

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas, penelitian yang telah dilakukan oleh penulis ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Inovasi produk pada UMKM ATA Telur Asin di Desa Gayam Kecamatan Mojoroto Kota Kediri dipengaruhi oleh beberapa indikator utama, meliputi desain/*packaging*, varian produk, dan kualitas produk. bentuk inovasi yang dilakukan ATA Telur Asin berdasarkan indikator meliputi, yang pertama yakni, desain produk atau *packaging* tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai identitas usaha yang mampu menarik minat konsumen. perubahan nama merek dari “Telur Susanah” menjadi “ATA Telur Asin” menunjukkan adanya inovasi yang memperhatikan aspek legalitas dan kemudahan diingat oleh konsumen. Kedua, varian produk menjadi strategi penting dalam menarik minat konsumen dengan menghadirkan berbagai olahan seperti telur asin, kerupuk telur asin, krecek telur asin, dan botok telur asin, sehingga konsumen tidak mudah bosan dan memiliki banyak pilihan. Ketiga, kualitas produk menjadi faktor penentu keberhasilan inovasi yang dilakukan melalui pengawasan proses produksi, pemilihan bahan baku, serta evaluasi secara berkala untuk menjaga kepuasan konsumen.
2. Inovasi produk yang dilakukan oleh UMKM ATA Telur Asin memberikan dampak terhadap peningkatan pendapatan yang ditinjau dari beberapa

indikator. Pertama, keuntungan mengalami peningkatan secara bertahap setelah adanya inovasi, meskipun pada awalnya terdapat penyesuaian biaya dan proses produksi. Kedua, kepuasan dirasakan oleh pemilik maupun para karyawan karena meningkatnya permintaan produk, bertambahnya pendapatan, serta membuka lapangan kerja bagi lingkungan sekitar ATA Telur Asin. Ketiga, kemampuan membalas jasa dinilai cukup sebanding dengan tenaga, waktu, dan biaya yang dikeluarkan, meskipun masih terdapat beberapa kendala seperti bertambahnya beban kerja dan biaya produksi. Secara keseluruhan, inovasi produk memberikan dampak positif terhadap perkembangan usaha dan peningkatan pendapatan UMKM ATA Telur Asin.

B. Saran

Berdasarkan peneltian yang telah dilakukan pada UMKM ATA Telur Asin, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik UMKM ATA Telur Asin Gayam Mojoroto Kota Kediri

Diharapkan pemilik usaha dapat terus mengembangkan inovasi produk baik dari segi variasi, desain, maupun kualitas produk agar mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, perlu dilakukan pengelolaan produksi yang lebih efisien agar bertambahnya permintaan tidak menambah beban kerja yang berlebih bagi para karyawan serta menjaga kualitas produk secara konsisten.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pelaku UMKM lain bahwa inovasi produk memiliki peran penting dalam meningkatkan pendapatan usaha. Pelaku UMKM diharapkan lebih berani melakukan inovasi dan menyesuaikan produk dengan kebutuhan pasar agar dapat bertahan dan berkembang.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan inovasi produk dan peningkatan pendapatan. Penulis yang sedang meneliti dengan tema yang sejenis dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain, memperluas lokasi penelitian, atau menggunakan metode yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih relevan dengan perkembangan zaman.

