

**IMPLEMENTASI PROMOSI SEPARUH HARGA DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

GINA SONIA

22403164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**IMPLEMENTASI PROMOSI SEPARUH HARGA DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

OLEH :

GINA SONIA

22403164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**IMPLEMENTASI PROMOSI SEPARUH HARGA DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri)**

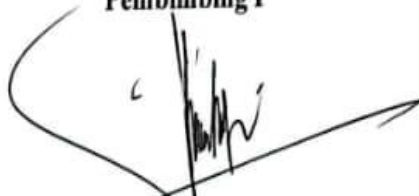
Ditulis Oleh

GINA SONIA

22403164

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Achmad Munif, SE,MM.
NIP.1969102520031210001

Pembimbing II



Sri Hariyanti,SHL,MM.
NIP.198510032019032006

NOTA DINAS

Kediri, 07 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekhs Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : GINA SONIA

NIM : 22403164

Judul : IMPLEMENTASI PROMOSI SEPARUH HARGA DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada
Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri)

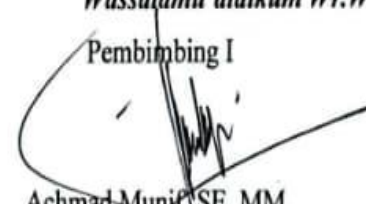
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Achmad Munif, SE, MM.
NIP. 1969102520031210001

Pembimbing II


Sri Hariyanti, SHI, MM.
NIP. 198510032019032006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : GINA SONIA

NIM : 22403164

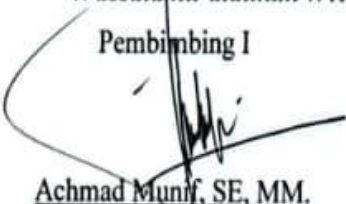
Judul : IMPLEMENTASI PROMOSI SEPARUH HARGA DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada
Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Sesuai dengan petunjuk yang diujikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Juli 2026, kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

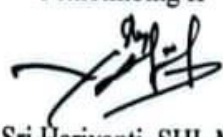
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Achmad Munif, SE, MM.
NIP. 1969102520031210001

Pembimbing II


Sri Hariyanti, SHI, MM.
NIP. 198510032019032006

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PROMOSI SEPARUH HARGA DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri)

GINA SONIA

NIM. 22403164

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 2 Juli 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama:
Dr. Mundhori, ME.
NIP. 198702222019030104
2. Penguji 1:
Achmad Munif, SE. MM.
NIP. 1969102520031210001
3. Penguji 2:
Sri Harivanti, SHI. MM.
NIP. 198510032019032006

()
()
()

Kediri, 9 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(QS. An-Nisa 4;29)

Sebuah promosi bukan hanya tentang menurunkan harga, tetapi tentang bagaimana menarik hati dan menciptakan keputusan.

-gs-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gina Sonia

NIM : 22403164

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benarbenar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 07 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is placed over a rectangular revenue stamp. The stamp is pink and white, featuring the number '1000' in large red digits, the text 'METERAI TEMPEL' in black, and a serial number '8CANX425164503' at the bottom. The stamp also includes a small emblem of Garuda Pancasila.

Gina Sonia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Ayah dan Ibu, orang tua yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, kasih sayang, dan motivasi dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, dukungan, serta doa yang tidak pernah putus demi memberikan yang terbaik bagi masa depan penulis. Semoga pencapaian ini menjadi salah satu bentuk bakti dan rasa terima kasih penulis atas segala cinta yang telah diberikan.
2. Kepada Bapak Achmad Munif, SE. MM selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Sri Hariyanti, SHI. MM selaku dosen pembimbing 2, terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan bimbingan, kritik, dan saran yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan beliau dengan pahala yang berlipat ganda atas jasa besarnya kepada penuli.
3. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap percaya kepada kemampuan diri, terus belajar dari setiap tantangan, serta mampu melewati berbagai hambatan dengan penuh kesabaran dan semangat. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar menuju masa depan yang lebih baik.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, serta motivasi selama perjalanan pendidikan penulis. Terima kasih atas setiap nasihat, semangat, dan kepedulian yang telah diberikan,

baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga segala kebaikan, doa, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

5. Kepada sahabat-sahabat penulis, Mba Widya, Mba Desti, Mas Steven, Mas Bakhtiar, Samuel, Firman, Firdaus, Aqiella, Asabilli, Amanda, Regita, Nadya, Lindha, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, bantuan, dan setiap pengalaman yang telah dilalui bersama menjadi kenangan yang sangat berharga dan tidak akan terlupakan. Semoga persahabatan yang telah terjalin tetap terjaga dengan baik, serta kita semua diberikan kemudahan dalam meraih cita-cita dan kesuksesan di masa yang akan datang.

ABSTRAK

GINA SONIA, NIM 22403164. Dosen Pembimbing Achmad Munif, S.E., M.M. dan Sri Hariyanti, S.H.I., M.M. “Implementasi Promosi Separuh Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Studi Pada Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri”. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Kata Kunci: Promosi Separuh Harga, Keputusan Pembelian, Kue Basah, Golden Swalayan Kediri

Promosi merupakan salah satu strategi pemasaran yang penting dalam menarik perhatian konsumen dan mendorong terjadinya keputusan pembelian. Golden Swalayan Kediri menerapkan promosi separuh harga pada produk kue basah sebagai upaya meningkatkan penjualan sekaligus mengurangi risiko produk tidak terjual karena masa simpan kue basah yang relatif singkat. Program promosi ini dilakukan setiap hari pada waktu tertentu dan telah menjadi daya tarik bagi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi promosi separuh harga dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen kue basah di Golden Swalayan Kediri.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui, observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pihak HRD, pramuniaga, kasir, serta konsumen kue basah Golden Swalayan Kediri. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk mengetahui pelaksanaan promosi dan respon konsumen terhadap program tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi promosi separuh harga di Golden Swalayan Kediri telah berjalan dengan baik dan efektif. Promosi dilakukan setiap hari pukul 18.00 WIB sampai 21.30 WIB. Promosi juga disampaikan melalui media sosial, siaran informasi, dan pemberitahuan langsung kepada konsumen. Pelaksanaan promosi didukung oleh keberagaman jenis produk, kualitas pelayanan pramuniaga dan kasir, waktu pelayanan yang tepat, serta kemudahan metode pembayaran. Selain itu, promosi separuh harga terbukti mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen karena harga yang lebih terjangkau membuat konsumen tertarik membeli dalam jumlah lebih banyak dibandingkan saat harga normal. Konsumen juga cenderung datang lebih awal agar mendapatkan produk yang diinginkan sebelum habis. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa implementasi promosi separuh harga berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen, sehingga menjadi strategi pemasaran yang efektif bagi Golden Swalayan Kediri dalam meningkatkan penjualan dan menjaga perputaran produk secara optimal

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta inayah-Nya. Alhamdulillah rasa syukur yang sungguh besar karena peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul "Implementasi Promosi Separuh Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Pada Counter Kue Basah Golden Swalayan Kediri) " merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi S-1 di Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih dengan penuh rasa hormat kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Achmad Munif, SE,MM dan Ibu Sri Hariyanti,SHI.,MM selaku dosen pembimbing saya, yang mana telah banyak memberikan arahan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri,S.Si.,MM. Selaku wali dosen yang telah mengarahkan program studi saya selama 8 semester.
5. *Owner*, HRD dan seluruh karyawan Golden Swalayan Kota Kediri yang telah memberikan izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Selaku penulis, saya menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis harap skripsi ini dapat memberi manfaat tidak hanya bagi penulis namun juga bagi pembaca. Aamiin.

Kediri, 07 Mei 2026

Peneliti

Gina Sonia

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Promosi	20
B. Keputusan Pembelian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Instrumen Pengumpulan Data	37

H. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
I. Tahap – Tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Paparan Data	45
C. Temuan Penelitian.....	79
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Implementasi Promosi Separuh Harga Kue Basah di Golden Swalayan Kediri.....	84
B. Implementasi Promosi Separuh Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Kue Basah di Golden Swalayan Kediri	91
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kue Basah di Golden Swalayan Kediri Periode Januari 2025 - November 2025	11
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT. Golden Talipodo Langgeng Sejahtera.....	44
Tabel 4.2 Data Penjualan Kue Basah Periode Januari-Desember 2025 di Golden Swalayan Kediri	66
Tabel 4.3 Data Penjualan Kue Basah Periode Januari-Maret 2026 di Golden Swalayan Kediri	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 4.1 Sosial Media Golden Swalayan Kediri	54
Gambar 4.2 Produk Kue Basah Golden Swalayan Kediri	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Riset Penelitian	105
Lampiran 2 : Surat Izin Meneliti	106
Lampiran 3 : Instrumen Penelitian	107
Lampiran 4 : Instrumen Pengumpulan Data (Wawancara)	108
Lampiran 5 : Instrumen Pengumpulan Data (Dokumentasi)	110
Lampiran 6 : (Hasil Dokumentasi)	110
Lampiran 7 : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing 1	110
Lampiran 8 : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing 2	111
Lampiran 9 : Riwayat Hidup	112