

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Karim Zaidan. *Al-Wajiz fi Ushul al-Fiqh*. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Anderson, Edward F. *The Cactus Family*. Portland: Timber Press, 2001.
- APJII. *Laporan Survei Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, berbagai tahun.
- As-Suyuthi, Jalaluddin. *Al-Asybah wa an-Nazhair*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, 1998.
- Az-Zarqa, Mustafa Ahmad. *Al-Fiqh al-Islami fi Tsaubihi al-Jadid*. Damaskus: Dar al-Fikr, 1968.
- Az-Zarqa, Mustafa Ahmad. *Al-Madkhal Al-Fiqhi Al-'Am*. Damaskus: Dar al-Fikr, 1968.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Juz IV–V. Damaskus: Dar al-Fikr, 2005.
- Basyir, Ahmad Azhar. *Asas-Asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hoeve, 2006.
- Fajar ND, Mukti dan Yulianto Achmad. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Fauzan, Ahmad. “Analisis Risiko Pengiriman Barang dalam Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Islam.” Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2023.

Ghazaly, Abdul Rahman. Fiqh Muamalat. Jakarta: Kencana, 2012.

Hasan, M. Ali. Berbagai Macam Transaksi dalam Islam. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003.

Ibnu Qudamah. Al-Mughni. Juz IV. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, 1994.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sekretariat Negara, 1999.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Jakarta: Sekretariat Negara, 2008.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Jakarta: Sekretariat Negara, 2016.

Indonesia. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Jakarta: Sekretariat Negara, 2019.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2016.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Marketing Management. London: Pearson Education, 2016.

- Laudon, Kenneth C. dan Carol Guercio Traver. *E-Commerce: Business, Technology, Society*. New York: Pearson, 2017.
- Lestari, Dewi. “Jual Beli Tanaman Hias Secara Online dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” Skripsi. UIN Raden Intan Lampung, 2024.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Mauseth, James D. *Botany: An Introduction to Plant Biology*. Massachusetts: Jones and Bartlett Publishers, 2006.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Nasution, Az. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2006.
- Nur Aini. “Analisis Tanggung Jawab Penjual dalam Jual Beli Online Perspektif Fiqh Muamalah pada *Marketplace* Shopee.” Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Pratama, Muhammad Rizki. “Perlindungan Konsumen terhadap Kerusakan Barang dalam Transaksi *E-commerce* Shopee.” Skripsi. Universitas Negeri Malang, 2024.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. *Daur al-Qiyam wa al-Akhlaq fi al-Iqtishad al-Islami*. Kairo: Maktabah Wahbah, 1995.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surabaya: PT Bina Ilmu, 2003.

Rahmawati, Siti. “Konsep *Dhaman* dalam Akad Jual Beli Perspektif Fiqh Muamalah.” Skripsi. UIN Walisongo Semarang, 2022.

Shidarta. Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Jakarta: Grasindo, 2006.

Soekanto, Soerjono. Pengantar Penelitian Hukum. Jakarta: UI Press, 2014.

Soekanto, Soerjono. Pokok-Pokok Sosiologi Hukum. Jakarta: Rajawali Press, 2013.

Soekanto, Soerjono. Sosiologi Hukum dalam Masyarakat. Jakarta: Rajawali Press, 2012.

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji. Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat. Jakarta: Rajawali Press, 2015.

Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2019.

Turban, Efraim, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, dan Deborrah C. Turban. Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Cham: Springer, 2015.