

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. Metode Penelitian Kualitatif. Ar-Ruzz Media, 2012.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitatif. CV. Jejak, 2018.
- Apptus. “Ramai di Media Sosial, Benarkah Gen Z Malas Bekerja?” Kompas.com, 5 Oktober 2023. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/05/081500965/ramai-di-media-sosial-benarkah-gen-z-malas-bekerja-?page=2>.
- Aprianto, R. “Meneliti peran influencer dalam strategi promosi TikTok Shop dan pembelian konsumen.” APTISI Transactions on Technopreneurship (ATT) 6, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.34306/att.v6i1.376>.
- Aseng, A., dan L. Pandeiro. “Daya pasar tarik bagi generasi Z di masa pandemi COVID-19.” Jurnal Cerdas Cogito 8, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.31154/cogito.v8i1.341.81-91>.
- Barlian, Eri. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Sukabina Press, 2020.
- Barnard, Malcolm. Fashion Sebagai Komunikasi (terjemahan). Jalasutra, 2014.
- Barthes, R. Mythologies (Annette Lavers, Trans.). Hill and Wang, 2016.
- Barthes, Roland. Elements of Semiology. Les Lettres Nouvelles, 2007.
- Chandler, D. Semiotics: The Basics (3rd ed.). Routledge, 2017.
- Christiani, A. “Generasi Z: Karakteristik dan perilaku di era digital.” Jurnal Sosial dan Budaya 10, no. 3 (2024).
- Cutlip, S. M., A. H. Center, dan G. M. Broom. Effective Public Relations (9th ed.). Upper Saddle River, 2006.
- Dayakisni, Tri, dan Suryanto Yuniardi. Psikologi Sosial. UMM Press, 2003.
- Eriyanto. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. LKiS, 2011.

- Eriyanto. Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media. LKiS, 2015.
- Galugu, Teori-Teori Psikologi. Teori-Teori Psikologi. Ar-ruzz Media, 2016.
- Ghony, M Djunaidi, dan Fauzan Almanshur. Metode Penelitian Kualitatif. Ar Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek. Bumi Aksara, 2013.
- Hall, S. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Sage Publications, 2019.
- Hall, Stuart. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. SAGE Publications dan Open University, 2005.
- Hardani. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Herlina, Tria Serly, ivan, Abdullah, Damar Dwi Nugroho, Ramayulis, dan Widyatmoko. "Media Sosial Instagram Sebagai Ekspresi dan Relevansinya Terhadap Gaya Pakaian Gen Z." (IJoEd) Indonesian Journal On Education 1, no. 3 (2025). <https://doi.org/10.70437/87fy5c13>.
- Husserl, E. "Beradu Outfit Ala Subkultur Ibukota: Citayam Fashion Week Dalam Telaah Fenomenologi." Jurnal Yaqzhan 2, no. 1 (2022).
- Jefkins, Frank. Public Relations. Pitman Publishing, 2012.
- Kristina, Irene. "Representasi Identitas Remaja Perempuan Indonesia dalam Majalah Gogirl." Commonline Departemen Komunikasi 3, no. 1 (2019).
- Kurniasih, Dedeh, Dini Rochdiani, dan Budi Setia. "Strategi Pemasaran Kedai Kopi Angkringan Irdan Coffee di Desa Pakemitan." Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH 7 (2020).
- Maryani, Linda, dan Harmon Chaniago. "Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion." Jurnal Riset Bisnis dan Investasi 5 (2019).
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya, 2014.

- Mustofa, Nia Fitri Ramadhiana. "Kajian Desain Gaun Karakter Shuri Pada Webtoon The Fantasie of a Stepmother Dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 5, no. 2 (2025).
- Nuhamara, Daniel. *Pembimbing Pendidikan Agama Kristen*. BPK Gunung Mulia, 2005.
- Pamungkas, Rio Erdi, Faricha Lita Nabbila, Teori-Teori Psikologi Galugu, Fahri Fachruddin, Restu Nur Habiba, dan Brahmantio Widy Trenggono. "Gaya Konsumtif Gen Z Melalui Akun Tiktok Shop dalam Pembelian Produk Fashion Baju di Kelas KPI 5D." *Filosofi* 2, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.485>.
- Qurniawati, Rina Sari. "eWOM Pada Generasi Z di Sosial Media." *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 2 (2018).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish, 2018.
- Salim, Peter, dan Yenny Salim. *Kamus Besar Indonesia Kontemporer*. Modern English Press, 2012.
- Santoso, B. "Strategi Pemasaran Digital Dalam Mempromosikan Gaya Hidup Sehat di Jakarta." *Jurnal Pemasaran Digital* 7 (2020): 98–110.
- Saputro, Pramisdi Winanto, Gamin, Damrus, dkk. "Jargon Sebagai Representasi Identitas Dan Media Ekspresi Visual Dalam Komunitas Fashion Digital." *Metafora* 12, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.30595/mtf.v12i2.28310>.
- Setyawan, Adit. "Streetwear Fashion dan Youth Culture: Artikulasi Identitas Subkultur Remaja Urban di Kota Surabaya." *Jurnal Komunikasi* 13, no. 1 (2018).
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Pustaka Setia, 2016.
- Sucidha, Irna. "Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin." *At Tabdir, Jurnal Ilmiah Manajemen* 3 (2019).
- Sudaryano. *Metode Penelitian*. Rajawali Pers, 2018.
- Sugihartati, Rahma. *Budaya Populer Dan Subkultur Anak Muda: Antara Resistensi Dan Hegemoni Kapitalisme Di Era Digital*. Airlangga University Press, 2017.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, 2016.

- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D. Alfabeta, 2015.
- Suharso. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Widya Karya, 2015.
- Syamsu, Yusuf. Psikolog Perkembangan Anak dan Remaja. PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Tjhandy, Michell Nathazya, Agusly Irawan Aritonang, dan Megawati Wahjudianata. "Representasi Peran Ibu sebagai Single Parent dalam Film Yang Tak Tergantikan." Jurnal e-Komunikasi 1, no. 2 (2022).
- Ushawaty, Jumairi. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, dan Ritia Anggadita. Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja. Graha Ilmu, 2021.
- Watung, Sjeddie R. Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif. CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Werang, Basilius Redan. Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial. Calpius, 2015.
- Yusuf, Ahmad Muri. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan. Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Zaimah, Nely Rahmawati, Eko Budi Hartanto, dan Fatchiatu Zahro. "Acceptability and Effectiveness Analysis of Large Language Model-Based Artificial Intelligence Chatbot Among Arabic Learners." Mantiqu Tayr: Journal of Arabic Language 4 (2024): 47–60.