

**PERILAKU PEDAGANG BUAH
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



OLEH :

NASIRUDIN

9.313.012.11

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU PEDAGANG BUAH
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)**

NASIRUDIN
NIM. 9313.012.11

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. NaningFatmawatie, MM
NIP. 19740528 200312 011

Sulistiyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 2009 2008

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NASIRUDIN
NIM : 9313.012.11
Judul : PERILAKU PEDAGANG BUAH DITINJAU DARI
ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. NaningFatmawatie, MM
NIP. 19740528 200312 011

Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 2009 2008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Juni 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN)
Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NASIRUDIN

NIM : 9313.012.11

Judul : PERILAKU PEDAGANG BUAH DITINJAU DARI
ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Juni 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM
NIP. 19740528 200312 011

Pembimbing II,



Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 2009 2008

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU PEDAGANG BUAH
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)**

**NASIRUDIN
NIM. 9313.012.11**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI (.....)
NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM (.....)
NIP. 19740528 200312 011
3. Penguji II
Sulistiyowati, SHI, MEI (.....)
NIP. 19810930 2009 2008

Kediri, 02 Juli 2018
Dekan Fakultas Syari'ah,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002**

MOTTO

**“Dengan Membaca, Saya Tahu Bahwa Dunia Ini
Sangat Luas. Dengan Minum Kopi Maka Aku Tahu
Pahit Manisnya Perjalanan Hidup”**

HALAMAN PERSEMBAHAN



Segala puji bagi Allah SWT, Tuhansemestaalam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Serta Shalawat serta salam kami haturkan kehadiran Baginda Rasulullah SAW yang menjadi utusan-Nya sebagaiNabiAkhir zaman.

Karya Ilmiah ini Penulis persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku Ayahanda Kusnan dan Ibunda Karsini;
- ❖ Kakak-Kakakku dan Keponakan-Keponakan;
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku **Inggita Drawina, Musa Ali Akbar, Sunarto, MisbahulMunir, Anwar Husen.**
- ❖ Semua sahabat-sahabatku prodi Ekonomi Syariah kelas D
- ❖ Semuateman-teman mahasiswa/i Prodi Ekonomi Syariah angkatanTahun 2011
- ❖ Seluruh sahabat/sahabatiku di organisasi PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia)
- ❖ Seluruhteman-teman dan saudaraku UNIKMOR (Unit Kegiatan Mahasiswa Olahraga)

Dan semuapihak yang tidak dapat disebutkan satupersatu yang senantiasa mendoakanku, memberiku motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semuanya takkan bias tergantikan oleh apapun. ^_^

ABSTRAK

Nasirudin. 9313.012.11. Dosen Pembimbing Dr.Hj. Naning Fatmawatie, MM. dan Sulistyowati, M.El. : Perilaku Pedagang Buah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri). Skripsi, Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Perilaku Pedagang, Etika Bisnis Islam,.

Sesuai dengan perkembangannya, pasar dikenal dengan pasar tradisional maupun pasar modern. Pembeli atau konsumen sangat mendambakan adanya ketentraman dan keseimbangan dalam menjalankan transaksi perdagangan khususnya di pasar tradisional yang dilakukan dengan dasar kejujuran oleh para pedagang serta terhindar dari penipuan dan kecurangan. Etikabisnis Islam bertujuan untuk mengajarkan manusia menjalin kerjasama, tolong menolong, dan menjauhkan diri dari perilaku dengki dan dendam serta hal-hal yang tidak sesuai dengan *syari'ah*. Pasar Grosir Sayur dan Buah Kota Kediri adalah pasar yang dibangun untuk mempertemukan pedagang di daerah Kediri. Untuk kemudian bagaimana perilaku para pedagang buah yang ada di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri akan menjadi fokus penelitian pada skripsi ini, apakah sudah melaksanakan Etika Bisnis Islam. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti secara mendalam bagaimanakah perilaku pedagang buah ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu berupa suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif atau berupa ucapan tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari subjek itu sendiri. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, metode observasi, dan metode dokumentasi. Untuk menganalisis data pada penelitian kualitatif dilakukan melalui pengaturan data secara logis dan sistematis, dan analisis data itu dilakukan sejak awal peneliti terjun kelokasi penelitian hingga pada akhir penelitian (pengumpulan data). Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan pengamatan dan perpanjangan keikutsertaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa perilaku pedagang buah di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri sudah menerapkan prinsip kejujuran, keadilan dan tanggung jawab dalam melakukan transaksi penjualan sesuai dengan prinsip-prinsip dalam Etika Bisnis Islam. Namun beberapa pedagang yang lain masih ada yang melakukan tindakan kecurangan dalam timbangan, menjual buah dalam kondisi yang kurang baik, dan tidak menerapkan prinsip keadilan dalam memberikan pelayanan kepada para pembeli.

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Huruf Transliterasi

ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *aḥmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukannya' nisbah ditulis double hurufnya.

دَلَّ : ditulis *dalla*

3. Ta' Marbūṭah.

a. Bila dimatikan ditulis "ah",

جماعة : ditulis *jamā'ah*

b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Muḍaf), ditulis "at".

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *zakāt al-fitr.*

4. Vocal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

5. Vocal Panjang (madd)

A panjang ditulis ā, I panjang ditulis ī, dan u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i, dan u.

6. Bunyi Hidup Double

Bunyi hidup double (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (أَي) dan (أَو)

7. Kata sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf al ditulis al-

الجامعة : ditulis *al-Jāmi'ah*.

الشيعة : ditulis *al-Shī'ah*.

8. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

9. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat.

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الإسلام: ditulis *Shayh al-Islam*.

10. Lain-lain.

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Praktek Jual Beli *Online* Pada Situs Tokopedia.com Ditinjau Dari Prinsip Dasar Fiqh Muamalah (Studi Kasus Pengguna Tokopedia.com di Kota Kediri).

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM. dan Ibu Sulistyowati, SHI, MEI. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan..
4. Semua Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Jurusan Ekonomi Syari'ah dan umumnya dosen IAIN Kediri.
5. Pengelola dan Pedagang Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri yang telah menyempatkan waktunya untuk peneliti demi kelancaran selama penelitian.

6. Keluarga tercinta BapakKusnandan Ibunda Karsini yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungannya.
7. Teman-teman seangkatan Jurusan Ekonomi Syariah tahun 2011 khususnya kelas D.
8. Dan untuk Almamaterku IAIN KEDIRI tercinta.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 24 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9
BAB II : LANDASAN TEORI	11
A. Perilaku Pedagang	11
B. Etika Bisnis Islam	14
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	14
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	16
3. Pentingnya Etika dalam bisnis	24
C. Perilaku Pedagang Dalam Etika Bisnis Islam	25
1. Jujur Dan Berkata Benar	25
2. Memiliki Kepribadian Spiritual (Takwa)	26
3. Berperilaku Baik Dan Simpatik	27
4. Berlaku Adil Dalam Bisnis (<i>Al- 'Adl</i>)	28
5. Bersikap Melayani Dan Rendah Hati (<i>Khidmah</i>)	29
6. Menepati Janji Dan Tidak Curang	30
7. Tidak Suka Berburuk Sangka (<i>Su'uzh-Zhann</i>)	31
8. Tidak Melakukan Penipuan	32
9. Tidak Melakukan <i>Najasy</i>	33

BAB III : METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Sumber Data	35
C. Metode Pengumpulan Data	36
D. Analisa Data	37
E. Pengecekan Keabsahan Data	39
F. Tahap-Tahap Penelitian	40
 BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	 41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. Sejarah Berdirinya Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri.....	41
2. Letak Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri	41
3. Struktur Organisasi Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri ..	42
4. Daftar Distribusi Lalu Lintas Buah di Pasar Grosir Kota Kediri	43
5. Jenis pasar grosir buah dan sayur Kota Kediri	45
6. Ketentuan Berdagang di Pasar Grosir Buah dan Sayur	45
7. Jenis-jenis Buah yang di Jual Oleh Pedagang	46
B. Paparan Data	48
1. Perilaku pedagang buah di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri	48
2. Perilaku pedagang buah di Pasar Grosir Buah Sayur Kota Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam	55
C. Temuan Penelitian	64
 BAB V : PEMBAHASAN	 65
A. Perilaku pedagang buah di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri	65
B. Perilaku pedagang buah di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	69
 BAB VI : PENUTUP	 75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Pedoman Observasi
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup