

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Ahmad, and Hapzi Ali. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran: Analisis Produk, Tempat Dan Promosi (Literature Review Manajemen Strategik).” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital* 3, no. 2 (2025):
- Abdul Manap, Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran. Bekasi, 2025.
- Achroni, Dawud. Belajar Dari Makanan Tradisional Jawa. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017.
- Aditya Pandowo, Manajemen Pemasaran. Pasuruan, 2023.
- Amstrong, Philip Kotler and Gery. Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh. Jakarta, 2018.
- Amstrong, Philip Kotler dan. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta, 2016.
- Anggriani, Ida, and Abdul Rahman. *Jurnal Ecombis Riview-Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu” 11, no. 1 (2023)
- Annisa Rezky, Satriani, Waini, Farah Diva, Darniati, Arifuddin. “Strategi Pemasaran Dengan Metode Potongan Harga Dalam Meningkatkan Minat Belanja.” Parepare, 2024.
- Danang Kusnanto, Manajemen Pemasaran : Teori Dan Praktik Mencapai Target. Penerbit Adab, 2023
- Devi, Alia Candra. *Jurnal of Student Research (JSR)*, “Analisis Keputusan Pembelian Produk E- Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang” 1, no. 5 (2023)
- Dewi, Ananda Lestari Kusuma. “Penerapan Kebijakan Diskon Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Artho Mart Di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri).” Kediri, 2023.
- Dewi Masyithoh, Suryadi, Sri Susilowati, Nanang Febrianto dan Fiqih Solina Nastain. Analisis Fluktuasi Pemasaran Produk Madu PT Kembang Joyo Sriwijaya. Malang, 2023.
- Rifa’i Abubakar, Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta, 2021.
- Enny Radjab, dan Andi Jam’an, Metode Penelitian Bisnis. Makassar, 2017.

- Juliani, dan Syahbudin, Prinsip Dan Aplikasi Metode Penelitian Kualitatif Kajian Teori Dan Praktik. Medan, 2025.
- Kiki Farida Ferine, dan Yuda, Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Situs Online Shop. Yogyakarta, 2022.
- Hermawan, Sigit, and M Si. “Metode Penelitian Bisnis,” 2016
- Hidayat, Muhammad Manarul. “Strategi Pemasaran Melalui Potongan Harga Dan Media Promosi Secara Online Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Toko Rofica Busana Jatisari-Kebumen).” Purwokerto, 2022.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Sridhar Balasubramanian. Principles of Marketing, 2024
- Luki Natika, Ade Nawawi, Dwi Jihan Milda Prastika. “Strategi Promosi Pada PT. Atrhaprima Finance Cabang Subang” 3, no. 2 (2021)
- Nawawi, Mukamat Faiz. “Peran Strategi Diskon Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri),” 2023.
- Nurfaidah, Syukrina Dwi Kasita, Sri Adra, Sarlina, Muh Ali, Ramli, Muhammad Aqil, Instrumen Penelitian Kualitatif. Yogyakarta, 2021.
- Nurhayati, Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. Penerbit NEM, 2023.
- Online, NU. “An-Nisa’ · Ayat 29,” 2024. <https://quran.nu.or.id/an-nisa'/29>.
- Pradana, Giska. “Efektivitas Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di Toko Widodo Perspektif Ekonomi Islam.” Metro, 2024.
- Rezky, Annisyah, Satriani Satriani, Wanini Wanini, and Farah Diva. “Strategi Pemasaran Dengan Metode Potongan Harga Dalam Meningkatkan Minat Belanja,” 2023
- Riedho, Faizal, Putra Soesanto, Tatit Diansari, and Reski Putri. Jurnal Imiah Manajemen dan Kewirausahaan, “Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Deles Di Desa Kalibaru Kulon , Kecamatan Kalibaru , Kabupaten Banyuwangi.” 4 (2025).
- Santoso, Rohmad Prio. “Analisa Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Golden Swalayan Kediri)” 4 (2022)

- Sari, Heni Pridia Rukmini, and Putri Farsya Humaira. "Upaya Memperkenalkan Kue Tradisional Pesisir Selatan Minang Di Daerah Jabodetabek." *Tamasya: Jurnal Pariwisata Indonesia* 2, no. 1 (2025)
- Satria, Edia. *Jurnal of Economic, Management, Business, and Accounting*, "Keputusan Pembelian Yang Ditinjau Dari Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga , Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)," 2023.
- Sriwendiah, Meirista, and Agam Herlangga. *Strategi Terbaru Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Mega Press Nusantara*, 2024.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung, 2019.
- Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Bojongsari, 2024.
- Wijayanti, Ratna, and Septiarini Ariyanti. "Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr . Cipto Semarang)" 20, no. 1 (2022)