

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Produk Tabungan Santri di Bank Jatim Syariah KCP Mojokerto, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bank Jatim Syariah KCP Mojokerto dalam memasarkan produk Tabungan Santri menggunakan konsep bauran pemasaran (*marketing mix*), yang meliputi aspek produk, harga, tempat, dan promosi. Produk Tabungan Santri dirancang sesuai dengan kebutuhan pelajar dan santri, dengan biaya yang terjangkau. Lokasi bank yang strategis serta kegiatan promosi melalui sosialisasi ke sekolah dan pondok pesantren menjadi faktor pendukung dalam menarik minat nasabah.
2. Perkembangan jumlah nasabah pada produk Tabungan Santri di Bank Jatim Syariah KCP Mojokerto menunjukkan tren peningkatan dengan data terakhir mencapai 5.688 nasabah. Hal ini menunjukkan bahwa produk tersebut mampu diterima dengan baik oleh masyarakat, khususnya kalangan pelajar dan santri.
3. Strategi pemasaran *marketing mix* yang diterapkan memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan jumlah nasabah. Kegiatan promosi secara langsung, pelayanan yang baik, serta pendekatan kepada masyarakat

mampu menumbuhkan kepercayaan dan minat nasabah terhadap produk Tabungan Santri sehingga berdampak pada peningkatan jumlah nasabah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Jatim Syariah KCP Mojokerto, diharapkan dapat mempertahankan keberlangsungan strategi pemasaran yang telah berjalan dengan baik, khususnya dalam kegiatan promosi langsung ke sekolah dan pondok pesantren yang terbukti efektif dalam menarik nasabah.
2. Bank diharapkan mempertahankan kualitas pelayanan kepada nasabah agar dapat menciptakan kepuasan dan loyalitas nasabah terhadap produk Tabungan Santri.
3. Perlu dilakukan evaluasi secara berkala terhadap strategi pemasaran yang telah diterapkan agar efektivitasnya tetap terjaga dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain atau menggunakan metode penelitian yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih mendalam.