

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: syakir Media Press, 2021.
- Alasan, Amtai. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Press, 2021.
- Amiruddin. *Multi Level Marketing dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Sulawesi selatan: Pusaka Almaida, 2021.
- . “Strategi Pemasaran Multi Level Syariah PT. Ahad Net Indonesia dan Multi Level Konvensional PT. DXN Indonesia Cabang Makassar.” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2021): 85–98.
- Ardiansyah, Andri et al. “Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Fiqih Muamalah.” *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 4, no. 3 (2024): 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.58707/jipm.v4i3.966>.
- Ariyanto, Aris et al. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Arnes, Okto Viandra, dan Benny Sultan. “Analisis Fatwa DSN-MUI No.75 DSN-MUI/VII/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Berkaitan dengan MLM.” *Annual International Conference on Law and Sharia* 7, no. 1 (2023): 70–99.
- Azifah, Azifatul. “Tinjauan Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah terhadap Multi Level Marketing Bisnis Oriflame.” Universitas Islam Negeri Kiai Ageng Muhammad Besari Ponorogo, 2021.
- Dedi Susanto et al. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 56–57. <https://doi.org/Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani,> “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah,” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 56–57, <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.
- Dewi, Gemala et al. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Fadhilah, Alfi Nur. “Analisis Bonus Reward pada Bisnis Multi Level Marketing Ditinjau dari Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Team Jaya Bisnis MLM Multibeauty Wates).” Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2023.
- Harahap, Agus Salim. “Etika Bisnis: Study Literatur.” *Jurnal Proceeding International Seminar on Islamic Studies* 3, no. 2 (2022): 298–307.
- Harmoko, Irfan. “Optimalisasi Industri Halal Di Indonesia Melalui Pendekatan Strategis Distinctive Competence.” *Reinforce: Journal of Sharia Management* 1, no. 2 (2022): 105–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.21274/reinforce.v1i2.6439>.
- Indonesia, Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama. *Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)*. Jakarta: Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, 2009.
- . *Fatwa DSN-MUI Nomor 4/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah*. Jakarta: Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, 2000.
- . *Fatwa Nomor 52/DSN-MUI/III/2006 tentang Wakalah bil Ujrah*. Jakarta: Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, 2006.
- . *Fatwa Nomor 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad Ju'alah*. Jakarta:

- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, 2007.
- . *Fatwa Nomor 9/DSN-MUI/IV/2000 tentang Pembiayaan Ijarah*. Jakarta: Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, 2000.
- International, Halal Network. *Panduan Sukses*. Jakarta: Halal Network International, n.d.
- International, PT HPAI - Halal Network. “Profile HNI.” HNI Net. Diakses 18 Januari 2026. <https://hni.net/profile>.
- Jauhari, Muhammad Sofwan, dan Moch Bukhori Muslim. “Multi Level Marketing (MLM) in Fatwa DSN MUI.” *Al-Iqtishad* 13, no. 1 (2021): 64.
- Jundana, Qonita, dan Aries Hermawan. “Implementasi Fatwa DSN-MUI tentang penjualan Langsung Berjenjang Syariah No.75/VII/2009 pada PT Herbal Amanah Impian Indonesia.” *Journal of Fiqh in Contemporary Financial transactions* 2, no. 1 (2024): 56–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.61111/jfct.v2i1.659>.
- Kementrian Agama RI. *Qur'an Asy-Syifaa'*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2018.
- Krisdayanti, Denik. “Analisis Kesesuaian Syariah pada Sistem Operasional Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dengan Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 (Studi Kasus: PT. Veritra Sentosa Internasional).” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018.
- Lydia Maria Yosefina Ule et al. “Studi Analisis Kemampuan Membaca Dan Menulis Peserta Didik Kelas II.” *Jurnal Widya Wacana* 1, no. 1 (2023): 1–28.
- Nurhisam, Luqman. “Multi Level Marketing dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Fatwa DSN-MUI NOMOR: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah).” *Journal of Sharia Economic Law* 2, no. 2 (2019): 2502–8316.
- Nurjannah et al. “Telaah Komparatif Bisnis Multi Level Marketing Konvensional Dan Multi Level Marketing Syariah.” *Muamalat Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2022): 177–92.
- Rahman, Pijai Taufikur. “Etika Bisnis Islam terhadap Bisnis Multi Level Marketing (MLM) TIENS di Kota Padangsidimpuan.” Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, 2023.
- Ramdhani, Ahmad. “Analisi Akad Dalam Bisnis Multi Level Marketing.” *Jurnal International Conference on Islamic Economic* 3, no. 2 (2024): 294–306. <https://doi.org/https://doi.org/10.58223/icie.v3i2.333>.
- Ridwan, Hardiyanti et al. “Peranan Multi Level Marketing pada Masa Pandemi Covid 19 dalam Menciptakan Pribadi Mandiri Berwirausaha dan Peningkatan Kesejahteraan Para Mitra PT. MSI yang Aktif di Kabupaten Sinjai.” *Jurnal Multidisplin Madani* 2, no. 10 (2022): 3660–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.55927/mudima.v2i10.1496>.
- Saleh, Arifah Aliah. “Tinjauan Fatwa No.75/DSN-MUI/VII/2009 Terhadap Pembagian Bonus Pada Bisnis Multi Level Marketing Produk Tupperware (Studi Kasus Agen Tupperware Annisa Setia Parepare).” Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2024.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- . *Mengenal Penelitian Kualitatif: Panduan bagi Peneliti Pemula*. Sulawesi selatan: AGMA, 2023.
- Suaidi. *Hukum Multi Level Marketing (MLM) Syariah*. Yogyakarta: CV. Halaman

- Indonesia, 2020.
- . *Hukum Multi Level Marketing (MLM) Syariah*. Yogyakarta: CV Halaman Indonesia, 2020.
- Sugiarto, Fitrah. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Suhartono et al. “Marketing Partnership : Kemitraan Dalam Bisnis.” *Journal of Community Service and Empowerment* 6, no. 1 (2025): 16–24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32639/5s0phy18>.
- Sutisno, Hilmi Ahsan et al. “Fiqh Muamalah Sebagai Dasar Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Ekonomi Modern.” *Jurnal Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi* 1, no. 2 (2025): 37–49.
<https://doi.org/https://doi.org/10.71312/mrbima.v1i2.381>.
- Syamhudi, Kholid. “Jual Beli Gharar.” Almanhaj, 2010.
<https://almanhaj.or.id/2649-jual-beli-gharar.html>.