

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Nanang Firmansyah Andhapzi. “Model Konsumen: Dampak Kepuasan dan Kualitas Layanan Terhadap Nilai Beli Uang di E-Commerce.” *Jurnal Saudi Humaniora dan Ilmu Sosial* Vol. 4 No. 8, 2020.
- Aliyah, Atsna Himmatul. Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi* Vol. 3 No. 1, 2022.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2016.
- Anwar, Amelia, dan Nety Kumalasari. “Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Perusahaan pada Usaha Kecil Menengah.” *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)* Vol. 9 No. 1, 2023.
- Asep, Hidayat, Surya Lesmana, dan Zahra Latifah. Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3, 2022.
- Camila, Naila Zulfa Safitri Sofa. “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2023).” Skripsi: UIN Syekh Wasil Kediri, 2024.
- Fauzyah, Cindy, dan Ruly Priantilianingtiasari. “Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pertambangan Sub-Industri Baja Dan Besi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2022.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9 No. 18, 2023.
- Fitriani. Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia Periode 2016–2024). Skripsi: UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.
- Gema Ade Lupita Nastiti. “Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada CV. Tunik Putri, Surabaya).” Skripsi: Universitas Bhayangkara Surabaya, 2019.
- Gunartha, I Wayan. Estinasi Kesalahan Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan Berdasarkan Teori Klasik. *Widyadari*, Vol. 23 No. 1, 2022.
- Halim, Supomo. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2018.
- Haryanto, Wawan. Analisis Pembebanan Biaya Overhead Terhadap Harga Jual Waroeng Ibu Noeng Di Bekasi. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, Vol. 4 No. 1, 2018.
- Indartini, Mintarti dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten Jawa Tengah: Lakeisha, 2024.
- Intan, Ailsa, dan Ida Nurhayati. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Sektor Manufaktur. *Empiricism Journal*, Vol. 6 No. 3, 2025.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2016.
- Kumara, I Nyoman Indra. *Buku Ajar SPSS*. Malang: MNC Publishing, 2025.
- Lusiana, Joni Hendra, dan Mitha Otik Wiraswati. Peran Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha. *ECo-Fin*, Vol. 7 No. 2, 2025.
- Lutfi, Aditya Fariz. “Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba PTPN IV Medan.” Skripsi: Universitas Medan Area, Medan, 2020.

- Magfiroh, Siti, dkk. Profesional Audit dan Etika Kerja Terhadap Tindakan Whistleblowing. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol. 16 No. 2, 2018.
- Malik Fajar. “Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2023.” Skripsi: Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2025.
- Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Marlina, Rina. Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Ekobistek*, Vol. 13 No. 4, 2024.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, 2020.
- Mushlihin, Imam Anas, dkk. Pelatihan Pengembangan UMKM Dalam Upaya Peningkatan Tata Kelola Keuangan Bisnis UMKM Yang Profesional. *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)*, Vol. 4, 2022.
- Natalina, Sri Anugrah, Arif Zunaidi, dan Risa Rahmah. “QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) SEBAGAI STRATEGI SURVIVE USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI MASA PANDEMI DI KOTA KEDIRI.” *Journal of Islamic Economic Development* Vol.5 No. 2, 2021.
- Novitasari, Anindita Trinura. Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, Vol. 9 No. 2, 2022.
- Noviyanti, dkk. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021–2024.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 4, 2025.

- Pujihati, Firda Dwi, Sihabudin, dan Robby Fauji. “Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba pada UMKM Semprong Amoudy Karawang.” *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 7 No. 3, 2024.
- Putra, Fauzi Dwi. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9 No. 2, 2017.
- Ramadhani, Rahmani dan Nuraini Sri Brina. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- Sari, Farah Meinda, dan Aris Munandar. “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Mayora Indah Tbk.” *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1 No. 2, 2022.
- Simamora, Mulyani Chairunnisa. “Analisis Break Even Point (BEP) Dalam Strategi Perencanaan Laba Dan Perencanaan Penjualan Bagi UMKM.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, Vol. 4, 2022.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017
- Sitorus, Resty Nurhalimah, dan Suhono Suhono. “Pengaruh Harga Batubara Acuan Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 11 No. 12, 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Suharsimi, Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Depok: Rajawali, 2019.
- Untari, Dhian Tyas. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: Pena Persada, 2018.

- Usman, Husaini. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019
- Weny, Siska Yulia. “Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada PT. Sejahtera Sentosa.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, Vol. 1 No. 1, 2023.
- Wawancara dengan Bapak Jamaludin, Ketua Paguyuban Tahu Kuning Sendang Mulyo. 15 Maret 2025.
- Wawancara dengan Bapak Arif Wijayanto, Ketua Paguyuban Tahu Kuning Keniten. 17 Maret 2025.
- Widyastuti, Indria, Maharani, Eko Haryadi, dan Diah Wijayani. “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.” *Journal of Economics and Business UBS*, Vol. 13 No. 2, 2024.
- Yocelyn dan Cristiawan. “Analisis Pengaruh Perubahan Arus Kas dan Laba Akuntansi terhadap Return Saham pada Perusahaan Berkapitalisasi Besar.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 14 No. 2, 2012.
- Zahriyah, Aminatus, dkk. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Zainuddin, dkk. Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada PT. Aneka Tambang Tbk. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 1, 2023.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2023.