

DAFTAR PUSTAKA

- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., et al. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Adli, Khairul. 2026. Wawancara online dengan affliator pada tanggal 22 April 2026.
- Agustina, Diah. 2017. “Fitur Social Commerce dalam Website E-Commerce di Indonesia.” *Jurnal Informatika Mulawarman*, 12.
- Alfiannor. 2024. “Analisis Pengaruh Influencer Marketing terhadap Minat Beli Konsumen: Literatur Review.” *Ekodinasti: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pariwisata*, 2, 128–137.
- Amri, Ary Dean, Jannatul Aulia, Dinda Imadatul Biladiyah, dan Melyna Susila Rosalinda. 2024. “Tinjauan Perspektif Mahasiswa Universitas Jambi terhadap Efektivitas Program Affiliate Marketing di Platform Shopee dan TikTok Shop.” *Journal of Sharia Economics*, 6, 154–167.
- Anwar, S. A. S. 2023. “Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran.” *Jurnal Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan*, 45–55.
- Ardiyansah, M. Firmada. 2025. Observasi awal dan wawancara owner Pusat Pisang Indonesia pada tanggal 9 November 2025.
- Ardiyansah, M. Firmada. 2026. Wawancara dengan pemilik Pusat Pisang Indonesia pada tanggal 18 April 2026.
- Artanto, Brahmastya, dan Sayyidah Maulidatul Afraah. 2025. “Analisis Strategi Search Engine Marketing (SEM) pada Website Online Travel Agencies (OTA).” *Semnas Ristek: Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi*, 556–562.
- Atmoko, Rakhmat Andri, dan Susilowati. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Azmi, Nurul, Tri Afriyani, dan Dewi Kurniaty. 2025. “The Influence of TikTok Affiliate Digital Marketing Strategy on Generation Z Purchase Intentions in Jakarta, Indonesia.” *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 5(1), 168–184.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Profil Industri Mikro dan Kecil*.
- Daga, Rosnaini. 2023. *Smart Register UMKM dan Pendapatan Asli Daerah*. Indramayu: Penerbit Adab.

- Drajad, Dkk. 2025. *Cara Kerja Affiliate Marketing: Rahasia Mendapatkan Komisi Setiap Hari*.
- Fadlullah, Fauzan, dkk. 2025. "Analysis of the Impact of Digital Marketing Strategies in Investigation on Economic Growth." *Jurnal Ilmiah MEA: Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 39–56.
- Fajriyah, Darari, Afina Putri Vindiana, Annuridya Rosyidta P. O., dan S. Edward. 2025. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness, dan Endorsement Influencer terhadap Penjualan Produk Generos di PT Quantum King Sulaiman." *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(4), 1525–1530.
- Febrianti, Septiana Aulia, Heri Prabowo, dan Ira Setiawati. 2025. "Pengaruh Content Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian dengan Customer Trust sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 312–325.
- GoodStats. 2025. *Indonesia Digital Report 2025: Social Media Use*.
- Hastuti, Juria, Dimas Bagus Susanto, dan Nahya Fadillah. 2025. "Pengaruh Fitur TikTok Affiliate terhadap Perkembangan Bisnis Digital Mahasiswa di Kabupaten Nagan Raya pada Era Society 5.0." *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4316–4322.
- Khoiron, dan Hetty Karunia Tunjungsari. 2025. "Marketing 4.0: Analisis Pengaruh Affiliate Marketing, Livestreaming, dan Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1), 95–107.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Hoboken: Wiley.
- Latianingsih, N., N. H. Makarim, A. P. Pratama, dan I. Mariam. 2026. *Cerdas Profit: Affiliate Marketing Berbasis Hukum dan Komunikasi*. Penerbit Widina.
- Lailil 'Arofah, Kurnia. 2023. "Strategi Pemasaran Usaha Bakery melalui Aplikasi TikTok dalam Meningkatkan Penjualan Produk dalam Perspektif Pemasaran Syariah: Studi Kasus pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo." Skripsi, IAIN Kediri.
- Maghfiroh, Nazilatul, dan Muhammad Dzikri Abadi. 2025. "Pengaruh Marketing TikTok Affiliate, Kualitas Viral Marketing, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen TikTok Shop: Studi Kasus pada Gen Z Pengguna TikTok di Lamongan." *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1409–1420.

- Maysaroh. 2026. Wawancara online dengan affiliator pada tanggal 22 April 2026.
- Moleong, L. J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novita, Susanto Diana, Novawiguna Kemalasari, Ahmad Badawi Saluy, Herly Nurrahmi, Jeni Andriani, dan Hanifah. 2025. "Pemberdayaan UMKM melalui Penerapan Strategi Marketing Affiliate di TikTok." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 41–46.
- Oktavia, Maria, Mahir Pradana, Aditya Wardhana, dan Ridho Joviano. 2025. "Analysis of the Effect of E-Commerce Affiliate Marketing on Increasing Consumer Purchase Intention." *WSEAS Transactions on Systems*, 326–334.
- Pandora, V. V., dan Y. M. Djajalaksana. 2022. "Penerapan Digital Marketing Multichannel untuk Pemasaran." *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 210–220.
- Pramadjaya, Angga, Listina Nadhia Ningsih, Rimasya Ayu Jaeningsih, Mochammad Nafil, dan Nenden Ros Meylani. 2025. "Penerapan Strategi Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Visibilitas Penjualan Produk." *Institut Hukum Sumberdaya Alam (IHSA Institute)*, 19(1), 22–32.
- Putriana, Silvia Eka. 2025. "Analisis Strategi Digital Marketing melalui TikTok Live dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Thriftfeeya Desa Ngebrak Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri." Skripsi, IAIN Kediri.
- Rangkuti, F. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Restu. 2026. Wawancara offline dengan affiliator pada tanggal 18 April 2026.
- Rosida, Isna Binti. 2026. Wawancara dengan tim marketing Pusat Pisang Indonesia pada tanggal 18 April 2026.
- Saragih, Liharman, Indri Hapsari, Andina Dwijayanti, et al. 2025. *Manajemen Pemasaran Efektif untuk Meningkatkan Penjualan*. Jakarta: CV Rey Media Grafika.
- Saputra, Bayu Andrianto Harmawan Teguh, dan Ferda Maryatul Rif'ah. 2023. "Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*, 1(1), 29–37.
- Satar, S., L. Judijanto, F. Nataly, et al. 2025. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Satrio, Elyas Ery Bimo. 2026. Wawancara online dengan affiliator pada tanggal 22

April 2026.

- Sinurat, Wanti, dan Siti Alhamra Salqaura. 2025. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Live Streaming dan Affiliate Marketing terhadap Impulsive Buying." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 1350–1357.
- Soraya, Intana Balqist. 2024. "Strategi Affiliate Marketing pada E-Commerce Shopee dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam: Studi pada Toko De Freshly." Skripsi, IAIN Kediri.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- TikTok. 2026. *Makanan Siap Saji Terlaris*.
- Zahro', Fatimatuz. 2024. "Pemanfaatan TikTok sebagai Media Komunikasi Pemasaran pada Akun @secala.hijab." Skripsi, IAIN Ponorogo.
- Zainudin, M., S. Maulidah, dan F. D. Riana. 2023. "Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keputusan Pembelian Produk Olahan Pisang di Indonesia." *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 67–78.
- Dwi Warna. "Wawancara Online dengan Konsumen." 7 Juni 2026.
- Subqi, Rizky Akbar. "Wawancara Online dengan Konsumen." 8 Juni 2026.