

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021, 58, <https://books.google.co.id/books?id=5ijKEAAQBAJ>.
- Amri, Muhammad. *Strategi Pemasaran BSI dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Hasanah Card Untuk UMKM*. IAIN Parepare, 2024.
- Anggraini, Regina Putri. *Strategi Pemasaran dalam Pencapaian Target Pembiayaan Cicil Emas*. IAIN Metro, 2023.
- Antara Jatim. *Bank Jatim: Tabungan Santri Tunjang Program Pemberdayaan Pesantren*. <https://jatim.antaranews.com/berita/687894/bank-jatim-tabungan-santri-tunjang-program-pemberdayaan-pesantren>
- Aprilia, Devi. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabunganku IB pada Bank Jatim Cabang Syariah Kediri*. IAIN Kediri, 2024.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014, 197.
- Bank Jatim. *Produk Pembiayaan*, n.d. <https://www.bankjatim.co.id/id/syariah/pembiayaan>.
- Bank Jatim. *Produk Simpanan*, n.d. <https://www.bankjatim.co.id/id/syariah/simpanan>.
- Hamid, Rahmad Solling, Peran Simanihuruk, Siti Napisah, Budi Utami, Kakanita Ari Puspitasari, and Titik Desi Harsoyo. *Ilmu Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023, 58.
- Hatami, Muhammad. *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung pada BMT Al-Istishady*. UIN Mataram, 2021.
- Indriani, Dini Nur. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bmt Fajar Cabang Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Irawan, Heri, Ilfa Dianita, and Andi Deah Salsabila Mulya. Peran Bank Syariah Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2021): 147. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2017. 20-22. <https://books.google.co.id/books?id=TWtzEQAAQBAJ>.
- _____. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2018, 55. <https://books.google.co.id/books?id=ZYCQAAAACAAJ>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th Globa. Harlow, 2018. 29-75.

- _____, and Kevin Lane Keller. *A Framework for Marketing Management*. 6th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2016. 37-91.
- Lubis, Vania Khairunisa. Strategi Pemasaran Syariah dalam Membangun Loyalitas Nasabah pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 4, no. 1 (2026): 404.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian*. Tangerang: Pascal Books, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=9dZWEAAQBAJ>.
- Profil Bank Jatim, n.d. <https://www.bankjatim.co.id/id/tentang-bankjatim/profil>.
- Putri, Aldela Pratama. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah*. IAIN Kediri, 2024.
- Ridawati, Mujiatun. Telaah Konsep Penghimpunan Dana pada Produk Sistem Wa'diah. *TAFATQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Ahwal Syahsiyah* 01, no. 02 (2016): 31.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021, 92. <https://books.google.co.id/books?id=YY9LEAAQBAJ>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2019, 203.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017, 270.
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank terhadap Loyalitas Nasabah dalam Tinjauan Islam*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021, 33.
- Tambunan, Dennis Rydarto, Heru Kreshna Reza, and Melly Susanti. Customer Relationship Management In Banking Sector Case Study Of Conventional Banks. *International Journal of Science, Technology & Management* 02, no. 06 (2021): 2140.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 (2008).
- Wahyoedi, Soegeng. *Loyalitas Nasabah :Tinjauan Aspek Religiusitas dan Kualitas Layanan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022, 23-53. <https://books.google.co.id/books?id=SuxxEAAQBAJ>.
- Wahyudi. *Strategi Pemasaran Jasa*. Indramayu: PT Adab Indonesia, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=jrQnEQAAQBAJ>.
- Wardhana, Aditya. *Customer Relationship Management in The Digital Edge Edisi Indonesia*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2021, 53-76.
- Wijaya, Aden, Feby Arma Putra, and Indra Dermawan. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: Lakeisha, 2019, 55-56.
- Yuliani. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pinjaman (Studi pada Bank Perkreditan Rakyat Nusamba Ngunut

Tulungagung).” *DINAMIKA* 11, no. 02 (2011).

_____, and Loris Caspirosi. Strategi Pelayanan dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Ditinjau Dari Manajemen Syariah. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 03, no. 02 (2023): 202.

Yulianti, Mifta. *Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Simpanan*. UIN K.H. Abdurrahan Wahid, 2023.