

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Menurut Sugiyono, metode penelitian kualitatif merupakan metode yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, di mana peneliti bertindak sebagai instrumen kunci⁴³. Metode penelitian deskriptif kualitatif menurut Bungin adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan, menjelaskan, atau meringkas berbagai kondisi, situasi, fenomena, ataupun berbagai variabel penelitian menurut kejadian sebagaimana adanya yang diperoleh melalui wawancara, observasi, atau dokumentasi, sehingga hasil penelitian tersebut dapat memberikan gambaran yang objektif mengenai keadaan yang diteliti. Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan yang sistematis, faktual, dan akurat⁴⁴.

Penelitian ini menerapkan metode deskriptif karena mencakup proses pengumpulan data, analisis, serta penafsiran mengenai makna dari data yang diperoleh. Meskipun data berupa angka (biaya produksi, harga pokok produksi, dan harga jual) akan dihitung secara aritmatika sederhana, perhitungan tersebut digunakan sebagai alat bantu untuk mendeskripsikan perbandingan antara metode perusahaan dengan metode *full costing*. Pendekatan yang digunakan tetap bersifat kualitatif karena berfokus pada proses penetapan harga pokok produksi dan harga jual di UD. Rasa Manis.

⁴³ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2023), 9,

B. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan jenis penelitian yang diterapkan, yaitu penelitian deskriptif, kehadiran peneliti secara langsung di lapangan sangat penting untuk memperoleh data yang diinginkan. Sugiyono menjelaskan bahwa dalam penelitian kualitatif, peneliti ini bertindak sebagai instrumen kunci (*key instrument*)⁴⁵. Dengan cara ini, peneliti dapat memahami dan menganalisis data yang diperoleh dengan lebih baik.

Tabel 3.1

Keterangan Waktu Observasi

No	Tanggal	Keterangan
1	13 Oktober 2025	Penyerahan Surat Observasi
2	30 November 2025	Pelaksanaan Observasi I berupa Wawancara
3	13 Februari 2026	Pelaksanaan Observasi II berupa Wawancara dan Dokumentasi
4	3 Juni 2026	Validasi Data

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UMKM Gethuk Pisang UD. Rasa Manis yang berlokasi di Jl. Corekan Raya, RT.05/RW.04, Kaliombo, Kec. Kota, Kota Kediri.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini sumber data yang diperoleh dari UMKM Gethuk Pisang UD. Rasa Manis ada dua, yaitu data primer dan data sekunder⁴⁶.

⁴⁵ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 9.

⁴⁶ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 296-297.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber aslinya melalui metode seperti wawancara, observasi terhadap objek, peristiwa, atau hasil pengujian. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan yang memiliki pengetahuan mengenai perhitungan harga pokok produksi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh melalui perantara, seperti buku catatan, bukti atau arsip yang masih tersedia, serta dokumen lainnya. Dalam penelitian ini, data sekunder mencakup buku, jurnal, internet, atau media lain yang digunakan untuk memberikan informasi tambahan terkait masalah yang diteliti.

E. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan dengan mengunjungi lokasi usaha secara langsung untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dari pihak-pihak yang relevan dengan judul penelitian ini. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

1. Wawancara

Wawancara adalah proses yang dilakukan untuk mendapatkan data melalui tanya jawab langsung antara peneliti dan subjek penelitian secara langsung⁴⁷. Peneliti mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian ini dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik UMKM

⁴⁷ Muhammad Ramadhan, Metode Penelitian (Cipta Mmedia Nusantara (CMN), 2021), 45.

Gethuk Pisang UD. Rasa Manis untuk memperoleh informasi mengenai biaya produksi dan data lain yang relevan dengan objek penelitian.

2. Observasi

Observasi adalah teknik atau cara pengumpulan data dengan mengamati secara langsung objek yang akan diteliti⁴⁸. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi langsung terhadap proses produksi gethuk pisang UD. Rasa Manis, untuk mengamati produksi dan mengidentifikasi komponen biaya yang belum tercatat oleh perusahaan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dan informasi melalui sumber-sumber tertulis, seperti buku, catatan, dokumen, tulisan, atau bentuk lain yang dapat mendukung penelitian⁴⁹. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari pemilik usaha dengan mencatat dokumen-dokumen dan informasi yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan metode yang digunakan dalam rangka memecahkan masalah. Analisis data menggunakan Model Miles dan Huberman diterapkan dengan cara mengelompokkan data hasil wawancara dan observasi langsung secara bertahap sehingga diperoleh suatu kesimpulan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kualitatif deskriptif yaitu dengan cara mendiskripsikan berdasarkan pengamatan terhadap data-data yang diperoleh dari Gethuk Pisang UD. Rasa

⁴⁸ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 226.

⁴⁹ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 227.

Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri. Sesuai dari data yang diperoleh dapat dilakukan analisis data sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi biaya-biaya produksi.
- b. Mendeskripsikan penentuan harga pokok produksi perusahaan dengan menguraikan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk dalam suatu periode.
- c. Penentuan harga jual produk yang dilakukan perusahaan.
- d. Penentuan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*, dengan cara sebagai berikut:
 - 1) Mengumpulkan data biaya produksi periode tertentu yakni biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik untuk menghitung harga pokok satuan.
 - 2) Mendeskripsikan dan melakukan penghitungan harga pokok produksi sesuai metode *full costing*:

Biaya bahan baku	Rp xxx
Biaya tenaga kerja langsung	Rp xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik tetap	Rp xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik variabel	<u>Rp xxx</u>

Harga Pokok Produksi

Rp xxx

- e. Penentuan harga jual produk dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan metode *full costing*.
- f. Membandingkan penentuan harga pokok produksi dan harga jual produk metode perusahaan dengan metode *full costing*.
- g. Menarik kesimpulan dari hasil perbandingan penentuan harga pokok

produksi dan harga jual produk yang dilakukan perusahaan dengan menggunakan metode *full costing*.

G. Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif menggunakan uji kredibilitas dan dependabilitas⁵⁰. Data dapat dikatakan kredibel apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Dalam metode penelitian kualitatif deskriptif di uji keabsahan data yang dapat dilakukan sebagai berikut :

1. Uji Kredibilitas (keterpercayaan)

Kredibilitas merupakan ukuran kebenaran data yang dikumpulkan, yang menggambarkan kecocokan konsep peneliti dengan hasil penelitian. Kredibilitas data ini diperiksa melalui kelengkapan data yang diperoleh dari berbagai sumber⁵¹.

Uji kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif yang dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, triangulasi, dan juga diskusi dan bahan referensi yang dapat digunakan untuk menguji kredibilitas data penelitian.

a. Perpanjangan Pengamatan

Berdasarkan perpanjangan pengamatan maka peneliti kembali ke lapangan untuk melakukan pengamatan, wawancara dengan sumber data yang sebelumnya ditemui atau yang baru. Fokus peneliti adalah untuk menguji apakah data penelitian ini akurat saat diperiksa kembali

⁵⁰ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 270.

⁵¹ Zainal Efendi Hasibuan, Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, Kepustakaan, Dan PTK (AE Publishing, 2024),

kelengkapan. Jika sudah sesuai berarti data bisa dikatakan kredibel sehingga periode perpanjangan pengamatan dapat diselesaikan.

b. Triangulasi Sumber Data

Triangulasi dalam uji kredibilitas merupakan proses verifikasi data melalui berbagai sumber, metode, dan periode waktu. Metode triangulasi sumber data yaitu langkah pemeriksaan keabsahan data yang diperoleh dari partisipan dengan cara menyesuaikan data yang diperoleh dari partisipan tersebut. Partisipan yang terlibat dalam hal ini yaitu pemiliknya, istri sekaligus anaknya yang sudah membantu usaha ini sejak lama. Sehingga lebih akurat dalam mendapatkan sumber data.

c. Metode Triangulasi Pengumpulan Sumber Data

Metode triangulasi pengumpulan sumber data merupakan triangulasi yang melakukan pengecekan data penelitian yang sudah diperoleh melalui 3 teknik pengumpulan yang berbeda yakni teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

1) Wawancara

Teknik wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan bebas maupun yang terstruktur untuk memperoleh informasi mengenai objek penelitian. wawancara dilakukan kepada pemilik UD. Rasa Manis untuk mengetahui secara langsung biaya apa saja yang dikeluarkan untuk memperoleh gethuk pisang.

2) Observasi

Teknik observasi merupakan teknik yang digunakan peneliti untuk mengamati langsung kegiatan dalam proses produksi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis.

3) Dokumentasi

Teknik dokumentasi dapat berupa agenda, foto, dan dokumentasi lainnya.

2. Uji *Dependabilitas*

Dalam penelitian kualitatif, uji *dependability* dilakukan melalui audit terhadap keseluruhan proses penelitian, mulai dari pengumpulan data, analisis, dan penarikan kesimpulan. Jika penelitian ini dapat dijelaskan secara terstruktur, maka data tersebut dinyatakan *dependable*⁵².

⁵² Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 276.