

IMPLEMENTASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU

DARI FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009

(Studi Pada *Business Center Halal Network International* Ngadiluwih

Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

DARWISY NUR ZAKY

22403168

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

IMPLEMENTASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU

DARI FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009

(Studi Pada *Business Center Halal Network International* Ngadiluwih
Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

DARWISY NUR ZAKY

22403168

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

IMPLEMENTASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU

DARI FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009

(Studi Pada *Business Center Halal Network International* Ngadiluwih

Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh

DARWISY NUR ZAKY

22403168

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 198603102019031007

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP. 198505122020121007

NOTA DINAS

Kediri, 14 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DARWISY NUR ZAKY

NIM : 22403168

Judul : IMPLEMENTASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU DARI FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009 (Studi Pada *Business Center Halal Network Internaional* Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 198603102019031007

Pembimbing II



Irfan Harmoko, MM
NIP. 198505122020121007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DARWISY NUR ZAKY

NIM : 22403168

Judul : IMPLEMENTASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU DARI FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009 (Studi Pada *Business Center Halal Network International* Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 6 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 198603102019031007

Pembimbing II



Irfan Harmoko, MM
NIP. 198505122020121007

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU DARI

FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009

(Studi Pada *Business Center Halal Network International* Ngadiluwih Kabupaten
Kediri)

DARWISY NUR ZAKY

22403168

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 6 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Nilna Fauza, M.HI

NIP. 198610242015032003

(.....)

2. Penguji I

Adin Fadilah, M.E.Sy

NIP. 198603102019031007

(.....)

3. Penguji II

Irfan Harmoko, MM

NIP.198505122020121007

(.....)

Kediri, 14 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mashlihin, M.HI.

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

*Tak Semua Perjalanan Selalu Mulus, tapi Kediri mengajarkan satu hal
“Djojo ing Bojo” bahwa setiap tantangan harus dihadapi, bukan dihindari.
Karena bertumbuh bukan tentang tidak pernah jatuh, melainkan tentang terus
melangkah dan bangkit dan jadilah pemenang dalam setiap tantangan.*

(Sri Aji Joyoboyo)

*Ketika Kita Punya Kendala, Maka Allah Punya Kendali,
Maka Tidak Ada Yang Mustahil, Ketika Allah ikut Andil.*

(Kang Abdurrahman)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Darwisy Nur Zaky

NIM : 22403168

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi Sebagian ataupun seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Juli 2026
Yang membuat pernyataan

The image shows an official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research and Higher Education (KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KULTUR, RISET DAN TINGGI PENDIDIKAN). The stamp is yellow and red, with the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KULTUR, RISET DAN TINGGI PENDIDIKAN' and 'REPUBLIK INDONESIA'. Below the stamp is a handwritten signature in black ink.

Darwisy Nur Zaky

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti-hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta Ibu Komasrurin dan Bapak Suwondo, penulis mengucapkan terimakasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta perjuangan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Terimakasih karena selalu menjadi alasan penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis dapat menjadi anak yang mampu membanggakan dan membahagiakan kedua orang tua.
2. Kepada keluarga besar dari pihak ibu maupun ayah, penulis mengucapkan terimakasih atas doa, perhatian, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing, penulis mengucapkan terimakasih atas segala ilmu, arahan, kesabaran, motivasi, serta bimbingan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada teman seperjuangan penulis, yaitu Febbyoda, Uden, Ariya, Haidar, Huda, Zahrul, dan Khilmi, terimakasih atas bantuan, dukungan, canda tawa, serta kebersamaan yang telah dilewati bersama selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terimakasih karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis.
5. Kepada seluruh teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih atas segala dukungan, doa, bantuan, dan kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kepada keluarga besar Business Center Halal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia Ngadiluwih dan seluruh mitra Halal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia, penulis mengucapkan terimakasih atas segala dukungan, pengalaman, pembelajaran, serta kebersamaan yang telah diberikan. Banyak pelajaran berharga tentang

perjuangan, proses, dan arti kebersamaan yang penulis dapatkan selama bersama kalian.

7. Kepada Warkop Reborn, penulis mengucapkan terima kasih atas segala suasana, kebersamaan, dan dukungan yang secara tidak langsung menemani proses penyusunan skripsi ini. Warkop ini menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, melepas penat, sekaligus menjadi saksi perjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Banyak kenangan, motivasi, dan pengalaman berharga yang penulis dapatkan selama berada di tempat ini.
8. Kepada diri saya sendiri, “DARWISY NUR ZAKY”, terimakasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai berada di titik ini. Terimakasih telah kuat melewati berbagai proses kehidupan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala perjuangan yang telah dilalui menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.
9. Terakhir kepada seseorang yang pernah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis, terimakasih atas patah hati yang diberikan di tengah proses penyusunan skripsi ini. Kedekatan yang pernah terjalin namun pada akhirnya memilih untuk bersama yang lain telah menjadi pengingat bagi penulis untuk terus berproses dan membuktikan bahwa luka juga dapat menjadi alasan untuk tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan sekaligus menyakitkan dalam proses pendewasaan penulis. Sampai berjumpa di versi terbaik menurut takdir. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang memang ditakdirkan menjadi milik kita akan menemukan jalannya untuk kembali, bagaimanapun caranya.

ABSTRAK

Darwisy Nur Zaky, Dosen Pembimbing (1) Adin Fadilah, M.E.Sy. dan Pembimbing (2) Irfan Harmoko, M.M. “*Implementasi Bisnis Multi Level Marketing Ditinjau dari Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 (Studi Pada Business Center Halal Network International Ngadiluwih Kabupaten Kediri)*”. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2026.

Kata Kunci: Multi Level Marketing, Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009, Penjualan Langsung Berjenjang Syariah, Halal Network International.

Perkembangan bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) di Indonesia menimbulkan berbagai persepsi di masyarakat terkait kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip syariah. Masih ditemukan praktik bisnis berjenjang yang mengandung unsur gharar, maysir, riba, maupun skema piramida sehingga diperlukan pedoman yang jelas dalam pelaksanaannya. Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah hadir sebagai landasan normatif bagi perusahaan yang menjalankan sistem pemasaran berjenjang berdasarkan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi bisnis *Multi Level Marketing* pada *Business Center Halal Network International Ngadiluwih Kabupaten Kediri* serta menganalisis kesesuaiannya dengan ketentuan Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian Deskriptif Analitis. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri atas owner, admin, dan mitra *Business Center Halal Network International Ngadiluwih*. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan guna memperoleh gambaran mengenai implementasi bisnis *Multi Level Marketing* berdasarkan ketentuan syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem bisnis *Multi Level Marketing* pada *Business Center Halal Network International Ngadiluwih* berorientasi pada penjualan produk riil yang halal dan tidak menjadikan perekrutan anggota sebagai sumber penghasilan utama. Implementasi bisnis yang dijalankan telah memenuhi ketentuan Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 pada aspek ketentuan umum, ketentuan hukum, dan ketentuan akad. Sistem tersebut tidak mengandung unsur gharar, maysir, riba, dharar, dan dzulm, serta menerapkan akad bai' atau murabahah, wakalah bil ujah, ju'alah, dan ijarah sesuai prinsip muamalah Islam. Keberadaan Dewan Pengawas Syariah, platform Agent Virtual Office (AVO), dan sistem pembinaan yang terstandar semakin memperkuat kepatuhan syariah dalam operasional bisnis Halal Network International sehingga Business Center Halal Network International Ngadiluwih dapat dikategorikan sebagai implementasi Penjualan Langsung Berjenjang Syariah yang sesuai dengan Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah AWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi Bisnis Multi Level Marketing Ditinjau Dari Fatwa DSN-MUI NO. 75/DSN-MUI/VII/2009 (Studi Pada *Business Center Halal Network International* Ngadiluwih Kabupaten Kediri)” disusun sebagai kelengkapan guna memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E). Penulis mengucapkan terima kasih, khususnya kepada beliau yang terhormat:

1. Bapak Prof. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Kaprodi Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
4. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy dan Bapak Irfan Harmoko, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga peneliti dapat Menyusun skripsi dengan baik dan selesai
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
6. Pihak informan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan informasi dan pemikiran terkait skripsi ini.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 14 Juli 2026
Penulis,

Darwisy Nur Zaky

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	16
BAB II	24
LANDASAN TEORI.....	24
A. Multi Level Marketing.....	24
1. Pengertian Multi Level Marketing Syariah.....	24
2. Landasan Hukum <i>Multi Level Marketing</i> Syariah	27
3. Tujuan <i>Multi Level Marketing</i> Syariah	31
4. Prinsip-prinsip Multi Level Marketing Syariah	33
5. Akad dalam <i>Multi Level Marketing</i> Syariah	39
6. Perbedaan <i>Multi Level Marketing</i> Syariah dan <i>Multi Level Marketing</i> Konvensional	43
B. Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS).....	44
1. Pengertian Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009	44
2. Dasar Hukum Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009.....	45

3. Ketentuan Umum dalam Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)	46
4. Ketentuan Hukum Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009.....	48
5. Ketentuan Akad.....	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Analisa Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	64
H. Tahap-tahap Penelitian.....	64
BAB IV	69
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Paparan Data	76
C. Temuan Penelitian	109
BAB V.....	113
PEMBAHASAN	113
A. Sistem Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> pada <i>Business Center Halal Network International</i> Ngadiluwih	113
B. Implementasi Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> Ditinjau dari Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009	127
BAB VI.....	158
PENUTUP.....	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN.....	165
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	171

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	5
Tabel 1. 2	7
Tabel 2. 1	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	84
Gambar 4. 2	85
Gambar 4. 3	86
Gambar 4. 4	86
Gambar 4. 5	87
Gambar 4. 6	87
Gambar 4. 7	88
Gambar 4. 8	88
Gambar 4. 9	89
Gambar 4. 10	90
Gambar 4. 11	90
Gambar 4. 12	91
Gambar 4. 13	91
Gambar 4. 14	92
Gambar 4. 15	93
Gambar 4. 16	93
Gambar 4. 17	94
Gambar 4. 18	95
Gambar 4. 19	96
Gambar 4. 20	96
Gambar 4. 21	97
Gambar 4. 22	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Riset/ Penelitian	165
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	166
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing.....	167
Lampiran 4 Daftar Produk	168
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	169