

**PENGARUH *SOCIAL PROOF* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri)**

SKRIPSI



OLEH

AFIDAH HANI FAOZIYAH

NIM: 21104077

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PEN GARUH *SOCIAL PROOF* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Psikologi (S.Psi.)

**OLEH:
AFIDAH HANI FAOZIYAH
NIM. 21104077**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *SOCIAL PROOF* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri)**

Oleh:

AFIDAH HANI FAOZIYAH

NIM. 21104077

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog

NIP. 197111032000031003

Pembimbing II



Ervin Abdillah, M.A.

NIP. 198505052028211086

NOTA DINAS

Kediri, 30 Oktober. 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Afidah Hani Faoziyah

NIM : 21104077

Judul : Pengaruh *Social Proof* terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

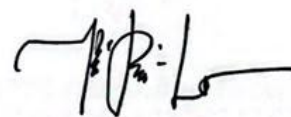
Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog

NIP. 197111032000031003

Pembimbing II



Ervin Abdillah, M.A.

NIP. 198505052028211086

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 November 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat lembar)
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Afidah Hani Faoziyah

NIM : 21104077

Judul : Pengaruh *Social Proof* terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 November 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

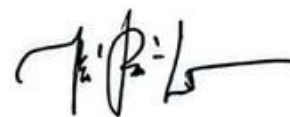
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog
NIP. 197111032000031003

Pembimbing II



Ervin Abdillah, M.A.
NIP. 198505052028211086

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL PROOF* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri)**

AFIDAH HANI FAOZIYAH

NIM. 21104077

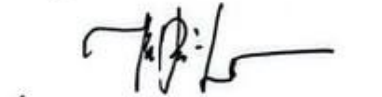
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Kediri pada tanggal 13 November 2025

Tim Penguji,

- a. Penguji Utama
Drs. H Ahmad Subakir, M.Ag.
NIP. 196312261991031001
- b. Penguji I
Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog
NIP. 197111032000031003
- c. Penguji II
Ervin Abdillah, M.A.
NIP. 198505052028211086


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 25 November 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Prof. Dr. H. A. Halil Tahir, M.HI.

NIP. 197111212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afidah Hani Faoziyah
NIM : 21104077
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dan ketentuan sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Kediri, 25 November 2025

Yang membuat pernyataan



Afidah Hani Faoziyah

NIM. 21104077

HALAMAN MOTTO

“Penghargaan terbesar atas suatu permulaan adalah keberanian untuk menuntaskannya”

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ۝٦٧

“Dan, orang-orang yang apabila berinfak tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir.
(Infak mereka) adalah pertengahan antara keduanya.
(QS. Al Furqan: 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas segala rahmat, hidayah, dan kemudahan yang telah Allah berikan selama proses penyusunan skripsi ini, maka dengan penuh rasa hormat dan cinta, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibunda tercinta, yang telah melahirkan, merawat, dan membesarkan saya dengan kasih sayang yang tulus. Doa-doa Ibu yang tiada henti menjadi kekuatan dan keberkahan terbesar dalam setiap langkah saya. Ayahanda tercinta, yang dengan kerja keras, keteguhan, dan tanggung jawabnya telah menjadi teladan hidup saya. Setiap usaha dan pengorbanan Ayah menjadi dorongan terbesar bagi saya untuk terus berjuang dan tidak mudah menyerah. Skripsi ini bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan wujud kecil dari impian dan harapan yang telah Ayah dan Ibu tanamkan. Semoga hasil ini dapat menjadi persembahan terbaik dan bentuk rasa terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
2. Saudara dan saudariku tercinta, yang senantiasa menjadi pilar dan jembatan dalam perjalanan akademisku. Kalian adalah hadiah terindah yang kehadirannya tak hanya menghangatkan, tetapi juga menguatkan. Terima kasih atas setiap uluran tangan yang tak pernah lelah, atas dukungan materi yang meringankan beban, dan terutama atas pelukan emosional yang menjadi penawar di setiap badai keraguan. Semoga

keberhasilan ini menjadi kebanggaan bersama dan menjadi bukti bahwa cinta dalam keluarga kita adalah kekuatan yang tak terhingga.

3. Kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog. dan Bapak Ervin Abdillah, M.A yang saya hormati. Skripsi ini adalah wujud dari kesabaran dan kebijaksanaan yang telah Bapak curahkan. Terima kasih tak terhingga atas setiap petunjuk, kritik membangun, dan ilmu yang telah Bapak berikan, yang tidak hanya mengarahkan penyusunan karya ini, tetapi juga membentuk pola pikir dan integritas akademis saya. Bapak bukan hanya seorang pembimbing, melainkan seorang mentor sejati yang mengajarkan arti ketelitian, dedikasi, dan semangat pantang menyerah. Saya sadar bahwa tanpa bimbingan dan waktu yang telah Bapak luangkan, tugas akhir ini takkan mungkin terwujud seoptimal ini. Semoga Allah SWT membalas segala jasa dan kebaikan Bapak dengan keberkahan yang berlipat ganda dan menjadi amal yang terus mengalir.
4. Dan terakhir, persembahkan ini saya tujukan kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu setia menemani dalam setiap proses melewati setiap tantangan selama perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang kalian berikan di saat saya hampir menyerah. Kalian telah menjadi penguat di masa sulit dan sumber tawa di tengah tekanan. Semoga hubungan baik ini tetap terjaga dan keberhasilan ini menjadi kebanggaan bersama.

ABSTRAK

Afidah Hani Faoziyah. Dosen pembimbing Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog dan Ervin Abdillah, M.A. Pengaruh *Social Proof* terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" Kediri). Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Social Proof*, Pembelian Impulsif, Kontrol Diri

Perkembangan zaman membuat pola konsumsi masyarakat semakin beragam, termasuk dalam pemenuhan kebutuhan sandang. Salah satu tren yang mencerminkan perubahan tersebut adalah *thrifting* atau kegiatan membeli pakaian bekas. Meningkatnya minat terhadap kegiatan ini mendorong munculnya perilaku pembelian impulsif, yaitu kebiasaan membeli barang secara spontan tanpa perencanaan. Data dari Nielsen menunjukkan bahwa sekitar 85% konsumen Indonesia melakukan pembelian impulsif. Menurut Rook dan Fisher, pembelian impulsif merupakan perilaku membeli secara spontan tanpa pertimbangan rasional. Perilaku ini dipengaruhi oleh faktor tertentu seperti faktor psikologis, emosional, dan situasional. Salah satu faktor situasional yang berpengaruh adalah *social proof*, yaitu kecenderungan seseorang mengikuti tindakan orang lain karena dianggap benar. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan pada konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" di Kediri yang menunjukkan pengaruh kuat *social proof* terhadap keputusan pembelian impulsif. Di sisi lain, kemampuan individu dalam mengendalikan dorongan berbelanja atau kontrol diri juga berperan penting dalam menahan keinginan membeli secara spontan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *social proof* terhadap pembelian impulsif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana dan uji mediasi menggunakan prosedur Baron dan Kenny. Sampel penelitian terdiri dari 100 konsumen Toko *Thrift* "Baju Gantimu" di Kediri yang dipilih dengan teknik *random sampling*. Instrumen penelitian menggunakan skala pembelian impulsif berdasarkan teori Verplanken dan Herabadi, skala *social proof* berdasarkan teori Cialdini, dan skala kontrol diri berdasarkan teori Averill.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *social proof* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif ($\beta = 0,092$; $t = 3,255$; $p < 0,05$), (2) *social proof* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kontrol diri ($\beta = -0,205$; $t = 2,945$; $p < 0,05$), (3) kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pembelian impulsif ($\beta = -0,140$; $t = 3,593$; $p < 0,05$), dan (4) kontrol diri berperan sebagai variabel mediasi parsial dalam hubungan antara *social proof* dan pembelian impulsif ($\beta = 0,069$; $t = 2,421$; $p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian pengaruh *social proof* terhadap pembelian impulsif terjadi melalui penurunan kontrol diri individu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir perkuliahan, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Psikologi. Tak lupa, shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir. Aamiin ya Rabbal 'aalamiin.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Pengaruh *Social Proof* terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Toko *Thrift* “Baju Gantimu” di Kediri)”. Ucapan terimakasih, penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Kediri yang telah memberikan kepercayaan secara penuh kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, yang telah memberi kepercayaan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si. selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Kediri.
4. Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ervin Abdillah, M.A. selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga menjadi bahan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Bapak, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta kasih sayang yang tiada henti. Tanpa restu dan pengorbanan kalian, penulis tidak akan mampu melewati setiap proses dalam menyelesaikan studi ini.
7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data dengan jujur serta penuh kesadaran. Partisipasi dan kepercayaan yang telah diberikan sangat membantu kelancaran proses penelitian ini dan menjadi bagian penting dalam tersusunnya skripsi ini.
8. Kepada sahabat dan saudara tercinta yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala tawa, motivasi, dan doa yang telah menjadi penguat di saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Kehadiran kalian sangat berarti dan akan selalu menjadi bagian dari perjalanan ini.

Semoga kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian yang sejenis, dan bisa memberikan informasi kepada pembaca pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, berbagai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 25 November 2025

Penulis,



Afidah Hani Faoziyah

\NIM. 21104077

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12

C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
A. Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	21
1. Definisi Pembelian Impulsif.....	21
2. Aspek Pembelian Impulsif	24
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif	28
B. Bukti Sosial (<i>Social Proof</i>)	36
1. Definisi <i>Social Proof</i>	36
2. Jenis-Jenis <i>Social Proof</i>	40
C. Kontrol Diri.....	43
1. Definisi kontrol diri	43
2. Jenis dan Aspek Kontrol Diri	47
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri.....	49
D. Konsumen Toko <i>Thrift</i> “Baju Gantimu”	51
1. Deskripsi Konsumen Toko <i>Thrift</i> “Baju Gantimu”	51
E. Dinamika Antar Variabel	54
F. Kerangka Teoritis.....	58

G. Hipotesis penelitian.....	59
BAB III	62
METODE PENELITIAN.....	62
A. Rancangan Penelitian.....	62
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	64
1. Identifikasi Variabel	64
2. Operasionalisasi Variabel.....	67
C. Populasi dan Sampel	72
1. Populasi	72
2. Sampel.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data.....	76
E. Instrumen Penelitian.....	77
F. Teknik Analisis Data.....	82
1. Uji Instrumen.....	82
2. Uji Asumsi Klasik	84
3. Uji Statistik Deskriptif.....	86
4. Uji Statistik Inferensial.....	86
BAB IV	91
HASIL PENELITIAN.....	91

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	91
B. Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	93
C. Uji Asumsi Klasik.....	102
D. Uji Analisis Deskriptif	107
E. Uji Hipotesis	115
BAB V.....	131
PEMBAHASAN	131
A. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	131
B. Pengaruh <i>Social Proof</i> (X) terhadap Pembelian Impulsif (Y) pada Konsumen Toko <i>Thrift</i> “Baju Gantimu di Kediri	134
C. Pengaruh <i>Social Proof</i> (X) terhadap Kontrol Diri (Z) pada Konsumen Toko <i>Thrift</i> “Baju Gantimu di Kediri	140
D. Pengaruh Kontrol Diri (Z) terhadap Pembelian Impulsif (Y) Pada Konsumen Toko <i>Thrift</i> “Baju Gantimu di Kediri\	142
E. Pengaruh <i>Social Proof</i> (X) terhadap Pembelian Impulsif (Y) dengan Kontrol Diri (Z) Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Toko <i>Thrift</i> “Baju Gantimu di Kediri.....	144
BAB VI	149
KESIMPULAN	149
A. Kesimpulan	149
B. Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN.....	159
RIWAYAT HIDUP	185

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Event Thrift</i> di Kediri.....	8
Tabel 3 1 Pedoman Skor Angket <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	78
Tabel 3 2 <i>Blueprint</i> Instrumen Variabel Pembekian Impulsif	79
Tabel 3 3 <i>Blueprint</i> Instrumen Variabel <i>Social Proof</i>	80
Tabel 3 4 <i>Blueprint</i> Instrumen Variabel Kontrol Diri.....	81
Tabel 4 1 Hasil Uji Validitas Skala Pembelian Impulsif	95
Tabel 4 2 Hasil Uji Validitas Skala <i>Social Proof</i>	96
Tabel 4 3 Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri.....	98
Tabel 4 4 Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	101
Tabel 4 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Social Proof</i>	101
Tabel 4 6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri	102
Tabel 4 7 Hasil Uji Normalitas Residual	103
Tabel 4 8 Hasil Uji Linearitas Variabel X dan Y	105
Tabel 4 9 Hasil Uji Linearitas Variabel X dan Z	106
Tabel 4 10 Hasil Uji Linearitas Variabel Z dan Y	107
Tabel 4 11 Deskriptif Variabel <i>Social Proof</i>	108
Tabel 4 12 Rumus Pedoman Kategorisasi	108
Tabel 4 13 Hasil Kategorisasi Variabel <i>Social Proof</i>	109
Tabel 4 14 Hasil Uji Analisis Deskriptif Aspek Variabel <i>Social Proof</i>	110
Tabel 4 15 Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif	111
Tabel 4 16 Hasil Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif	111

Tabel 4 17 Hasil Uji Analisis Deskriptif Aspek Variabel Pembelian Impulsif ..	112
Tabel 4 18 Deskriptif Variabel Kontrol Diri.....	113
Tabel 4 19 Hasil Kategorisasi Variabel Kontrol Diri.....	113
Tabel 4 20 Hasil Uji Analisis Deskriptif Aspek Variabel Kontrol Diri.....	114
Tabel 4 21 Hasil Uji Regresi Linear <i>Social Proof</i> dan Pembelian Impulsif	116
Tabel 4 22 Sumbangsih <i>Social Proof</i> dengan Pembelian Impulsif.....	118
Tabel 4 23 Hasil Uji Regresi Linear <i>Social Proof</i> terhadap Kontrol Diri.....	120
Tabel 4 24 Sumbangsih <i>Social Proof</i> dengan Kontrol Diri	121
Tabel 4 25 Hasil Uji Regresi Linear Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif	123
Tabel 4 26 Sumbangsih Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif	124
Tabel 4 27 Hasil Mediasi <i>Social Proof</i> (X) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) Kontrol diri (Z).....	126
Tabel 4 28 Sumbangsih <i>Social Proof</i> dan Kontrol diri dengan Pembelian Impulsif	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	59
Gambar 3 1 Model Analisis Mediasi	89
Gambar 4 1 Diagram Model Variabel (X) ke (Y).....	116
Gambar 4 2 Diagram gambar <i>Social Proof</i> (X) pada Kontrol Diri (Z).....	120
Gambar 4 3 Diagram gambar Kontrol Diri (Z) ke Pembelian Impulsif (Y)	123
Gambar 4 4 Diagram Gambar Mediasi	126
Gambar 4 5 Diagram Model Variabel (X) ke (Y).....	129
Gambar 4 6 Diagram gambar Mediasi	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Blueprint</i> Penelitian	159
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	166
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	170
Lampiran 4 Uji Validitas.....	173
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	176
Lampiran 6 Uji Normalitas	176
Lampiran 7 Uji Linieritas.....	177
Lampiran 8 Uji Deskripsi Variabel	178
Lampiran 9 Uji Mediasi	180
Lampiran 10 <i>Profesional Judgement</i>	182
Lampiran 11 Tampilan Kuisisioner Google Formulir	183
Lampiran 12 Penyebaran Kuisisioner kepada Responden.....	184