

**PENGARUH SHOPEE *LIVE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2022 UIN
SYEKH WASIL KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOH. ALFIAN ADITYA FIRDAUS

22403081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH SHOPEE *LIVE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH ANGKATAN 2022 UIN SYEKH WASIL KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

MOH. ALFIAN ADITYA FIRDAUS

22403081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH SHOPEE *LIVE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH ANGKATAN 2022 UIN SYEKH WASIL KEDIRI**

Ditulis Oleh

MOH. ALFIAN ADITYA FIRDAUS

22403081

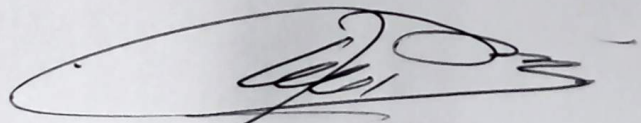
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Mohammad Bakir, M. Fil. I.
NIP. 197307131997031003

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Moh. Alfian Aditya Firdaus
NIM : 22403081
Judul : Pengaruh Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini saya lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

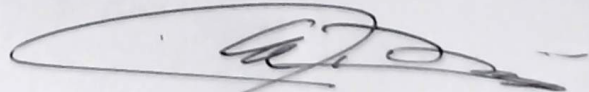
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Mohammad Bakir, M. Fil. I.
NIP. 197307131997031003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Moh. Alfian Aditya Firdaus

NIM : 22403081

Judul : Pengaruh Shopee *Live* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan tanggal 7 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Mohammad Bakir, M. Fil. I.
NIP. 197307131997031003

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SHOPEE *LIVE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2022 UIN SYEKH WASIL KEDIRI

MOH. ALFIAN ADITYA FIRDAUS

22403081

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Juli 2026

1. **Penguji Utama**
Prof. Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 1974052820031322001

(.....)

2. **Penguji 1:**
Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 197712252009012006

(.....)

3. **Penguji 2:**
Dr. Hj. Sulistyowati, SHL., MEI.
NIP. 1981090302009012008

(.....)

Kediri, 9 Juli 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh. Alfian Aditya Firdaus

NIM : 22403081

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Juni 2026

Yang membuat Pernyataan



Moh. Alfian Aditya Firdaus
NIM. 22403081

MOTTO

فَبَايَ الْآءِ رَبُّكُمَا تُكَذِّبِينَ

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

(Qs. Ar-Rahman 55:13)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah *alabbil 'ālamīn*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta karunia iman dan Islam kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian, pengorbanan, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan moril maupun materiil yang selalu diberikan kepada penulis. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya jasa dan perjuangan kalian dalam mengantarkan penulis hingga berada di titik ini.
2. Adik Zaki dan adik Rara tercinta, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, hiburan, serta doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukunganmu menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
3. Dosen Pembimbing yang luar biasa, Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Bapak Mohammad Bakir, M. Fil. I., yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, ilmu pengetahuan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Sahabat, teman-teman seperjuangan, dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta doa kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.

6. Almamater tercinta Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, yang telah menjadi tempat penulis menuntut ilmu, berkembang, dan memperoleh banyak pengalaman berharga.

ABSTRAK

Moh. Alfian Aditya Firdaus, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Bapak Mohammad Bakir, M. Fil. I. Pengaruh Shopee *Live* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Model AIDA, Keputusan Pembelian

Perkembangan teknologi digital dan meningkatnya penggunaan internet di Indonesia mendorong pertumbuhan *e-commerce* serta munculnya fitur *live streaming commerce* seperti Shopee *Live*. Fitur ini memungkinkan penjual berinteraksi langsung dengan konsumen melalui siaran langsung sehingga dapat memengaruhi proses keputusan pembelian. Dalam konteks pemasaran digital, model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) digunakan untuk menjelaskan tahapan psikologis konsumen sebelum melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Shopee *Live*, mengetahui keputusan pembelian sepatu Ventela, serta menganalisis pengaruh Shopee *Live* terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela pada mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 72 mahasiswa yang pernah melakukan pembelian sepatu Ventela melalui Shopee *Live*. Sampel penelitian sebanyak 72 responden ditentukan menggunakan teknik total sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Shopee *Live* berada pada kategori baik dan keputusan pembelian sepatu Ventela pada mahasiswa juga berada pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 7,983 + 1,102X$ yang menunjukkan bahwa Shopee *Live* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai korelasi 0,863 yang artinya korelasi tergolong sangat kuat. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa Shopee *Live* memberikan kontribusi sebesar 74,5% terhadap keputusan pembelian, sementara sisanya 25,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, gaya hidup konsumen, pengalaman berbelanja sebelumnya, atau variabel lain yang berkaitan dengan keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘*ālamīn*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, nikmat kesehatan, kekuatan, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Shopee *Live* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri” dengan baik dan lancar. Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat dan keberkahan, baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan dan cahaya Islam sebagaimana yang dirasakan hingga saat ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

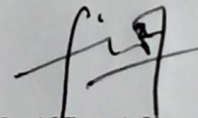
1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Mohammad Bakir, M. Fil. I., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran, perhatian, serta bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staf UIN Syekh Wasil Kediri, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan,

pengalaman, serta pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.

7. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Adik Zaki dan adik Rara tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2022 serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Penulis hanya dapat mendoakan semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. *Aamiin ya Rabbal 'Alamin.*

Kediri, 11 Juni 2026



Moh. Allian Aditya Firdaus
NIM. 22403081

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Model AIDA	18
B. Shopee <i>Live</i> sebagai Media Pemasaran Digital	20
C. Keputusan Pembelian Konsumen	22
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Metode Penelitian	27
1. Rancangan Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	27
3. Populasi dan Sampel	28

4. Variabel Penelitian	29
5. Definisi Operasional.....	29
6. Teknik Pengumpulan Data	31
7. Instrumen Penelitian.....	31
8. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Shopee	39
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.....	40
B. Deskripsi Responden	42
1. Jenis Kelamin	42
2. Usia	43
C. Deskripsi Data.....	43
1. Uji Instrumen	43
2. Uji Deskriptif	47
D. Uji Asumsi Klasik	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Heteroskedastisitas	50
3. Uji Autokorelasi	51
4. Uji Korelasi Pearson	51
E. Uji Regresi Linier Sederhana.....	52
F. Uji Hipotesis	53
1. Uji T	53
2. Koefisien Determinasi.....	54
BAB V PEMBAHASAN	55
A. Shopee <i>Live</i> Sepatu Ventela Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022	55
B. Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022	58
C. Pengaruh Shopee <i>Live</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela	62
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Aktif FEBI UIN Kediri Angkatan 2022-2025	5
Tabel 1.2 Data Pengguna Toko <i>Online / Offline</i>	6
Tabel 1.3 Data Mahasiswa yang Pernah Melakukan Pembelian Sepatu Saat Shopee <i>Live</i>	8
Tabel 1.4 Merek Sepatu yang Pernah Dibeli melalui Fitur Shopee <i>Live</i> oleh Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022. 9	
Tabel 1.5 Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Shopee Live (X).....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	30
Tabel 3.3 Skala Kecenderungan	35
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Shopee <i>Live</i> (X)	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Shopee <i>Live</i>	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Shopee <i>Live</i> (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.8 Kategorisasi Tabel Shopee <i>Live</i> (X).....	48
Tabel 4.9 Kategorisasi Tabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji T	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia yang Menggunakan Internet.....	2
Gambar 1.2 Data Platform <i>Live Shopping</i> Terpopuler di Indonesia (2024)	3
Gambar 1.3 <i>Host</i> Saat Melakukan Sesi <i>Live Streaming</i>	7
Gambar 1.4 Perbandingan Penjualan Ventela pada Aplikasi Tiktok Shop (kiri) dan Shopee (kanan)	11
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin Penelitian.....	71
Lampiran 2 Daftar Konsultasi Skripsi	72
Lampiran 3 Daftar Konsultasi Skripsi	73
Lampiran 4 Angket Penelitian.....	74
Lampiran 5 Umur Responden	77
Lampiran 6 Pendapatan/ uang saku (bulan).....	77
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel X_1	78
Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel Y_1	80
Lampiran 9 Tabel Nilai Koefisien Kolerasi (r)	82
Lampiran 10 Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	82
Lampiran 11 Titik Persentase Distribusi t	83
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	83
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	83
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	84
Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	84
Lampiran 16 Hasil Uji Statistik Dekskriptif Variabel X dan Y.....	85
Lampiran 17 Hasil Uji Normalitas	85
Lampiran 18 Hasil Uji Autokorelasi	85
Lampiran 19 Hasil Uji Heterokedastisitas	86
Lampiran 20 Hasil Analisis Korelasi Pearson.....	86
Lampiran 21 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	86
Lampiran 22 Hasil Uji T	86
Lampiran 23 Hasil Koefisien Determinasi.....	87
Lampiran 24 Dokumentasi.....	88
Lampiran 25 Daftar Riwayat Hidup.....	89