index.php/sostech/article/view/32046/1516>.
- Ma'ruf, Jasman j. *Manajemen Pemasaran Perspektif Indonesia*. Banda Aceh: USK PRESS, 2025.
- Maharani, Putu Kintan, I Gusti Ayu Ketut Giantari, and Ni Made Purnami. *Impulse Buying Fashion*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2024.
- Mamuaya, Nova Christian, Wahyudi, Nurhasan Syah, Jefri Kurniawan, Ahmad Herlyasa Sosro Pratama, Indri Gus Permata Sari, Asmalinda Sy, Hendro Sukoco, and Hermawati Lisa. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Azzia Karya Bersama. Padang, 2024.
- Marpudin, Ade, Eko Sembodo, and Tri Gunawan. *Manajemen Halal*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2025.
- "Mengenal Kaidah Fiqih Al-Ashlu Fil Asyaa Al-Ibahah." Nu Online, 2026. <https://islam.nu.or.id/syariah/mengenal-kaidah-fiqih-al-ashlu-fil-asyaa-al-ibahah-uDWsr>.
- mose, abraham. *E-Commerce Strategi Menghadapi Tantangan Perdagangan Online*. sumatra barat: TAZAKA INNOVATIX LABS, 2024.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Mulyana, Asep, Endang Susilawati, Yuniati Fransisca, Marrilyn Arismawati, Fachrul Madrapriya, Debora Tri Oktarina Phety, Afif Hendri Putranto, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2024. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif/axwnEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=dasar+pengambilan+keputusan+pada+uji+heteroskedastisitas&pg=PA76&printsec=frontcover.
- Mulyati, Ely, M. Rosihan Arsyad, Suryaningsih, Sri Maryati, Leni Gustina, Pilifus Junianto, Kiki Helencia, et al. *Pengantar SPSS Teori, Implementasi Dan Interpretasi*. Padang: Cv. Gita Lentera, 2024. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_SPSS_Teori_Implementasi_dan_In/Ne44EQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kriteria+uji+reliabilitas&pg=PA82&printsec=frontcover.
- Mutiara Afkar, Feni. "Pengaruh Price Discount, Live Streaming, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Online Shop Shopee." UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2025.

- Nainggolan, Novitasari. "PENGARUH POTONGAN HARGA DAN BONUS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MINIMARKET INDOMARET SERBELAWAN." *JURNAL EKONOMI USI* 2, no. 1 (2020): 56.
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan Ms Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Nuraini, Roswanda, Aan Fadillah Putra, Naza Sefti Prianita, and Edora. "Pemanfaatan Fitur Live Streaming Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Gio Saverino Di Shopee Live." *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 106–12.
- Nurhasanah, Saniatun. "Analisis Pengaruh Promosi, Live Streamers, Dan Tekanan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fitur Shopee Live." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11, no. September 2023 (n.d.): 275.
- Nursyirwan, Vivi Iswanti, and Sasmita Sari Ardaninggar. "The Factor Analysis That Influence the Student Purchase Intention in Shopee E-Commerce." *EAJ (Economic and Accounting Journal)* 3, no. 2 (2020): 118–29. <https://doi.org/10.32493/eaj.v3i2.y2020.p118-129>.
- Oktariyanti, Rahma. "PENGARUH LIVE STREAMING DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA." Universitas Sriwijaya, 2025.
- Parawansyah, Khofifah Indar, Muhajirin Muhajirin, and Irma Mardian. "Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamart Cabang Panda Kabupaten Bima." *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 4 (2024): 114. <https://pdfs.semanticscholar.org/d3f0/fc5ef0861c2915946003dddd981def4f1fff.pdf>.
- Permana, Herman. *Startegi Pemasaran 5.0*, 2026.
- Pratama, R. A, N Lestari, and F Hidayat. "Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital* 5, no. 2 (2025): 77–89.
- Rachmadi, Tri. *The Power Digital Marketing*. TIGA Ebook, 2020.
- Rahmayanti, Syarif. Muh, and Suyono. "Dinamika Perilaku Konsumen Digital Di Indonesia: Analisis Teoretis, Tren 2025, Dan Implementasi Neuromarketing." *Indonesian Journal of Digital Business* 6, no. 1 (2026).
- Ramadhan, Ilham, Andang Fazri, and Roza Suswita. "Pengaruh Live Streaming Dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Universitas Jambi." *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen* 3, no. 2 (2024): 222.
- Rezeki, Fitri, Tri Ngudi Wiyatno, and Novita Wulandari. *Sistem Informasi Manajemen*. Bekasi: Alungcipta, 2025.
- Roflin, Eddy, Pariyana, and Iche Andriyani Liberty. *Kupas Tuntas Analisis Regresi Tunggal Dan Ganda*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.

- Safitri, Rieke, Rayhan Gunaningrat, and Indra Hastuti. "Apakah Live Shopping Dan Diskon Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : Gen Z Dan TikTok Shop) Universitas Duta Bangsa Surakarta , Indonesia Langsung Dengan Host Saat Sesi Live Serta Promo-Promo Yang Ditawarkan . Live Shopping Tidak." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* 4, no. September (2025): 375.
- Saifuddin, Warto Ahmad, Sabik Khumaini, Naila Davina, and Syahlu Febriyan. *Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah: Konsep, Strategi Dan Implementasi*. Tangerang: Minhaj Pustaka, 2025.
- Samsiyah, Siti, Nashruddin Latif, Chindi Dwi Aprilia, Arrafi Rahmad Auliansyah, Gita Raditya, Maretha Zukar, and Nadiva Tri Adella. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2022.
- Santosa, Purbaya Budi, and Muliawan Hamdani. *Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi Dan Niaga*. Semarang: Erlangga, 2007.
- SastroAtmodjo, Sunarno, Fara Dilla Fairuz, Johan Sopaheluwakan, Ummy Hanifah, Moh. Surno Kutoyo, Ali Hardana, Librita Arifiani, et al. *Komunikasi Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025. https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pemasaran/veGaEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=diskon+menurut+para+ahli&pg=PA89&printsec=frontcover.
- Sela, Wan Maina. "Pengaruh Live Streaming Marketing TIKTOK Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Hanasui (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islma IAIN Kediri Angkatan 2021)," 2025.
- "Shahih Al-Bukhari No. 2110," n.d. <https://www.hadits.id/hadits/bukhari/2110>.
- Soleha, Faridatus, Mohammad Risal, and Nanik Wahyuningtiyas. "Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, Cashback Promotion Dan Discount Flash Sale Terhadap Minat Beli Produk Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Shoppe Di Kota Malang)." *Jurnal Riset Manajemen* 13, no. 01 (2023): 510–18.
- Solomon, Michael R., and Cristel Antonia Russell. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. Fourteenth. Hoboken: Pearson Education, 2024.
- Sri Subekti. "Analisis Yuridis Tentang Hukum Asuransi Dalam Transaksi Electronic Commerce Melalui Perspektif Kitab Undang-Undang Hukum Dagang Juridical Analysis of Insurance Law in Electronic Commerce Transactions." *Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 1*, no. 1 (2016): 19–32.
- Sudaryanto, Ari Subagio, Anifatul Hanim, and Whidya Utami. *Consumer Behavior Gen Z*. Surabaya: Universitas Ciputra, 2023.
- Sudaryanto, N. Ari Subagio, Anifatul Hanim, and Whidya Utami. *Cosumer Behavior Gen Z*. Surabaya: Universitas Ciputra, 2023.
- Sugiyanto, Agus, Bagus Caesar Sukmayuda, and Egi Andiyana. *Perilaku Konsumen 5.0*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2024.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.

- Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Edisi Kedu. Bandung: Alfabeta, 2023.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.
- Susianto, Didi, Suyono, Ririn Zarina, and Panji Elang Laksana. *Konsep Dan Teori E-Business & E-Commerce*. Deli Serdang: Mifandi Mandiri Digital, 2024.
- Syarigawir, Anwar, Aisyah, and et al. *EKONOMI SYARIAH*. Batam: Yayasan Cendiki Mulia Mandiri, 2024.
- Tuti, Meylani. *Revolusi Pemasaran Digital: Beradaptasi Dengan Era Baru Keterlibatan Konsumen*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2025.
- Ulayya, Jihan, Agasta Veda Bayangkara, and Diah Bintang Ramawati. “Diskon Ke Checkout : Pengaruh Promo Dan Live Streaming Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 2 (2025): 372–87.
- wahyudi, harry. *Pengantar Statistik Parametrik Dan Non (Dalam Kasus)*. bekasi: PT. Kimshafi Alung Cipta, 2024.
- Wijaya, Desy. *Marketplace Pedia*. Yogyakarta: Laksana, 2020.
- Wijayanti, D, F Rahman, and A Lestari. “Pengaruh Strategi Promosi Digital Terhadap Jumlah Pembelian Konsumen Pada Marketplace Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Perdagangan Digital* 4, no. 2 (2025): 88–101.
- Wikipedia. “Shopee,” n.d. <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>.
- Witjaksono, Ishma Alfisa Martianto; Sri Setyo Iriani; Andre Dwijanto. “JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 7, no. 3 (2023): 1370–85. <https://compas.co.id/>.
- yonatan, agnes z. “Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Capai Rp487 Triliun Pada 2024.” goodstats, 2025. <https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-capai-rp487-triliun-pada-2024-Vqv7l>.
- Yusuf, M. Yasir, Farid Fathony Ashal, and Mulkan Fadhli. *Tata Niga Islami Berbasis Digital*. Banda Aceh: BAPPEDA ACEH, 2019.
- Zahriyah, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *EKONOMETRIKA Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Zaini, Muhammad Rizki, Mohammad Mas’ud Said, and Eny Widayawati. “Pengaruh Live Streaming Shopping, Online Customer Review, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *Jiagabi* 14, no. 1 (2025): 295.