

**PERAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI TIKTOK *AFFILIATE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PUSAT PISANG INDONESIA
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Disusun Oleh :

MIFTAKUR ROHMAN

22403079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PERAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI TIKTOK *AFFILIATE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PUSAT PISANG INDONESIA
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

MIFTAKUR ROHMAN

22403079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI *TIKTOK AFFILIATE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PUSAT PISANG INDONESIA
KABUPATEN KEDIRI**

Skripsi dengan Judul

Ditulis Oleh

MIFTAKUR ROHMAN
22403079

Disetujui Oleh :

Pembimbing I


Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003

Pembimbing II


Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 198712282020122011

NOTA DINAS

Kediri, 2 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Miftakur Rohman
NIM : 22403079
Judul : Peran *Digital Marketing* Melalui TikTok *Affiliate* dalam Meningkatkan
Penjualan pada Pusat Pisang Indonesia Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003



Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 198712282020122011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Miftakur Rohman
NIM : 22403079
Judul : Peran *Digital Marketing* Melalui TikTok *Affiliate* dalam Meningkatkan Penjualan pada Pusat Pisang Indonesia Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk yang diujikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Januari 2026 kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II


Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003


Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 198712282020122011

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN DIGITAL MARKETING MELALUI TIKTOK AFFILIATE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PUSAT PISANG INDONESIA KABUPATEN KEDIRI

MIFTAKUR ROHMAN

22403079

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada tanggal 2 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Amrul Mutagiq, MEI
NIP. 197605072008011013
2. Penguji I
Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003
3. Penguji II
Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 198712282020122011

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 13 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah Ayat 6)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah Ayat 286)

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan mendapatkan hasilnya.”

(HR. Tirmidzi)

“Cara terbaik untuk memulai adalah berhenti berbicara dan mulai melakukan.”

(Walt Disney)

“Masa depan bergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini.”

(Mahatma Gandhi)

“Segalanya terlihat mustahil sampai akhirnya berhasil dilakukan.”

(Nelson Mandela)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftakur Rohman

NIM : 22403079

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 1 Juni 2026



Miftakur Rohman
NIM 22403079

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur saya persembahkan skripsi untuk:

1. Kepada kedua orangtua saya Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungannya baik secara moril dan materil yang tiada henti demi kesuksesan dan kelancaran pendidikan saya.
2. Bapak Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkan saya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
3. Kepada kakak-kakak saya saudari dan saudara yang selalu memberikan *support* untuk terus mengejar cita-cita.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya yang sudah memberikan waktunya untuk saya berkeluh kesah dan mendengarkan cerita.
5. Teman-teman di HMPS Manajemen Bisnis Syariah yang saling merangkul dan memberikan pengalaman.
6. Kepada semua teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2022 yang telah banyak melalui tugas dan diskusi bersama serta terus menyemangati satu sama lain. Semoga kebaikan dan ketulusan kalian semua mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

ABSTRAK

Miftakur Rohman. 2026. Peran *Digital Marketing* Melalui Tiktok *Affiliate* dalam Meningkatkan Penjualan pada Pusat Pisang Indonesia Kabupaten Kediri. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI dan Ning Purnama Sariati, MEI.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, Tiktok *Affiliate*. Peningkatan Penjualan

Perkembangan *digital marketing* yang semakin pesat mendorong pelaku UMKM untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan penjualan. Salah satu platform yang banyak digunakan adalah Tiktok melalui fitur Tiktokshop dan Tiktok *Affiliate*. Tiktok *Affiliate* memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk memperluas jangkauan promosi melalui bantuan *affiliator* yang memasarkan produk melalui konten video. Pusat Pisang Indonesia Kabupaten Kediri merupakan salah satu UMKM makanan ringan yang menggunakan Tiktok *Affiliate* sebagai strategi utama dalam meningkatkan penjualan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi *digital marketing* melalui Tiktok *Affiliate* serta mengetahui kontribusinya terhadap peningkatan penjualan Pusat Pisang Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari owner, admin, dan *affiliator* aktif Pusat Pisang Indonesia. Teknik analisis data dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk memperoleh data yang valid penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Pendekatan ini digunakan agar hasil penelitian dapat menggambarkan secara langsung penerapan Tiktok *Affiliate* dalam aktivitas pemasaran digital Pusat Pisang Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pusat Pisang Indonesia menerapkan *digital marketing* melalui Tiktok *Affiliate* dengan menjadikan Tiktokshop sebagai media utama penjualan. Sistem *affiliate* yang diterapkan bersifat terbuka tanpa kriteria khusus bagi *affiliator*. Alur implementasinya dimulai dari pendaftaran produk di Tiktokshop, pembukaan sistem *affiliate*, penentuan komisi 5% sampai 10%, pemilihan produk oleh *affiliator*, pembuatan konten *review*, penyebaran konten melalui FYP, pembelian konsumen melalui tautan *affiliate*, hingga pemberian komisi setelah transaksi terjadi. Konten yang digunakan meliputi *review* produk, *hook* pada tiga detik awal video, audio viral, kualitas video yang jelas, dan gaya penyampaian yang menarik. Data penelitian juga menunjukkan bahwa jumlah *affiliator* mengalami peningkatan dari 84 orang pada tahun 2022 menjadi 2.567 orang pada tahun 2024 meskipun pada tahun 2025 menurun sebesar 522 orang. Omzet penjualan *affiliate marketing* tetap mengalami peningkatan tinggi yaitu Rp123.000.000 pada tahun 2022, Rp1.068.000.000 pada tahun 2023, Rp2.310.000.000 pada tahun 2024, dan Rp4.736.000.000 pada tahun 2025. Dengan demikian Tiktok *Affiliate* berperan penting dalam meningkatkan penjualan Pusat Pisang Indonesia melalui perluasan jangkauan promosi, kualitas konten, sistem komisi, algoritma Tiktok, dan *brand awareness* produk.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, kekuatan, serta kesehatan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa ajaran Islam sebagai pedoman hidup di dunia sekaligus bekal keselamatan di akhirat. Atas segala nikmat-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Digital Marketing* Melalui TikTok *Affiliate* dalam Meningkatkan Penjualan pada Pusat Pisang Indonesia Kabupaten Kediri.”

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian ini tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, maupun doa. Oleh karena itu dengan sepuh hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, M.HI. dan Ibu Ning Purnama Sariati, MEI selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga penulis yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, serta dukungan moril maupun materil tanpa batas.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah turut berkontribusi dalam memberikan bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini

dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak memperoleh balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan kemungkinan masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun tata bahasa. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 1 Juni 2026

Miftakur Rohman

22403079

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	18
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Digital Marketing	27
B. Affiliate Marketing	35
C. Peningkatan penjualan	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49

B. Kehadiran Penelitian	49
C. Lokasi Penelitian	50
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	55
H. Tahap–Tahap Penelitian	57
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Pusat Pisang Indonesia	60
B. Paparan Data.....	64
C. Temuan Penelitian	82
BAB V PEMBAHASAN	
A. Implementasi Digital Marketing Melalui Tiktok Affiliate pada Pusat Pisang Indonesia	86
B. Peran TikTok Affiliate dalam Meningkatkan Penjualan Pusat Pisang Indonesia	93
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	105

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Rata Rata Penggunaan Sosial Media Per Bulan di Indonesia Tahun 2025	6
Grafik 1.2 Strategi Penjualan di Tiktok Kategori Makanan Ringan/Camilan Bulan Oktober 2025 di Kediri.....	9

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Toko Makanan Ringan/Camilan Platform Tiktokshop Per November 2025 di Kediri	13
Tabel 4.1 Daftar komisi affiliate pada produk Pusat Pisang Indonesia di Tiktokshop	66
Tabel 4.2 Jumlah Unggahan Konten Para Affiliator	70
Tabel 4.3 Media Promosi Pada Pusat Pisang Indonesia di tiktok	73
Tabel 4.4 5 Produk Paling Laris pada Pusat Pisang Indonesia di di Tiktokshop sejak awal berdiri sampai tahun 2025	77
Tabel 4.5 Data Volume Transaksi Produk dan Jumlah Affiliate 2022 sampai 2025 .	79
Tabel 4.6 Data Omset Penjualan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Affiliate Marketing Dari Tahun 2022 Sampai Tahun 2025 Di Tiktokshop.....	81
Tabel 5.1 Data Kenaikan dan Penurunan Jumlah Affiliator Pusat Pisang Indonesia Tahun 2022-2025	94
Tabel 5.2 Tabel Kenaikan Omset Penjualan Affiliate Marketing Pusat Pisang Indonesia Tahun 2022-2025	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur kerja Affiliate Marketing.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	62
Gambar 4.2 Produk Makanan Siap Saji Terlaris	76
Gambar 5.1 Alur Proses pembelian Produk	89