

DAFTAR PUSTAKA

- “12 Merek Sepatu Lokal Terbaik, Paling Banyak Di Review! - Paperlicious.” Accessed December 31, 2025. <https://paperlicious.id/merek-sepatu-lokal/>.
- Anggraini, Nuni, Clara Yolandika, Bambang Utoyo, and Luluk Irawati. “Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung.” *Jurnal Agrisep* 23, no. 1 (July 2022): 43–51. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v23i1.26152>.
- APJII. “Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.” Accessed October 30, 2025. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Ardhaneswari, Pande Putu Narisya, and I. Wayan Candra Suwitra. “Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Harga Dengan Volume Penjualan Wardah Matte Lip Cream Pada Platform E-Commerce Shopee.” *JIS SIWIRABUDA* 2, no. 2 (September 2024): 151–56. <https://doi.org/10.58878/jissiwirabuda.v2i2.302>.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Benny S. Pasaribu, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Christy, Steffany Agatha. “Pengaruh Kualitas Produk, Peran Influencer, dan Fitur Live Streaming Sebagai Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Aplikasi Tiktok.” Universitas Buddhi Dharma, 2023.
- Dahliani, Yani, and Wiwik Fitria Ningsih. “The Effect Of Product Attribute on Purchase Decision of Bata Brand Shoes On Trade Mark Bata Indonesia.” *International Social Sciences and Humanities* 1, no. 2 (July 2022): 405–13. <https://doi.org/10.32528/iss.v1i2.200>.
- Dandy Hafidh Fauzi. “Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 6 (July 2021): 790–800. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.645>.
- Dedi Rianto Rahadi and Muhammad Miftah Farid. *Monograf Analisis Variabel Moderating*. Bekasi: CV. Lentera Ilmu Mandiri, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 7th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Go Liana Chayani. “Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.” *Performa* 5, no. 2 (March 2021): 166–75. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>.

- Gustiawan, Wahyu Dede, Budi Rahayu, Nindi Vaulia Puspita, Priyo Priyantoro, and Priyo Prasetyo. "Analysing AIDA Model Implementation On Instagram: A Case Study Of Smes In The Service Sector In Enhancing Consumer Purchase Decisions." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 6, no. 2 (March 2025): 1315–24. <https://doi.org/10.37385/msej.v6i2.7418>.
- Hamdi Agustin. *Buku Referensi Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Konsep dan Contoh Penelitian)*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2023.
- Hassan, Shahizan, Siti Zaleha Ahmad Nadzim, and Norshuhada Shiratuddin. "Strategic Use of Social Media for Small Business Based on the AIDA Model." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 172 (January 2015): 262–69. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.363>.
- Husna, Tsania Ma'rifatul, and Umi Hani'ah. *Perilaku Generasi Z dalam Berbelanja Melalui E- Commerce Berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam*. 3, no. 6 (June 2025).
- Kotler and Keller. *Marketing Management*. 15th ed. 2016.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th [edition]. Always Learning. New York, NY Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- Krisnandi, Nikolas Brian, and Ugy Soebiantoro. *Pengaruh Live Streaming Shopee Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Body Care*. 10, no. 2 (2025): 1486–504.
- Mina Scuderia, Anbiya. "Platform Live Shopping Terbanyak Digunakan di Indonesia Tahun 2024." GoodStats Data, October 23, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/platform-live-shopping-terbanyak-digunakan-di-indonesia-tahun-2024-56W4S>.
- Montera, Visca, and Sisca Aulia. "Analisis Gaya Hidup Shoppertainment Melalui Shopee Live." *13-01-2024* 8, no. 2 (2024): 363–71.
- Mranani, Novelia Asita, and Siwidyah Desi Lastianti. "Hubungan Kelompok Acuan, Perceived Value, Perceived Quality Dan Media Sosial Terhadap Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepeda Pushbike (Studi Pada Komunitas Pushbike Surabaya)." *Jurnal Media Mahardika* 20, no. 2 (January 2022): 252–63.
- Muhajirin, Risnita, and Asrulla. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian*. 15, no. 1 (2024): 82–92.
- Muharohmah, Fajar, Fauziyah Fahma Hartono, and Margaretha Evi Yuliana. *Pengaruh Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z Di Wonogiri*. 2, no. 1 (August 2025): 8–14.
- Ningrum, Dina Fitria, and Liya Umaroh. "Efektivitas Strategi Live Streaming dalam Meningkatkan Minat Beli Generasi Z: Pendekatan AIDA pada

- Produk Kecantikan di E-Commerce Shopee.” *Jurnal Bina Manajemen* 13, no. 1 (September 2024): 113–27. <https://doi.org/10.52859/jbm.v13i1.682>.
- Ningrum, Sekar Hayu Widya, and Sunarta. *The Influence of Advertising and Live Streaming Shopping on The Shopee Application on Buying Interest in Wardah Products in Yogyakarta City*. 1, no. 1 (2025).
- Nurchaya, Wilma Arum, Nadia Prasista Arisanti, and Audrey Nabilla Hanandhika. *Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik*. 1, no. 12 (2024): 472–81.
- Pangesti, Rizky Pandu. “Pengaruh Model Aida Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Iklan Trueview Di Youtube (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).” S1, FE UMY, 2017. <https://doi.org/10/DAFTAR%2520PUSTAKA>.
- Quran.com. “Surah Al-Hujurat - 6.” Accessed May 20, 2026. <https://quran.com/id/kamar-kamar/6>.
- “Read News | Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri |Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.” Accessed March 28, 2026. <https://febi.uinkediri.ac.id/page/59edd8ff-ea45-4531-bd5c-1f67cbf21d02>.
- “Read News | Visi, Misi, Tujuan, Dan Motto Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri|Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.” Accessed March 28, 2026. <https://febi.uinkediri.ac.id/page/1fa804d3-66e9-4856-ba04-b9444ab3b3ee>.
- Rokhmad Slamet and Sri Wahyuningsih. *Validitas Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*. n.d., 51–58.
- Salmaningrum, Dewi, Asep Abdul Kodir, and Fajar Ramadhan. *Pengaruh Program Live Streaming Terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Shopee*. 3, no. 6 (October 2024): 8139–44.
- Samuel, Soehardjo Kaleb Jordan. *Pengaruh Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Efektivitas Iklan Spotify*. 6, no. 2 (September 2021): 22–37.
- Sarfraz, Muddassar, Barween Al Kurdi, and Muhammad Rafiq. “How Digital Marketing Shapes Consumer Decision-Making Employing (AIDA) Model with Respect to Consumer Knowledge and Consumer Experience.” *International Journal of Management and Marketing Intelligence* 2, no. 1 (March 2025): 39–48. <https://doi.org/10.64251/ijmmi.66>.
- Scribd. “Pengertian dan Rumus Koefisien Determinasi | PDF.” Accessed May 11, 2026. <https://id.scribd.com/document/893196419/KOEFISIEN-DETERMINASI>.

- Segara, Khoirunnisya Gita, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Perkembangan Teknologi Informasi Di Indonesia: Tantangan Dan Peluang." *Journal Sains Student Research* 3, no. 1 (2025): 21–33. <https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3128>.
- Sena Wahyu Purwanza, Aditya Wardhana, Ainul Mufidah, and dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Sri Kasnelly and Fitria Raniasa. "Analisis Pengaruh Strategi Live Shopping di TikTok dan Shopee terhadap Volume Penjualan Produk Fashion." *Al-Mizan* 8, no. 1 (July 2025): 73–84.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (July 2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.
- Susanto, Primadi Candra, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni. "Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 3, no. 1 (April 2024): 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>.
- "Tentang Shopee - Karir | Shopee Indonesia." Accessed March 28, 2026. <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Weny, Siska Yulia. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019 – 2022)." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan (Bijak)* 5, no. 1 (February 2023): 90–110. <https://doi.org/10.26905/j.bijak.v5i1.9520>.
- Widiastuti, Laras Prismafika, Nonik Kusuma Ningrum, and Bernadetta Diansepti Maharani. "The Influence of Live Streaming Commerce on Purchase Intention Based on the Stimulus-Organism-Response (SOR) Framework of Aerostreet Live Stream Consumers in Shopee E-Commerce." *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)* 5, no. 4 (October 2024): 3289–300. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v5i4.6157>.
- Wulandari, Anna, and Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2024.

Yulia Utami, Pria Muslim Rasmanna, and Khairunnisa. *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen*. 4, no. 2 (February 2023): 21–24.

Zuhida, Nuvia Firqon, Naning Fatmawatie, Vina Septiana Permatasari, and Wiwit Mustafidah. “Pengaruh Product dan Price Bundling terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Belikopi Kota Kediri).” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4, no. 2 (December 2024): 229–43. <https://doi.org/10.30762/al-muraqabah.v4i2.1887>.