

**PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL*
COSTING GUNA MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK
(Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :
FAIQOTUL MUTHOHAROH

NIM. 22404095

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL*
COSTING GUNA MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK
(Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

Faiqotul Muthoharoh

22404095

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL*
COSTING GUNA MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK**
(Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri)

Ditulis Oleh

Faiqotul Muthoharoh

22404095

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

NOTA DINAS

Kediri, 24 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Faiqotul Muthoharoh

NIM : 22404095

Judul : Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Guna Menentukan Harga Jual Produk (Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk Membimbing penyusunan
Skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Faiqotul Muthoharoh

NIM : 22404095

Judul : Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Guna Menentukan Harga Jual Produk (Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juni 2026 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL*
COSTING GUNA MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK
(Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri)**

FAIQOTUL MUTHOHAROH

22404095

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 30 Juni 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., M.M.
NIP. 197712252009012006

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 196906171998031002

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

(.....)

Kediri, 10 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. H. Intam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Manusia tidak akan memperoleh selain dari apa yang diusahakannya.
Usahamu akan diperlihatkan, lalu dibalas dengan balasan yang sempurna”

(QS. An-Najm : 39-41)

“Takdir milik Allah, tapi usaha dan do’a milik kita.
Teruslah berdo’a sampai bismillah menjadi Alhamdulillah”

(QS. Ghafir : 60)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faiqotul Muthaharoh

NIM : 22404095

Progam Studi : Akutansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiasi. Sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terdapat hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi konsekuensi dari perbuatan tersebut dengan ketentuan berlaku.

Kediri, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Faiqotul Muthoharoh

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufiq, dan Hidayah-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan rasa bangga, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ibu dan Bapak yang selalu memberikan doa, support, dukungan, kasih sayang yang tulus, serta kesabaran yang luar biasa dalam mendampingi setiap langkah perjalanan penulis sampai detik ini. Beliau adalah alasan terbesar untuk penulis terus berjuang tanpa punya rasa pantang menyerah.
2. Seluruh keluarga besar yang senantiasa sudah memberikan semangat, doa, dan motivasi kepada penulis, dukungan dari kalian juga menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Seseorang yang namanya tak bisa penulis sebutkan disini, tersimpan rasa terimakasih sedalamnya, karena telah meluangkan waktu untuk menemani, mendukung bahkan meyakinkan bahwa penulis bisa melewatinya, tidak banyak yang dia ucapkan tetapi kata yang selalu terulang yakni “jangan melihat proses orang lain karena setiap orang prosesnya itu berbeda”.
4. Luthfi Choirun Nisa, meskipun kita berbeda angkatan tetapi terimakasih selalu menemani, mendukung, dan meyakinkan penulis “bahwa setiap orang pasti bisa melalui semuanya selagi dia mau berusaha”.
5. Sonia Tiffanny Pricellia teman seperjuang, makasih juga telah menemani, menguatkan, dan saling mendukung satu sama lain. Hingga perjalanan yang awalnya berat terasa lebih ringan ketika ditempuh bersama.

6. Diri sendiri, terimakasih sudah mau berjuang sejauh ini, tidak patang menyerah atas semuanya, dan telah berusaha dengan segala kemampuan, kesabaran, keikhlasan serta kesungguhan untuk menyelesaikan tugas akhir. Ini merupakan apresiasi untuk diri sendiri yang sudah kuat sejauh ini, dan maaf sudah memaksakan diri ini untuk selalu kuat meskipun sudah sangat lelah dengan keadaan yang sudah terlewat dan hampir membuat diri ini menyerah.
7. Teman seangkatan 2022 Program Studi Akuntansi Syariah, Organisasi, KKN ataupun pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih telah kebersamai, mendoakan, memotivasi dan saling mendukung selama perjalanan ini.

ABSTRAK

FAIQOTUL MUTHOHAROH, Dosen Pembimbing ROFIK EFENDI, S.KOM., M.M. dan DIJAN NOVIA SAKA, SE., M.M., *Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Guna Menentukan Harga Jual Produk (Studi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri)*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual

Harga pokok produksi merupakan keseluruhan biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam proses mengolah bahan baku menjadi produk jadi, yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Metode *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan seluruh komponen biaya produksi, baik yang bersifat tetap maupun variabel. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penetapan harga pokok produksi dengan metode *full costing*, menganalisis penetapan harga jual produk, serta membandingkan harga pokok produksi dan harga jual produk menurut metode perusahaan dengan metode *full costing* pada UMKM UD. Rasa Manis yang bergerak di bidang produksi gethuk pisang di Kelurahan Kaliombo, Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data yang digunakan meliputi data primer yang diperoleh langsung dari pemilik UD. Rasa Manis berupa informasi biaya produksi melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta data sekunder yang berasal dari buku, jurnal, internet, dan sumber lain yang relevan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan masih menggunakan metode sederhana sehingga belum memasukkan seluruh komponen biaya *overhead* pabrik secara lengkap ke dalam perhitungan harga pokok produksi. Berdasarkan metode perusahaan, harga pokok produksi gethuk pisang adalah sebesar Rp4.000 per biji dengan harga jual sebesar Rp8.000 per biji, sehingga perusahaan memperoleh laba sebesar Rp124.800.000 per bulan. Sementara itu, perhitungan dengan metode *full costing* untuk total produksi sebanyak 31.200 biji per bulan menghasilkan total biaya produksi sebesar Rp140.403.542, sehingga harga pokok produksi sebesar Rp4.500 per biji. Berdasarkan harga pokok produksi tersebut, harga jual yang seharusnya ditetapkan dengan pendekatan *cost plus pricing* dan margin laba 50% dari harga jual adalah sebesar Rp9.000 per biji, sehingga perusahaan berpotensi memperoleh laba sebesar Rp140.396.458 per bulan. Dengan demikian, penerapan metode *full costing* berpotensi meningkatkan laba perusahaan sebesar Rp15.596.458 per bulan dibandingkan dengan metode yang saat ini digunakan oleh perusahaan. Selisih harga pokok produksi sebesar Rp500 per biji, yang diperoleh dari perbandingan kedua metode tersebut, disebabkan oleh biaya *overhead* pabrik tetap sebesar Rp5.743.542 serta sebagian biaya *overhead* pabrik variabel yang belum diperhitungkan oleh perusahaan, sehingga penerapan metode *full costing* dinilai lebih akurat dalam menentukan harga jual yang optimal.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Hi Robbil Aalamin, Segala puji bagi Allah yang mana telah memberikan rahmat dan inayahnya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan baik dan semoga dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, yang mana telah memberikan petunjuk kejalan yang lurus dan diridhai Allah.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebanyak–banyaknya kepada seluruh pihak yang mana telah membantu proses menyelesaikan tugas akhir ini, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

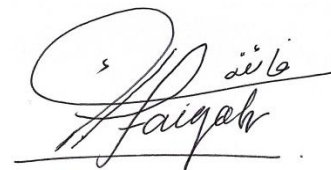
1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Yuliani, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M. selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan dan saran dalam memperbaiki skripsi ini.
5. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., M.M. dan Ibu Dijan Novia Sari, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingannya kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Toni Adhitya, SE, MSA selaku Wali Dosen Penulis di Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
7. Pimpinan dan Karyawan dari UD. Rasa Manis yang telah menjadi Objek dari penelitian ini, Peneliti berterima kasih sebesar-besarnya atas informasi, waktu dan tenaga yang telah diluangkan kepada peneliti.

8. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, atas bimbingan, didikan serta pelayanan yang telah diberikan kepada penulis selama masa kuliah.
9. Orang tua, keluarga serta saudara penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang dengan penuh ketulusan sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
10. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga selesai dalam menyusun tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Kediri, 24 Juli 2026

Peneliti,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Faiqotul Muthoharoh', with a horizontal line drawn underneath it.

Faiqotul Muthoharoh

NIM. 22404095

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA BIMBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Akuntansi Biaya	18
1. Definisi akuntansi biaya	18
2. Tujuan dan manfaat akuntansi biaya	19
3. klasifikasi biaya	21
B. Penentuan Harga Pokok Produksi	23
1. Definisi harga pokok produksi	23
2. Fungsi dan tujuan menghitung harga pokok produksi.....	24
3. Metode Penentuan harga pokok produksi.....	25
4. Unsur-unsur harga pokok produksi	28

5. Metode pengumpulan harga pokok produksi	29
6. Pandangan Islam tentang produksi	30
C. Penetapan Harga Jual.....	31
1. Definisi harga jual.....	31
2. Metode penetapan harga jual	31
3. Faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual	33
4. Penetapan harga dalam Islam	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Sumber Data	38
E. Metode Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	45
A. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Profil UMKM UD. Rasa Manis.....	45
2. Struktur Organisasi	47
3. Kegiatan Produksi.....	49
B. Paparan Data.....	50
1. Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi Pada UMKM Gethuk Pisang UD. Rasa Manis.	50
2. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Pada UD. Rasa Manis.....	51
3. Penentuan harga pokok produksi menggunakan metode <i>full costing</i> untuk menentukan harga jual produk gethuk pisang UD. Rasa Manis.....	53
4. Perbandingan Harga Pokok Produksi, dan Harga Jual Metode UD. Rasa Manis dengan Metode <i>Full Costing</i>	67
5. Perbandingan Perolehan Laba Metode Perusahaan Dengan Metode <i>Full Costing</i>	70

C. Temuan Penelitian	73
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi di UD. Rasa Manis masih Sederhana.....	73
2. Metode <i>Full Costing</i> Memberikan Gambaran Biaya yang Lebih Akurat	74
3. Perbedaan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual antara Metode Perusahaan dan Metode <i>Full Costing</i>	74
4. Penetapan Harga Jual lebih Realistis dengan <i>Cost Plus Pricing</i> ..	74
5. Laba Bersih Lebih Terukur dengan Perhitungan yang Sistematis.....	75
6. Pentingnya Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Secara Tepat	75
BAB V PEMBAHASAN.....	76
A. Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pada Produk UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri.....	76
B. Penetapan Harga Jual Produk Pada UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri	80
C. Perbandingan Antara Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Menggunakan Metode Perusahaan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pada UD. Rasa Manis Kelurahan Kaliombo Kota Kediri	82
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data UMKM Gethuk Pisang Kecamatan Kota – Kediri Tahun 2025	7
Tabel 1.2	Perhitungan Harga Pokok Produksi UD. Rasa Manis Tahun 2025	9
Tabel 3.1	Kegiatan Waktu Observasi	38
Tabel 4.1	Daftar Jumlah Tenaga Kerja UD. Rasa Manis Tahun 2026	49
Tabel 4.2	Jam Kerja Karyawan	49
Tabel 4.3	Unsur-unsur Harga Pokok Produksi UD. Rasa Manis Tahun 2026	51
Tabel 4.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi UD. Rasa Manis Tahun 2026	52
Tabel 4.5	Biaya Bahan Baku Produksi Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Tahun 2026.....	53
Tabel 4.6	Biaya Tenaga Kerja Langsung Gethuk Pisang UD. Rasa Manis Tahun 2026.....	54
Tabel 4.7	Perhitungan Biaya Peralatan UD. Rasa Manis.....	59
Tabel 4.8	Biaya Bahan Penolong UD. Rasa Manis	63
Tabel 4.9	Biaya Bahan Bakar, Biaya Transportasi, Dan Biaya Listrik UD. Rasa Manis.....	63
Tabel 4.10	Biaya Overhead Pabrik Variabel UD. Rasa Manis.....	64
Tabel 4.11	Penentuan Harga Pokok Produksi UD. Rasa Manis Menggunakan Metode Full Costing.....	65
Tabel 4.12	Perhitungan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Metode Full Costing.....	66
Tabel 4.13	Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Metode Perusahaan Dengan Metode Full Costing.....	67
Tabel 4.14	Perhitungan Laba Dengan Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Metode Perusahaan.....	70
Tabel 4.15	Perhitungan Laba dengan Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Metode Full Costing.....	72
Tabel 4.16	Perbandingan Laba Metode Perusahaan dengan Metode Full Costing...	73
Tabel 5.1	Perbandingan antara Metode Perusahaan dan Metode Full Costing.....	83
Tabel 5.2	Perbandingan Laba Metode Perusahaan dengan Metode Full Costing.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Posisi UD. Rasa Manis	47
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Observasi.....	91
Lampiran 2 Izin Riset Penelitian.....	92
Lampiran 3 Surat Balasan	93
Lampiran 4 Sertifikasi Halal	94
Lampiran 5 Foto Observasi.....	97
Lampiran 6 Foto Produk Gethuk Pisang.....	98
Lampiran 7 Foto Produksi.....	98
Lampiran 8 Foto Kegiatan Observasi di UD. Rasa Manis.....	99
Lampiran 9 Surat Konsultasi Bimbingan.....	100