

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Blueprint* Penelitian

Social Proof (X)

No	Dimensi	Indikator	Pernyataan	
			F	UF
1	Popularitas sosial	d. Jumlah pengikut media sosial	1. Saya lebih tertarik membeli produk dari toko yang memiliki banyak pengikut di media sosial	16. Saya tidak tertarik membeli produk hanya karena toko tersebut memiliki banyak pengikut di media sosial
			2. Saya merasa toko dengan banyak pengikut lebih terpercaya dibandingkan toko dengan sedikit pengikut	17. Saya tidak menganggap toko dengan banyak pengikut lebih terpercaya dari toko dengan sedikit pengikut
			3. Saya mempertimbangkan jumlah pengikut suatu toko sebelum memutuskan untuk membeli produk	18. Saya tidak mempertimbangkan jumlah pengikut suatu toko saat memutuskan untuk membeli produk
2	Kredibilitas produk	e. Rating dan Ulasan	4. Saya lebih memilih membeli produk yang memiliki rating tinggi dibandingkan yang memiliki rating rendah	19. Saya tidak memperhatikan produk yang memiliki rating tinggi dibandingkan yang memiliki rating rendah.
			5. Ulasan yang positif yang diberikan pelanggan membuat saya	20. Ulasan positif yang diberikan pelanggan tidak membuat saya yakin untuk

			yakin untuk membeli	membeli.
		f. Jumlah Pembeli	6. Saya lebih percaya pada produk yang telah dibeli oleh banyak orang	21. Saya kurang percaya pada produk yang telah dibeli oleh banyak orang.
			7. Saya lebih yakin ketika sebuah toko memiliki banyak pengunjungnya	22. Saya kurang yakin ketika sebuah toko memiliki banyak pengunjungnya.
			8. Jumlah pembeli mencerminkan kualitas suatu produk	23. Jumlah pembeli tidak selalu mencerminkan kualitas suatu produk
3	Validitas Sosial	f. Testimoni Pelanggan	9. Testimoni dari pelanggan atau orang lain dapat membantu saya dalam mengambil keputusan	24. Testimoni dari pelanggan atau orang lain tidak membantu saya dalam mengambil keputusan.
			10. Saya membeli suatu produk karena melihat testimoni pelanggan yang meyakinkan	25. Saya tidak membeli produk meskipun melihat testimoni pelanggan yang meyakinkan.
			11. Saya merasa testimoni pelanggan mempengaruhi keputusan pembelian saya	26. Saya merasa testimoni pelanggan tidak mempengaruhi keputusan pembelian saya.
			12. Saya lebih percaya pada produk yang memiliki testimoni dalam bentuk foto dan video	27. Saya kurang percaya pada produk yang memiliki testimoni dalam bentuk foto dan video
		g. Rekomendasi <i>Influencer</i> atau Tokoh Terkenal	13. Saya lebih tertarik membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer atau tokoh terkenal.	28. Saya tidak tertarik membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer atau tokoh terkenal.
			14. Saya merasa lebih percaya pada kualitas	29. Saya kurang percaya pada kualitas

			produk yang dipromosikan oleh influencer yang saya ikuti.	produk yang dipromosikan oleh influencer yang saya ikuti.
			15. Saya pernah membeli suatu produk karena dipromosikan oleh influencer atau tokoh terkenal.	30. Saya tidak pernah membeli produk hanya karena dipromosikan oleh influencer atau tokoh terkenal.

Pembelian Impulsif (Y)

No	Aspek	Indikator	Pernyataan	
			Favorabel	Unfavorabel
1	Aspek Kognitif	a. Berpikir rasional	1. Saya tidak berpikir matang-matang sebelum membeli sesuatu	14. Saya selalu berpikir matang sebelum membeli sesuatu
			5. Saya tidak hanya membeli barang yang benar benar saya butuhkan	18. Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan
		b. Spontanitas tanpa perencanaan	3. Jika saya membeli sesuatu, saya melakukannya secara spontan	16. Saya tidak pernah membeli sesuatu secara spontan
			4. Sebagian besar pembelian yang saya lakukan, tidak saya direncanakan terlebih dahulu	17. Sebagian besar pembelian saya sudah saya rencanakan dengan matang
			7. Saya terbiasa membeli barang saat itu juga	20. Saya biasanya tidak langsung membeli barang tanpa mempertimbangkan terlebih dahulu

		c. Keputusan berbasis keinginan	2. Saya hanya membeli barang yang ingin saya beli	15. Saya membeli barang berdasarkan pertimbangan kebutuhan, bukan hanya keinginan
			6. Saya tidak suka membandingkan berbagai merek sebelum membelinya	19. Saya selalu membandingkan berbagai merek sebelum memutuskan membeli
2.	Aspek Afektif	a. Dorongan Emosional	8. Sulit rasanya meninggalkan barang-barang bagus yang saya lihat di sebuah toko	21. Saya tidak tergoda untuk membeli barang hanya karena terlihat bagus di toko
			9. Kadang-kadang saya tidak dapat menahan keinginan untuk membeli sesuatu	22. Saya mampu menahan keinginan untuk membeli sesuatu yang tidak saya perlukan
		b. Keterlibatan emosi positif	10. Saya bisa menjadi sangat bersemangat jika saya melihat sesuatu yang ingin saya beli	22. Saya mampu menahan keinginan untuk membeli sesuatu yang tidak saya perlukan
			12. Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya	25. Saya tidak langsung ingin membeli sesuatu hanya karena itu adalah barang baru
		c. Kesenangan dan tawaran menarik	12. Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya	24. Saya mampu menolak tawaran menarik jika barang tersebut tidak saya butuhkan
			13. Saya terkadang membeli sesuatu karena saya suka membeli sesuatu, bukan karena saya membutuhkannya	26. Saya membeli sesuatu hanya jika saya benar-benar membutuhkannya

Kontrol Diri (Z)

No	Dimensi	Indikator	Pernyataan	
			Favorabel	Unfavorabel
1	Kontrol perilaku (<i>Behavior control</i>)	a. Mengendalikan diri dari dorongan pengaruh sosial	1. Saya dapat mengendalikan keinginan belanja meskipun banyak orang disekitar saya sedang berbelanja	12. Saya sulit mengendalikan keinginan belanja meskipun banyak orang di sekitar saya sedang berbelanja.
			4. Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang hanya karena banyak teman saya yang juga membelinya	15. Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang hanya karena banyak teman saya yang juga membelinya.
			5. Saya dapat menolak godaan membeli barang yang sedang tren	16. Saya sulit menolak godaan membeli barang yang sedang tren.
		b. Mampu menolak godaan promosi dan diskon	2. Saya mampu menahan diri untuk membeli suatu produk meskipun suatu produk sedang ada diskon atau promo besar	13. Saya sulit menahan diri untuk membeli suatu produk meskipun sedang ada diskon atau promo besar.
		c. Konsistensi terhadap rencana belanja	3. Saya tetap berpegang pada daftar belanjaan yang telah saya buat, meskipun melihat produk lain yang menarik	14. Saya sering tidak berpegang pada daftar belanjaan yang telah saya buat ketika melihat produk lain yang menarik.

2	Kontrol Kognitif (<i>Cognitive control</i>)	a. Mempertimbangkan manfaat dan konsekuensi	6. Saya mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk	17. Saya tidak mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk.
			8. Saya menyadari bahwa membeli barang secara impulsif dapat berdampak negatif pada kondisi finansial saya.	19. Saya tidak memikirkan dampak negatif dari membeli barang secara impulsif terhadap kondisi finansial saya.
		b. Berpikir rasional dalam memilih produk	7. Saya mampu membandingkan berbagai pilihan produk sebelum memutuskan untuk membeli	18. Saya tidak membandingkan berbagai pilihan produk sebelum memutuskan untuk membeli.
3	Kontrol dalam Pengambilan Keputusan (<i>Desicional control</i>)	a. Menolak pengaruh tren	9. Saya dapat menahan diri untuk tidak membeli barang yang sedang viral, meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya	20. Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang yang sedang viral, meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya. (sudah unfavorabel, tidak perlu diubah)
		b. Memprioritaskan manfaat	10. Saya lebih memilih membeli barang yang benar-benar bermanfaat dibandingkan yang hanya menarik secara	21. Saya lebih tertarik membeli barang yang menarik secara visual meskipun kurang bermanfaat.

			visual.	
		c. Keputusan matang dan terencana	11. Saya merasa yakin bahwa setiap keputusan pembelian yang saya buat sudah saya pertimbangkan dengan matang.	22. Saya sering membuat keputusan pembelian tanpa pertimbangan yang matang.

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Judul : Pengaruh *Social Proof* terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol diri sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Toko *Thrift* “Baju Gantimu” di Kediri

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat sebelum Anda menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda dan pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju
3. Data dan informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Oleh karena itu, partisipasi Saudara/i sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini:

Identitas Responden

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin :

Umur :

Status (Profesi/Pekerjaan) :

Pendapatan

A. Skala *Social Proof*

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya lebih tertarik membeli produk dari toko yang memiliki banyak pengikut di media sosial				
2	Saya merasa toko dengan banyak pengikut lebih terpercaya dibandingkan toko dengan sedikit pengikut				
3	Saya mempertimbangkan jumlah pengikut suatu toko sebelum memutuskan untuk membeli produk				

4	Saya lebih memilih membeli produk yang memiliki rating tinggi dibandingkan yang memiliki rating rendah				
5	Ulasan yang positif yang diberikan pelanggan membuat saya yakin untuk membeli				
6	Saya lebih percaya pada produk yang telah dibeli oleh banyak orang				
7	Saya lebih yakin ketika sebuah toko memiliki banyak pengunjungnya				
8	Jumlah pembeli mencerminkan kualitas suatu produk				
9	Testimoni dari pelanggan atau orang lain dapat membantu saya dalam mengambil keputusan				
10	Saya membeli suatu produk karena melihat testimoni pelanggan yang meyakinkan				
11	Saya merasa testimoni pelanggan mempengaruhi keputusan pembelian saya				
12	Saya lebih percaya pada produk yang memiliki testimoni dalam bentuk foto dan video				
13	Saya lebih tertarik membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer atau tokoh terkenal.				
14	Saya merasa lebih percaya pada kualitas produk yang dipromosikan oleh influencer yang saya ikuti.				
15	Saya pernah membeli suatu produk karena dipromosikan oleh influencer atau tokoh terkenal.				
16	Saya tidak tertarik membeli produk hanya karena toko tersebut memiliki banyak pengikut di media sosial				
17	Saya tidak menganggap toko dengan banyak pengikut lebih terpercaya dari toko dengan sedikit pengikut				
18	Saya tidak mempertimbangkan jumlah pengikut suatu toko saat memutuskan untuk membeli produk				
19	Saya tidak memperhatikan produk yang memiliki rating tinggi dibandingkan yang memiliki rating rendah.				
20	Ulasan positif yang diberikan pelanggan tidak membuat saya yakin untuk membeli.				
21	Saya kurang percaya pada produk yang telah dibeli oleh banyak orang.				
22	Saya kurang yakin ketika sebuah toko memiliki banyak pengunjungnya				
23	Jumlah pembeli tidak selalu mencerminkan kualitas suatu produk				
24	Testimoni dari pelanggan atau orang lain tidak membantu saya dalam mengambil keputusan				
25	Saya tidak membeli produk meskipun melihat testimoni pelanggan yang meyakinkan.				
26	Saya merasa testimoni pelanggan tidak mempengaruhi keputusan pembelian saya.				
27	Saya kurang percaya pada produk yang memiliki testimoni dalam bentuk foto dan video				
28	Saya tidak tertarik membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer atau tokoh terkenal.				
29	Saya kurang percaya pada kualitas produk yang dipromosikan oleh influencer yang saya ikuti.				
30	Saya tidak pernah membeli produk hanya karena dipromosikan oleh influencer atau tokoh terkenal.				

B. Skala Pembelian Impulsif

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak berpikir matang-matang sebelum membeli sesuatu				
2	Saya tidak hanya membeli barang yang benar benar saya butuhkan				
3	Jika saya membeli sesuatu, saya melakukannya secara spontan				
4	Sebagian besar pembelian yang saya lakukan, tidak saya direncanakan terlebih dahulu				
5	Saya terbiasa membeli barang saat itu juga				
6	Saya hanya membeli barang yang ingin saya beli				
7	Saya tidak suka membandingkan berbagai merek sebelum membelinya				
8	Sulit rasanya meninggalkan barang-barang bagus yang saya lihat di sebuah toko				
9	Kadang-kadang saya tidak dapat menahan keinginan untuk membeli sesuatu				
10	Saya bisa menjadi sangat bersemangat jika saya melihat sesuatu yang ingin saya beli				
11	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya				
12	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya				
13	Saya terkadang membeli sesuatu karena saya suka membeli sesuatu, bukan karena saya membutuhkannya				
14	Saya selalu berpikir matang sebelum membeli sesuatu				
15	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan				
16	Saya tidak pernah membeli sesuatu secara spontan				
17	Sebagian besar pembelian saya sudah saya rencanakan dengan matang				
18	Saya biasanya tidak langsung membeli barang tanpa mempertimbangkan terlebih dahulu				
19	Saya membeli barang berdasarkan pertimbangan kebutuhan, bukan hanya keinginan				
20	Saya selalu membandingkan berbagai merek sebelum memutuskan membeli				
21	Saya tidak tergoda untuk membeli barang hanya karena terlihat bagus di toko				
22	Saya mampu menahan keinginan untuk membeli sesuatu yang tidak saya perlukan				
23	Saya mampu menahan keinginan untuk membeli sesuatu yang tidak saya perlukan				
24	Saya tidak langsung ingin membeli sesuatu hanya karena itu adalah barang baru				
25	Saya mampu menolak tawaran menarik jika barang tersebut tidak saya butuhkan				
26	Saya membeli sesuatu hanya jika saya benar-benar membutuhkannya				

C. Skala Kontrol Diri

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya dapat mengendalikan keinginan belanja meskipun banyak orang disekitar saya sedang berbelanja				
2	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang hanya karena banyak teman saya yang juga membelinya				
3	Saya dapat menolak godaan membeli barang yang sedang tren				
4	Saya mampu menahan diri untuk membeli suatu produk meskipun suatu produk sedang ada diskon atau promo besar				
5	Saya tetap berpegang pada daftar belanjaan yang telah saya buat, meskipun melihat produk lain yang menarik				
6	Saya mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk				
7	Saya menyadari bahwa membeli barang secara impulsif dapat berdampak negatif pada kondisi finansial saya.				
8	Saya mampu membandingkan berbagai pilihan produk sebelum memutuskan untuk membeli				
9	Saya dapat menahan diri untuk tidak membeli barang yang sedang viral, meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya				
10	Saya lebih memilih membeli barang yang benar-benar bermanfaat dibandingkan yang hanya menarik secara visual.				
11	Saya merasa yakin bahwa setiap keputusan pembelian yang saya buat sudah saya pertimbangkan dengan matang.				
12	Saya sulit mengendalikan keinginan belanja meskipun banyak orang di sekitar saya sedang berbelanja.				
13	Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang hanya karena banyak teman saya yang juga membelinya.				
14	Saya sulit menolak godaan membeli barang yang sedang tren.				
15	Saya sulit menahan diri untuk membeli suatu produk meskipun sedang ada diskon atau promo besar				
16	Saya sering tidak berpegang pada daftar belanjaan yang telah saya buat ketika melihat produk lain yang menarik				
17	Saya tidak mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk.				
18	Saya tidak memikirkan dampak negatif dari membeli barang secara impulsif terhadap kondisi finansial saya.				
19	Saya tidak membandingkan berbagai pilihan produk sebelum memutuskan untuk membeli.				
20	Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang yang sedang viral, meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya. (sudah unfavorabel, tidak perlu diubah				
21	Saya lebih tertarik membeli barang yang menarik secara visual meskipun kurang bermanfaat				
22	Saya sering membuat keputusan pembelian tanpa pertimbangan yang matang.				

Lampiran 3 Tabulasi Data

Data Mentah Variabel Y (Pembelian Impulsif)

Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9	Aitem 10	Aitem 11	Aitem 12	Aitem 13	Aitem 14	Aitem 15	Aitem 16	Aitem 17	Aitem 18	Aitem 19	Aitem 20	Aitem 21	Aitem 22	Aitem 23	Aitem 24	Aitem 25	Aitem 26	Total	
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	1	2	3	1	3	2	3	4	4	3	3	43	
3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	34	
1	3	2	1	2	1	1	3	4	1	4	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	3	1	1	1	24	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	
4	2	4	3	3	3	4	2	3	4	2	4	4	1	2	4	1	3	2	3	3	4	4	3	3	4	45	
1	4	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	
2	3	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	34	
4	4	1	3	1	1	2	1	3	3	4	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	1	1	22	
2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	
1	4	2	3	1	1	1	4	4	4	1	1	1	3	4	2	3	2	3	2	3	4	1	4	2	2	37	
2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	39	
3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	2	2	23	
2	3	2	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	4	1	3	2	2	2	2	4	2	1	1	34	
2	2	2	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	27	
1	4	2	1	2	1	2	2	1	3	3	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	23	
2	3	1	3	2	1	2	1	2	4	3	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	27	
4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33	
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	
1	3	1	2	3	2	1	3	4	4	3	3	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	4	2	2	29	
2	3	1	1	3	1	1	3	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	16	
2	4	3	2	3	3	1	3	2	3	4	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	1	2	33	
1	4	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	1	2	2	32	
3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	52	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	55	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
2	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	4	1	2	1	25	
2	4	1	1	1	4	1	1	2	4	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	2	1	1	1	23	
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
1	4	1	2	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	54	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	2	4	4	2	2	2	2	2	2	31	
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	53	
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	49	
1	2	3	4	4	2	4	1	1	4	1	4	3	3	3	3	4	3	1	4	3	1	1	1	2	2	38	
3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	53	
2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	29	
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	1	2	3	36	
1	4	2	3	2	1	3	4	3	4	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	25	
3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	51	
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49	
1	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	21	
1	4	2	1	1	1	2	3	2	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	23	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	53	
4	4	3	3	2	4	3	2	3	1	4	3	3	2	4	4	1	3	2	4	3	2	4	3	2	3	43	
2	2	1	2	2	1	4	4	1	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	3	1	3	2	36
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	57	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
2	4	3	3	3	2	4	2	4	4	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	1	1	2	30	
3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	54	
3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	53	
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	23	
3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	38	
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	50	
1	4	4	3	1	1	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	44	
3	4	3	4	3	3	4	3																				

Atena 1	Atena 2	Atena 3	Atena 4	Atena 5	Atena 6	Atena 7	Atena 8	Atena 9	Atena 10	Atena 11	Atena 12	Atena 13	Atena 14	Atena 15	Atena 16	Atena 17	Atena 18	Atena 19	Atena 20	Atena 21	Atena 22	Atena 23	Atena 24	Atena 25	Atena 26	Atena 27	Atena 28	Atena 29	Atena 30	Total	
3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	92	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	81	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	118	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	83	
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	4	100	
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	75	
2	2	1	4	2	2	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	2	3	1	3	3	1	3	3	2	4	1	1	1	3	66	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	75	
4	1	4	2	4	2	1	4	2	1	4	4	2	1	4	4	1	2	2	2	1	4	2	1	4	3	1	2	1	4	74	
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	100	
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	102	
3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	111	
2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	62	
3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	2	2	3	94	
4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	81	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	111	
3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	66	
3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	101	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3	4	1	1	1	1	4	88	
1	2	2	3	4	3	2	1	2	2	3	4	3	2	1	2	3	3	4	3	2	1	2	3	2	4	4	3	2	1	73	
4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	4	89		
2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	3	2	2	2	1	2	1	2	63	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	115	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	
2	2	1	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	69	
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	117	
1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	87	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	115	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	97	
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	103	
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	108	
2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107	
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	111	
3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	87	
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	107	
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	4	4	2	2	2	96	
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	101	
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	108	
3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	98	
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	3	3	2	4	4	4	4	2	2	1	2	3	3	3	2	4	90	
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	1	87	
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	106	
3	2	4	4	4	3	4	2	3	1	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2	3	4	2	2	89	
4	3	2	2	4	4	2	3	2	4	3	3	2	4	1	2	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	78	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	
4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	89
3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	107
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4																				

Data Mentah Variabel Z (Kontrol Diri)

Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9	Aitem 10	Aitem 11	Aitem 12	Aitem 13	Aitem 14	Aitem 15	Aitem 16	Aitem 17	Aitem 18	Aitem 19	Aitem 20	Aitem 21	Aitem 22	Total
3	4	1	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	1	2	2	3	1	3	3	2	59
3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	62	
2	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	69	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55	
3	4	3	3	4	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	52	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	82	
4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	58	
4	1	2	4	3	4	1	2	4	3	2	1	3	4	4	1	1	3	1	2	3	57	
3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	4	4	3	66	
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	83	
3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	72	
4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	66	
4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	75	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	
3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	58	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	40	
3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	81	
3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	64	
4	2	2	4	1	3	2	4	3	4	1	2	4	1	2	3	3	2	2	4	4	69	
4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	68	
1	2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	37	
1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	28	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	25	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	25	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	
3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	64	
1	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	1	4	4	4	4	1	64	
4	3	1	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	1	3	4	4	70	
1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	26	
1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	28	
1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	26	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	37	
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	76	
1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	34	
1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	33	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	79	
1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	34	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	78	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	42	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	69	
3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	4	3	2	3	58	
1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	34	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44	
2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	37	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87	
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
2	2	3	2	3	1	2	1	3	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	4	3	56	
1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	27	
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	26	
1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	31	
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	26	
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	
1	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	3	55	
1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	34	
1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	33	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43	
1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	32	
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86	
3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	3	2	4	1	3	3	1	3	2	59	
1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	32	
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	70	
1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	32	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	
1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	31	
2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	36	
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	2	2	72	
1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	36	
2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	33	
1	2	1	2	4	3	3	4	1	3	2	4	3	4	2	1	1	2	3	2	2	53	
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	48	
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	32	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55	
4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	84	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	23	
4	1	1	2	1	1	1	1	1														

Variabel Y (Pembelian Impulsif)

[illegible]

Variabel Z (Kontrol Diri)

		Correlations																									
		201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	TOTAL			
203	Neutron Composition	1	.732	.772	.789	.698	.697	.841	.739	.771	.680	.788	.651	.861	.690	.733	.881	.758	.718	.707	.736	.869	.882	.836			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
202	Neutron Composition	.732	1	.846	.761	.783	.792	.821	.771	.762	.747	.805	.880	.714	.716	.720	.748	.720	.763	.715	.669	.876	.876	.800			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
201	Neutron Composition	.772	.846	1	.807	.769	.710	.843	.757	.880	.831	.861	.711	.702	.761	.706	.812	.817	.767	.702	.767	.797	.715	.800			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
204	Neutron Composition	.769	.761	.827	1	.833	.814	.767	.804	.836	.849	.837	.767	.803	.792	.863	.862	.847	.886	.834	.728	.717	.763	.907			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
205	Neutron Composition	.698	.763	.746	.833	1	.854	.846	.818	.749	.833	.887	.839	.812	.878	.803	.785	.739	.717	.805	.730	.751	.751	.805			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
206	Neutron Composition	.687	.792	.715	.814	.864	1	.817	.861	.769	.795	.798	.720	.796	.762	.802	.728	.769	.664	.741	.651	.888	.723	.861			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
207	Neutron Composition	.841	.821	.843	.767	.846	.817	1	.889	.818	.785	.887	.787	.861	.821	.819	.713	.764	.812	.837	.786	.774	.807	.808			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
208	Neutron Composition	.739	.771	.757	.804	.810	.861	.889	1	.756	.804	.841	.767	.840	.830	.830	.706	.768	.705	.738	.718	.727	.757	.803			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
209	Neutron Composition	.771	.762	.888	.836	.749	.709	.818	.768	1	.850	.872	.791	.804	.760	.881	.809	.846	.807	.850	.795	.746	.754	.804			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
210	Neutron Composition	.680	.747	.816	.840	.833	.795	.780	.804	.850	1	.888	.820	.767	.811	.800	.771	.847	.768	.886	.792	.794	.779	.800			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
211	Neutron Composition	.786	.806	.887	.837	.887	.798	.887	.841	.872	.889	1	.820	.800	.862	.863	.843	.861	.799	.810	.809	.838	.770	.849			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
212	Neutron Composition	.651	.680	.711	.767	.839	.720	.785	.762	.761	.825	.825	1	.820	.821	.806	.737	.740	.738	.731	.781	.718	.862	.878			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
213	Neutron Composition	.861	.754	.727	.807	.817	.798	.861	.861	.844	.864	.767	.807	.807	1	.838	.863	.742	.784	.747	.749	.761	.727	.742	.861		
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
214	Neutron Composition	.690	.718	.761	.792	.873	.752	.821	.830	.760	.811	.862	.821	.838	1	.831	.811	.770	.767	.814	.818	.801	.864	.907			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
215	Neutron Composition	.731	.720	.760	.863	.803	.802	.819	.830	.881	.903	.863	.806	.853	.831	1	.769	.800	.794	.885	.810	.791	.851	.907			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
216	Neutron Composition	.681	.748	.812	.862	.785	.728	.713	.768	.800	.777	.843	.737	.742	.811	.789	1	.839	.737	.748	.754	.820	.710	.816			
	Composition	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	Fig 12 (Safety)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50	.50				
217	Neutron Composition	.758	.720	.829	.842	.759	.765	.794	.768	.846	.840	.861	.740	.784	.770	.900	.830	1	.842	.721	.862	.828	.831	.814			
	Composition	.000	.000	.																							

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Variabel Y (Pembelian Impulsif)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,975	26

Variabel X (*Social Proof*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,970	30

Variabel Z (Kontrol Diri)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,977	22

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	9,82870661
Most Extreme Differences	Absolute	,041
	Positive	,041
	Negative	-,038
Test Statistic		,041
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7 Uji Linieritas

Uji Linearitas Variabel X dan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PEMBELIAN IMPULSIF * SOCIAL PROOF	Between Groups	(Combined)	2703,162	34	79,505	,665	,902
		Linearity	41,415	1	41,415	,346	,001
		Deviation from Linearity	2661,747	33	80,659	,675	,891
	Within Groups		7771,278	65	119,558		
	Total		10474,440	99			

Hasil Uji Linearitas Variabel X dan Z

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KONTROL DIRI * SOCIAL PROOF	Between Groups	(Combined)	5061,100	34	148,856	,983	,510
		Linearity	172,096	1	172,096	1,137	,001
		Deviation from Linearity	4889,004	33	148,152	,979	,515
	Within Groups		9838,340	65	151,359		
	Total		14899,440	99			

Hasil Uji Linearitas Variabel Z dan Y

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PEMBELIAN IMPULSIF * KONTROL DIRI	Between Groups	4332,440	37	117,093	1,182	,276
	Linearity	900,267	1	900,267	9,088	,002
	Deviation from Linearity	3432,173	36	95,338	,962	,541
	Within Groups	6142,000	62	99,065		
Total		10474,440	99			

Lampiran 8 Uji Deskripsi Variabel

Variabel Y (Pembelian Impulsif)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PEMBELIAN IMPULSIF	100	44,00	89,00	67,3400	10,28603
Valid N (listwise)	100				

Uji Deskriptif Aspek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KOGNITIF	14	287,00	343,00	295,8571	14,55947
AFEKTIF	12	277,00	340,00	302,0000	17,64292
Valid N (listwise)	12				

Variabel X (*Social Proof*)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SOCIAL PROOF	100	81,00	120,00	100,7100	9,48182
Valid N (listwise)	100				

Uji Deskriptif Aspek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
JUMLAHPENGIKUT	6	291,00	315,00	305,3333	9,39503
RATING	4	307,00	337,00	321,7500	15,43535
JUMLAHPEMBELI	5	295,00	333,00	318,0000	15,04992
TETIMONI	8	296,00	340,00	314,0000	16,18641
REKOMENDASI	6	294,00	336,00	304,5000	15,78290
Valid N (listwise)	4				

Variabel Z (*Kontrol Diri*)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KONTROL DIRI	100	20,00	89,00	47,8400	12,26782
Valid N (listwise)	100				

Uji Deskriptif Aspek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KONTROLPERILAKU	6	209,00	224,00	214,5000	5,20577
KONTROLKOGNITIF	10	203,00	229,00	212,8000	8,35065
PENGAMBILANKEPUTUSAN	6	215,00	229,00	221,8333	4,44597
Valid N (listwise)	6				

Lampiran 9 Uji Mediasi

Hasil Uji Regresi Linear *Social Proof* dan Pembelian Impulsif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	59,485	2,734		21,760	,000
	SOCIAL PROOF	,092	,028	,312	3,255	,002

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Sumbangsih *Social Proof* dengan Pembelian Impulsif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,312 ^a	,098	,088	6,72089	,098	10,596	1	98	,002

a. Predictors: (Constant), SOCIAL PROOF

Hasil Uji Regresi Linear *Social Proof* terhadap Kontrol Diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	66,618	6,710		9,928	,000
	SOCIAL PROOF	-,205	,069	-,285	-2,945	,004

a. Dependent Variable: KONTROL DIRI

Sumbangsih *Social Proof* dengan Kontrol Diri

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,285 ^a	,081	,072	16,49739	,081	8,675	1	98	,004

a. Predictors: (Constant), SOCIAL PROOF

Hasil Uji Regresi Linear Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	74,765	1,968		37,988	,000
	KONTROL DIRI	-,140	,039	-,341	-3,593	,001

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Sumbangsih Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,341 ^a	,116	,107	6,65045	,116	12,908	1	98	,001

a. Predictors: (Constant), KONTROL DIRI

Social Proof (X) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) Kontrol diri (Z) Sebagai Variabel Mediator

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	66,998	3,739		17,917	,000
	SOCIAL PROOF	,069	,029	,234	2,421	,017
	KONTROL DIRI	-,113	,040	-,274	-2,838	,006

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Sumbangsih *Social Proof* dan Kontrol diri dengan Pembelian Impulsif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.408 ^a	.167	.150	6,49140	.167	9,705	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), KONTROL DIRI, SOCIAL PROOF

Lampiran 10 *Professional Judgement*

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Imron Muzakki, M.Psi. Psikolog

Pekerjaan : Dosen

NIP : 197111032000031003

Menyatakan bersedia menjadi rater untuk skala pembelian impulsif, *social proof* dan kontrol diri yang akan digunakan dalam penyelesaian tugas akhir dengan judul "Pengaruh *Social Proof* terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Toko Thrift "Baju Gantimu" di Kediri" yang disusun oleh:

Nama : Afidah Hani Faoziyah

NIM : 21104077

Adapun catatan yang diberikan untuk skala *social proof*, pembelian impulsif dan kontrol diri adalah sebagai berikut :

1. Pada variabel pembelian impulsif pastikan untuk mudah membedakan proses kognitif dengan afektif
2.

Kediri, 5...-08... 2025

Rater,



Dr. Imron Muzakki, M.Psi. Psikolog

NIP. 197111032000031003

Lampiran 11 Tampilan Kuisiomer Google Formulir

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

KUISIONER PENGARUH *SOCIAL PROOF* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Konsumen Toko Thrift "Baju Gantimu" di Kediri

Assalamualaikum Wr Wb.
Salam Hormat untuk teman-teman konsumen toko thrift "Baju Gantimu" di Kediri!
Sehubungan dengan akan diadakannya sebuah penelitian Skripsi yang berjudul "Pengaruh Social Proof terhadap Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Toko Thrift "Baju Gantimu" di Kediri". Disini saya atas nama Afida Hani Fauzyah selaku peneliti sangat mengharapkan dukungan dan bantuan dari teman-teman untuk menjadi responden dalam penelitian saya tersebut dengan berpartisipasi dalam pengisian kuisiomer ini. Saya juga akan sangat senang dan berterimakasih jika anda bersedia berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian saya, karena informasi yang anda berikan pastinya akan sangat bermanfaat untuk keberhasilan penelitian saya, jangan khawatir karena informasi pribadi responden akan dirahasiakan. Mohon bantuannya dan terimakasih

Nama (inisial) *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Umur *

☐ 13 - 28 Tahun

☐ 29 - 44 Tahun

Umur *

☐ 13 - 28 Tahun

☐ 29 - 44 Tahun

Status *

☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Pegawai Negeri Sipil (PNS)

☐ Karyawan Swasta

☐ Wirausaha/Pengusaha

☐ Tidak Bekerja

☐ Lainnya

Pendapatan *

☐ 0 - 1 Juta

☐ 1 Juta - 2,4 Juta

☐ > 2,4 Juta

☐ Yang lain: _____

Bagian 2 dari 6

Petunjuk Pengisian Kuisiomer

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda .setiap soal memiliki 4 opsi jawaban dengan jumlah nilai yang berbeda, berikut penjelasannya :

- 4 (Sangat Setuju) 1
- 3 (Setuju) 2
- 2 (Tidak Setuju) 3
- 1 (Sangat Tidak Setuju) 4

(nb: responden harap teliti dalam memberikan jawaban)

Bagian 3 dari 6

Variabel Y - Pembelian Impulsif

Deskripsi (optional)

1. Saya tidak berpikir matang-matang sebelum membeli sesuatu *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

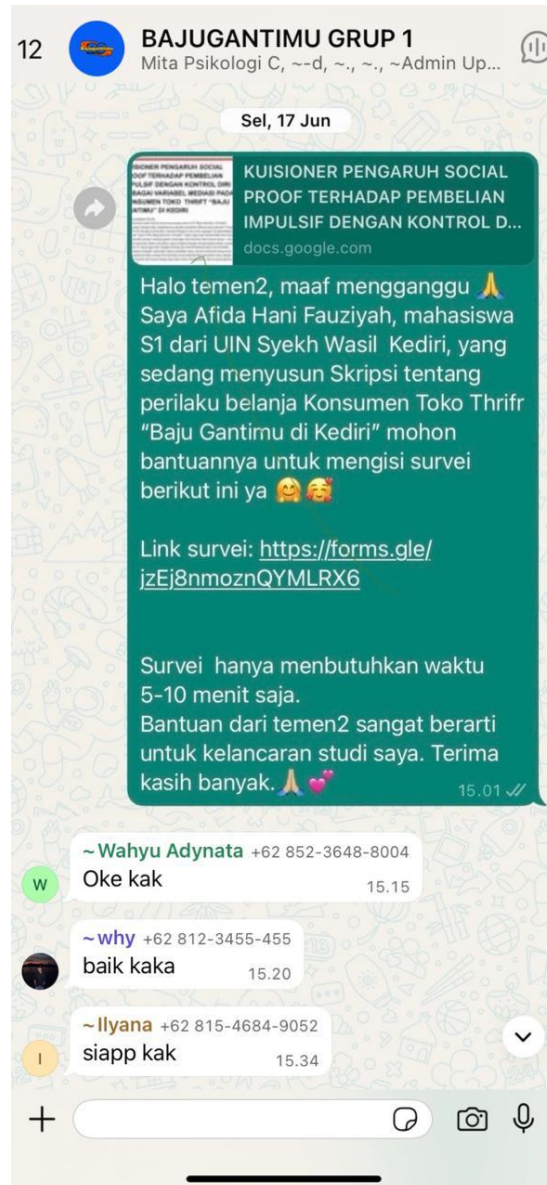
2. Saya hanya membeli barang yang ingin saya beli *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

3. Jika saya membeli sesuatu, saya melakukannya secara spontan *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Lampiran 12 Penyebaran Kuisioner kepada Responden



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Afidah Hani Faoziyah, lahir di Kediri pada tanggal 12 Agustus 2003. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Mujiti dan Ibu Alifatul Rosidah. Saat ini, penulis beralamat di Dusun Balekambang, Desa Tanjung, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur. Penulis memulai pendidikan formal di TK Dharma Wanita Tanjung, Kediri pada tahun 2007 sampai 2009. Kemudian melanjutkan pendidikan dasar di SDN

Tanjung, Kediri pada tahun 2009 hingga tahun 2015. Pendidikan menengah pertama ditempuh di MTs N 8 Kediri dari tahun 2015 sampai 2018. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di MAN 2 Kediri dari tahun 2018 sampai 2021. Pada tahun 2021, penulis diterima sebagai mahasiswa program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dalam berbagai kegiatan akademik maupun organisasi kemahasiswaan, serta menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi.).