

**REPRESENTASI IDENTITAS MELALUI *FASHION* SUBKULTUR PADA
PELANGGAN *COFFEE SHOP* GANG SKENA DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Sosial (S.Sos)



Oleh:

DEVRICO PUTRA ANDANA

NIM. 20103156

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

**REPRESENTASI IDENTITAS MELALUI *FASHION* SUBKULTUR PADA
PELANGGAN *COFFEE SHOP* GANG SKENA DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

DEVRICO PUTRA ANDANA

NIM. 20103156

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**REPRESENTASI IDENTITAS MELALUI *FASHION* SUBKULTUR PADA
PELANGGAN *COFFEE SHOP* GANG SKENA DI KOTA KEDIRI**

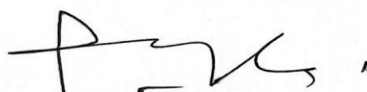
Oleh:

DEVRICO PUTRA ANDANA

NIM. 20103156

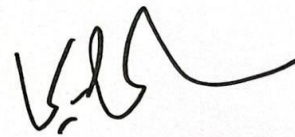
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1



Dr. Ropingi, M. Pd.
NIP. 19720626199903100

Dosen Pembimbing 2



Ridho Afifudin, MA
NIP. 198812132023211016

NOTA DINAS

Nomor :

Kediri, 08 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri
Syekh Wasil Kediri, di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan
skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Devrico Putra Andana

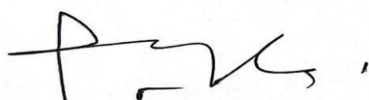
NIM : 20103156

Judul : Representasi Identitas Melalui *Fashion* Subkultur pada
Pelanggan *Coffee Shop* Gang Skena di Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S1)

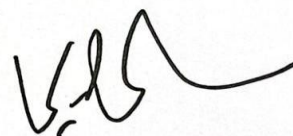
Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak
kami ucapkan banyak terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing 1



Dr. Ropingi, M. Pd.
NIP. 19720626199903100

Dosen Pembimbing 2



Ridho Afifudin, MA
NIP. 198812132023211016

NOTA PEMBIMBING

Nomor :

Kediri, 08 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri
Syekh Wasil Kediri, di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan
skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Devrico Putra Andana

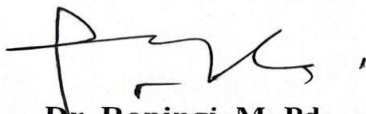
NIM : 20103156

Judul : Representasi Identitas Melalui *Fashion* Subkultur pada
Pelanggan *Coffee Shop* Gang Skena di Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak
kami ucapkan banyak terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing 1


Dr. Ropingi, M. Pd.
NIP. 19720626199903100

Dosen Pembimbing 2


Ridho Afifudin, MA
NIP. 198812132023211016

HALAMAN PENGESAHAN

REPRESENTASI IDENTITAS MELALUI *FASHION* SUBKULTUR PADA PELANGGAN *COFFEE SHOP* DI GANG SKENA DI KOTA KEDIRI

DEVRICO PUTRA ANDANA

NIM. 20103156

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 07 Januari 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Prof. Dr. H. Ahmad Subakir, M.Ag

NIP. 196312261991031001


(.....)

2. Penguji 1

Dr. Ropingi, M. Pd.

NIP. 19720626199903100


(.....)

3. Penguji 2

Ridho Afifudin, MA

NIP. 198812132023211016


(.....)

Kediri, 12 Januari 2026

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri



Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, MHI

NIP. 197111212005011006

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ۚ

Artinya: Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan), teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain). dan hanya kepada Tuhanmu berharaplah!

(Q.S Al-Insyirah: 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. Tuhan yang maha Pengasih dan Penyayang. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tua saya Bapak Semi Andono dan Almh. Anik Rukiati, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang, kesabaran, serta dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak Devan dan adik Devrisca, terima kasih atas perhatian, semangat, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Sofia Nur Aini, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta dukungan moral yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devrico Putra Andana
NIM : 20103156
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri 28 April 2001
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Dan Dakwah
Alamat : Jl. Patimura Gg. Pagora No. 04 Kel. Setonopande,
Kec. Kota, Kota Kediri
Email : aricoputra12@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, atau plagiat, atau dibuat oleh orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 12 Januari 2026

Yang menyatakan



20
METERAI
TEMPEL
5D21EAX193958591

Devrico Putra Andana

ABSTRAK

Devrico Putra Andana, 2025. Representasi Identitas Melalui *Fashion* Subkultur pada Pelanggan *Coffee Shop* Gang Skena di Kota Kediri. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah. Dosen Pembimbing (1) Dr. Ropingi, M. Pd. (2) Ridho Afifudin, MA

Kata Kunci : Representasi, Identitas, *Fashion*, Subkultur, *Coffee Shop*

Fashion sebagai bentuk ekspresi diri berkembang menjadi simbol identitas bagi anak muda, termasuk di lingkungan subkultur yang banyak terlihat di *Coffee Shop* Gang Skena Kota Kediri. Tempat ini menjadi ruang sosial tempat pelanggan menampilkan gaya berpakaian khas subkultur seperti *oversized t-shirt*, celana longgar, dan aksesoris unik yang mencerminkan preferensi budaya dan identitas mereka. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis bentuk *fashion* subkultur yang muncul pada pelanggan serta elemen-elemen yang membentuk gaya tersebut, serta bagaimana *fashion* digunakan sebagai media representasi identitas melalui makna denotatif, konotatif, dan mitos yang melekat pada outfit para pengunjung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis objek. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sumber data terdiri dari data primer berupa interaksi dengan informan, serta data sekunder seperti literatur dan konten digital. Keabsahan data dijaga melalui analisis mendalam, perpanjangan observasi, dan triangulasi. Data dianalisis melalui reduksi, penyajian tematik, serta penarikan kesimpulan yang diverifikasi, dengan seluruh proses mengikuti tahapan baku penelitian kualitatif.

Hasil Penelitian ini yakni (1) *Fashion* yang ditampilkan oleh pengunjung di *Coffee Shop* Gang Skena Kota Kediri didominasi gaya kasual dan longgar seperti kaos *oversize*, celana longgar, serta penggunaan kaos band sebagai bentuk ekspresi diri dan identitas musikal. Pemilihan *outfit* dipengaruhi oleh kenyamanan, tren anak muda, referensi media sosial, serta lingkungan pergaulan yang membentuk gaya serupa dalam satu circle. *Fashion* juga menjadi sarana menunjukkan preferensi budaya seperti musik underground, sekaligus menjadi penanda sosial yang sering dikaitkan dengan subkultur tertentu meskipun tidak semua pemakainya bermaksud demikian. (2) *Fashion* para pengunjung *coffee shop* Gang Skena di Kota Kediri dipahami oleh karyawan dan konsumen sebagai representasi identitas yang mencerminkan preferensi musik, minat budaya, serta karakter pribadi. Gaya pakaian tertentu seperti kaos band, warna gelap, ornamen unik, atau tampilan nyentrik sering dianggap sebagai penanda kedekatan dengan subkultur seperti skena, punk, metal, atau indie, sementara gaya rapi dan kasual dipakai untuk menghadirkan kesan dewasa atau sopan. *Fashion* berfungsi sebagai media komunikasi nonverbal yang menyampaikan pesan visual mengenai selera dan kepribadian, namun juga memiliki makna personal yang beragam, mulai dari simbol identitas hingga sekadar pilihan nyaman atau mengikuti tren. Kesamaan gaya di antara pengunjung turut membentuk rasa kebersamaan dan solidaritas, terutama ketika elemen tertentu seperti kaos band atau gaya khas subkultur memunculkan perasaan satu frekuensi dengan orang lain.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, sujud syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang “Representasi Identitas Melalui *Fashion* Subkultur pada Pelanggan *Coffee Shop* Gang Skena di Kota Kediri”.

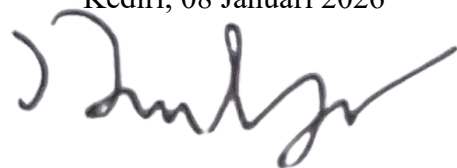
Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dalam penulisan skripsi ini, segala hambatan yang ada dapat teratasi berkat bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak yang membantu, terutama yang terhormat kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, MHI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. Ropingi, M. Pd. dan Bapak Ridho Afifudin, MA selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

5. Pihak *Coffe Shop* Gang Skena Kota Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.
7. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 seperjuangan, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiinn.

Kediri, 08 Januari 2026



Devrico Putra Andana

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II.....	16

LANDASAN TEORI.....	16
A. Representasi	16
B. Identitas Diri.....	19
C. <i>Fashion</i> Subkultural	22
1. Pengertian <i>Fashion</i>	22
2. <i>Fashion</i> Subkultural	24
3. <i>Fashion</i> Skena.....	26
D. Teori Sistem Semiotika Roland Barthes.....	27
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Kehadiran Peneliti	34
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	42
BAB IV	44
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. SK <i>Coffee</i> Lab di Kelurahan Banjaran Kota Kediri	44
2. Alodie <i>Coffee</i> di Kelurahan Banjaran Kota Kediri.....	46

3. Freeya Coffee berlokasi di Kelurahan Banjaran Kota Kediri	47
B. Paparan Data	49
1. Bentuk <i>Fashion</i> Subkultur yang Ditampilkan Oleh Pelanggan di <i>Coffee Shop</i> Gang Skena Kota Kediri	49
2. Representasi Identitas Melalui <i>Fashion</i> Subkultur Pada Pelanggan <i>Coffee Shop</i> Gang Skena di Kota Kediri	64
3. Temuan Penelitian.....	75
1. Bentuk <i>Fashion</i> Subkultur yang Ditampilkan Oleh Pelanggan di <i>Coffee Shop</i> Gang Skena Kota Kediri	75
2. Representasi Identitas Melalui <i>Fashion</i> Subkultur Pada Pelanggan <i>Coffee Shop</i> Gang Skena di Kota Kediri	76
BAB V.....	78
PEMBAHASAN	78
A. Bentuk <i>Fashion</i> Subkultur yang Ditampilkan Oleh Pelanggan di <i>Coffee Shop</i> Gang Skena Kota Kediri	78
B. Representasi Identitas Melalui <i>Fashion</i> Subkultur Pada Pelanggan <i>Coffee Shop</i> Gang Skena di Kota Kediri	84
BAB VI	96
PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN.....	104

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	115
---------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 SK Coffee Lab di Kelurahan Banjaran Kota Kediri.....	44
Gambar 4.2 Alodie <i>Coffee</i> di Kelurahan Banjaran Kota Kediri	46
Gambar 4.3 Freeya Coffee berlokasi di Kelurahan Banjaran Kota Kediri	47
Gambar 4.4 <i>Outfit</i> Para Pengunjung di <i>Coffe Shop</i> SK <i>Coffe</i> Lab Kota Kediri....	50
Gambar 4.5 <i>Outfit</i> Para Pengunjung di <i>Coffe Shop</i> Freya <i>Coffe</i> Kota Kediri.....	51
Gambar 4.6 <i>Outfit</i> Resa selaku pengunjung di <i>Coffe Shop</i> Freya <i>Coffe</i> Kota Kediri	53
Gambar 4.7 <i>Outfit</i> Ilham selaku pengunjung di <i>Coffe Shop</i> Alodie <i>Coffe</i> Kota Kediri.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara	104
Lampiran 1. 2 Foto Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined. 107
Lampiran 1. 3 Lembar Bimbingan.....	115