

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM DISKON
MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024
UIN Syekh Wasil Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

EMILYA MARTHA WIDYAT MAJA

22403170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM DISKON
MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024
UIN Syekh Wasil Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

EMILYA MARTHA WIDYAT MAJA

22403170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM DISKON MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024

UIN Syekh Wasil Kediri)

Ditulis Oleh

EMILYA MARTHA WIDYAT MAJA

22403170

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



**Dr. Ashfa Fikriyah, M.El.
NIP 197504192000032002**

Dosen Pembimbing II



**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP 198204072023212026**

NOTA DINAS

Kediri, 08 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

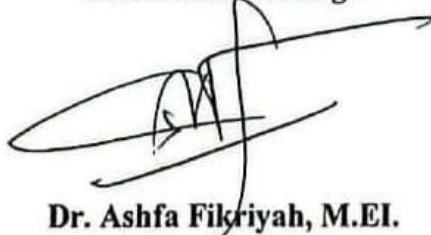
Nama : Emilya Martha Widyat Maja
NIM : 22403170
Judul : Pengaruh *Live streaming* dan Program Diskon Marketplace Shopee Terhadap Kputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam siding Munaqosyah.

Demikian harap maklum dan kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.El.
NIP 197504192000032002

Dosen Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP 198204072023212026

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 09 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Emilya Martha Widyat Maja
NIM : 22403170
Judul : Pengaruh *Live streaming* dan Program Diskon Marketplace Shopee Terhadap Kputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk yang diujikan dalam Sidang Munaqosyah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Juli 2026 kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.El.
NIP 197504192000032002

Dosen Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP 19820407202321202

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM DISKON
MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024
UIN Syekh Wasil Kediri)**

EMILYA MARTHA WIDYAT MAJA

22403170

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Pada tanggal 03 Juli 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Yuliani, S.E., M.M.

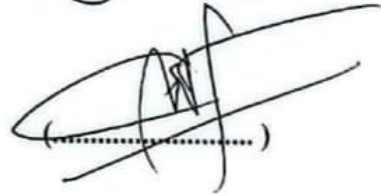
NIP 198407102019032009



2. Penguji I

Dr. Ashfa Fikriyah, M.El.

NIP 197504192000032002



3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliyah Ulfah, M.Pd.

NIP 198204072023212026



Kediri, 15 Juli 2026


Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Emilya Martha Widyat Maja
NIM : 22403170
Program Studi :Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 08 Juni 2026

nyataan.

METERAL
TEMPEL
B0322AOX041682861
Emilya Martha Widyat Maja
NIM 22403170

MOTTO

“Nikmati setiap prosesnya, *and never stop fighting for what you’ve always wanted*”

“*Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan*”

(Q.S Al-Insyirah 94: 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Skripsi ini merupakan hasil dari proses, perjuangan, serta pembelajaran yang tidak terlepas dari doa, dukungan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, cinta, dan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Teristimewa penulis persembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta, bapak Martono dan ibu Widyati, terimakasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta kerja keras yang telah diberikan kepada penulis. Setiap langkah yang penulis tempuh hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini tidak terlepas dari peran, perjuangan, dan doa yang senantiasa menyertai. Skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa peran besar ayah dan ibu yang selalu hadir dalam setiap proses kehidupan penulis. Kepada ayah cinta pertamaku, Terima kasih karena telah menjadi sosok ayah yang senantiasa berusaha memenuhi setiap kebutuhan penulis dengan penuh kesungguhan dan kasih sayang. Tidak terhitung berapa banyak tenaga, waktu, dan pengorbanan yang ayah curahkan demi memastikan putrimu ini dapat menempuh pendidikan dengan baik hingga sampai pada titik ini. Untuk ibu pintu surga penulis terima kasih karena selalu menjadi tempat paling nyaman bagi penulis untuk pulang dan bercerita. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus dipanjatkan, setiap dukungan yang selalu menguatkan, setiap motivasi yang membangkitkan semangat, serta setiap pelukan hangat yang menenangkan ketika penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Terima kasih karena selalu sabar memberikan arahan, nasihat, dan kasih sayang kepada anak perempuan kecilmu ini. Tetaplah sehat dan bahagia selalu yah, bu. Tunggu emil sukses dan dapat membahagiakan ayah dan ibu.
2. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis mempersembahkan ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.El. dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliyah Ulfah, M.Pd., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah

membersamai proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, ilmu, arahan, kesabaran, serta perhatian yang telah diberikan kepada penulis selama proses penelitian dan penulisan skripsi. Setiap masukan, koreksi, dan bimbingan yang diberikan menjadi pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis. Terima kasih karena selalu bersedia mendengarkan, mengarahkan, serta membantu penulis melewati berbagai kesulitan dan kebingungan selama proses penyusunan skripsi. Berkat bimbingan dan dukungan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta kemudahan dalam setiap langkah Ibu berdua. Semoga segala ilmu, dedikasi, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal yang bernilai dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

3. Teruntuk saudara kandung penulis, Fendy Martha Widyatmaja, Hansyah Martha Widyatmaja, dan Almarhum Hanafi Martha Widyatmaja, serta saudara ipar penulis, Reren Paradita dan Febriani Sri Rejeki. Terima kasih atas segala doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. terkhusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Reren Paradita yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi kepada penulis ketika menghadapi berbagai kesulitan selama penyusunan skripsi. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluhan penulis dan memberikan saran yang sangat berarti dalam setiap proses yang dilalui.
4. Teruntuk sahabat-sahabat terbaik penulis sejak semester satu hingga saat ini, Aulia Himatus Syecha, Masriatul Dwi Auliya, Miladia Rahma, Cholifah Ayu Suwiknyo, dan Nur Shadrina Lutfhi Rafifah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis selama ini. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan setiap keluhan penulis, memberikan semangat di saat penulis merasa lelah, dan membantu ketika menghadapi berbagai kesulitan

selama perkuliahan. Terima kasih karena telah menerima penulis sebagai sahabat dan menemani setiap proses yang dilalui, baik suka maupun duka. Bagi penulis, kalian bukan hanya sekadar teman kuliah, tetapi sudah seperti saudara sendiri yang selalu memberikan tempat untuk berbagi cerita, tawa, dan dukungan. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan dipenuhi dengan kebahagiaan serta kesuksesan untuk kita semua. Terima kasih atas segala kenangan, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan. Semoga persahabatan kita terus tumbuh dan tetap terjaga ke mana pun kehidupan membawa kita. *I hope we never stop sharing stories, supporting each other, and celebrating every achievement until all of our dreams come true. Thank you for being my home throughout this journey syecha, aul, mila, fafa, dan shadrina. See you on top girls.*

5. Teruntuk Alvin Muzarro'ah, sahabat penulis sejak masa SMK. Terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, dan perhatian yang selalu diberikan kepada penulis hingga saat ini. Terima kasih karena selalu bersedia mendengarkan setiap cerita dan keluh kesah, serta selalu memberikan semangat ketika penulis merasa lelah dan kehilangan arah. Kehadiranmu menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan dan berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik, tulus, dan selalu ada dalam setiap proses kehidupan penulis. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan kebahagiaan, kesehatan, keberkahan, dan kesuksesan. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan kita dapat terus bertukar cerita hingga impian kita masing-masing tercapai.
6. Teruntuk adik sepupu yang telah penulis anggap sebagai adik kandung, Denis Andara Septia Putri. Terima kasih telah menemani penulis sejak kecil hingga saat ini. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan setiap cerita dan keluh kesah, serta menjadi salah satu orang yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam berbagai keadaan. Dalam proses penyusunan skripsi ini, kamu memiliki peran yang sangat besar. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan perhatian yang diberikan ketika penulis merasa lelah dan kesulitan. Kehadiranmu menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga kamu selalu diberikan

kebahagiaan, kesehatan, kesuksesan, dan keberkahan dalam setiap langkahmu. Terima kasih telah menjadi bagian yang begitu berharga dalam kehidupan penulis. Semoga kelak kita dapat menyaksikan satu sama lain meraih impian yang diperjuangkan.

7. Terakhir untuk penulis skripsi ini, Emilya Martha Widyatmaja. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun proses yang dilalui tidak selalu mudah dan terkadang terasa lebih lambat dari yang diharapkan. Skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa setiap usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilakukan tidak sia-sia. Terima kasih karena telah mampu melewati berbagai tantangan, keraguan, dan kelelahan selama perjalanan ini. *Good job, emil. I am proud of myself* karena telah melakukan yang terbaik dan berhasil sampai di titik yang pernah diimpikan. Semoga langkah-langkah berikutnya dipenuhi dengan kebahagiaan, keberkahan, dan kesuksesan yang lebih besar. Tetaplah bertumbuh, percaya pada diri sendiri, dan jangan pernah berhenti mengejar impianmu.

ABSTRAK

Emilya Martha Widyat Maja, 2026. *Pengaruh Live Streaming Dan Program Diskon Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri)*. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing (1) Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI. (2) Ibu Ulin Ni'mah Rodliyah Ulfah, M.Pd.

Kata Kunci: *Live Streaming*, Program Diskon, Keputusan Pembelian

Perkembangan teknologi digital telah menggeser perilaku konsumen dalam melakukan aktivitas belanja, dari yang sebelumnya dilakukan secara konvensional menjadi berbasis *platform* digital yang menawarkan kemudahan, kecepatan, serta berbagai fitur interaktif. Perubahan tersebut mendorong *marketplace* untuk mengembangkan berbagai strategi promosi guna menarik perhatian konsumen serta meningkatkan keputusan pembelian, diantaranya melalui fitur *live streaming* dan program diskon. *Live streaming* memungkinkan interaksi secara langsung antara penjual dan pembeli, sedangkan program diskon memberikan insentif harga yang dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *live streaming* dan program diskon terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee oleh mahasiswa manajemen bisnis syariah angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Sampel penelitian berjumlah 103 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala pengukuran likert dan dianalisis menggunakan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. $0,002 < 0,05$. Sementara itu, variabel program diskon juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa *live streaming* dan program diskon secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F_{hitung} sebesar 29,982 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisiensi determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,362 menunjukkan bahwa variabel *live streaming* dan program diskon mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 36,2%, sedangkan sisanya sebesar 63,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, *live streaming* dan program diskon terbukti menjadi faktor yang dapat mendorong peningkatan keputusan pembelian konsumen pada *marketplace* shopee.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Live Streaming dan Program Diskon terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri)"* dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.El. dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliyah Ulfah, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat yang tiada henti kepada penulis.

7. Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 yang telah bersedia menjadi responden dan membantu kelancaran proses penelitian ini.
8. Sahabat, teman-teman, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi salah satu referensi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Kediri, 08 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,

Emilya Martha Widyat Maja
NIM 22403170

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	17
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Grand Theory	23
B. Digital Marketing	27
C. Etika Promosi Dalam Perspektif Islam.....	29
D. <i>E-Commerce</i>	31
E. <i>Live streaming</i>	36
F. Program Diskon.....	42
G. Keputusan Pembelian	44
H. Hubungan <i>live streaming</i> (X1) terhadap keputusan pembelian (Y).....	56
I. Hubungan program diskon (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)	57
J. Hubungan <i>live streaming</i> (X1) dan program diskon (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)	57
K. Kerangka Teoritis	58
L. Hipotesis penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Rancangan Penelitian	61
B. Populasi dan Sampel	62

C. Definisi Operasional.....	23
D. Variabel Penelitian	65
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Instrumen Penelitian.....	67
G. Teknik Keabsahan Data.....	67
H. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Deskripsi Responden	82
C. Analisis Data	84
BAB V PEMBAHASAN	101
A. <i>Live Streaming</i> Pada Marketplace Shopee Oleh Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 Uin Syekh Wasil Kediri	101
B. Program Diskon Pada Marketplace Shopee Oleh Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 Uin Syekh Wasil Kediri	113
C. Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Oleh Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 Uin Syekh Wasil Kediri	120
D. Pengaruh <i>Live Streaming</i> Pterhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 Uin Syekh Wasil Kediri	130
E. Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 Uin Syekh Wasil Kediri	133
F. Pengaruh <i>Live Streaming</i> Dan Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 Uin Syekh Wasil Kediri.....	134
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Shopee <i>Live</i> Dan Tiktok Shop <i>Live</i>	5
Tabel 1.2 Perbandingan Program Diskon Shopee Dan Tiktok Shop	7
Tabel 1.3 Data Jumlah Mahasiswa Aktif FEBI UIN Syekh Wasil Kediri 2022-2025.....	10
Tabel 1.4 Data Jumlah Pengguna Platform E-Commerce Yang Paling Sering Digunakan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024	11
Tabel 1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan Tahun 2024	12
Tabel 1.6 Indikator <i>Live Streaming</i>	63
Tabel 1.7 Indikator Program Diskon	64
Tabel 1 8 Indikator Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pada Jenis Kelamin	83
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	83
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Live Streaming</i> (X1).....	84
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Program Diskon (X2).....	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Live Streaming</i> (X1)	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Program Diskon (X2)	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	88
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel.....	89
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel <i>Live Streaming</i> (X1).....	90
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Program Diskon (X2).....	90
Tabel 4.13 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 Dan Y	95
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 Dan Y	95
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	98
Tabel 4.19 Hasil Uji F	99

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	100
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Shopee.....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	92
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	148
Lampiran 2. Tabel Data Tabulasi Kuesioner Pre Test 30 Responden	152
Lampiran 3. Tabel Data Tabulasi Kuesioner 103 Responden.....	158
Lampiran 4. Hasil Uji SPSS Versi 25.....	170
Lampiran 5. Tabel Statistik	173
Lampiran 6. Daftar Konsultasi Skripsi.....	174
Lampiran 7. Riwayat Hidup	176