

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amirullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2002
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Antonio, Muhammad Syafi'I . *Bank Syariah dari Teori ke Praktek* . Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Assauri, Sofjan . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Belch, George dan Michael A Belch. *Adevertising and Promotion : An Integrated Markeing Communication Perpective*, 8th Edition. Newyork: McGraw-Hill, 2009.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pernada Media, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1996.
- Hayati, Ida Nur. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sariayu Hijab (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah STAIN Kediri)*. Kediri : STAIN Kediri, 2017.
- Jefkins, Frank Jefkins. *"Periklanan"* Edisi 3. Jakarta: Gramedia, 2006.
- KBBI
- Rama Kertamukti. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kotler, Philip. *"Manajemen Pemasaran"*, edisi ke 12, jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2007.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-8*. Jakarta : Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler Dan Amstrong. *Dasar- Dasar Pemasaran Edisi 9, Jilid I*. Jakarta: Pt Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 12. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Moriarty,Sandra dkk.“*Advertising Priciples and Practise*”. London: Prentice-Hall, Inc, 2000.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu’amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2012.
- Mowen, Jhon C Minor.“*Consumer Behavior*”, *Edisi Terjemahan ke 5*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Akasara, 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Interprise, 2010.
- Olson &Peter. *Consumer Behvior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Prasetyo. Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi Priyatno. *Mandiri Belajar SPSS* . Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Setiabudi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* . Jakarta: Kencana, 2003.

- Setyoningrum, Nurul dkk. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Pemebelian Produk Mie Sedap*. Diponogero Social And Politic, 2013.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2008.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sukrabat, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Suryani, Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Susetyarsi, Th. *Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship Dan Publisitas*. Jurnal STIE Semarang Vol. 4 No.1, Edisi Februari, 2011.
- Swastha, Basu dan Irawan. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Ulya, Aini Himmatul. *Pengaruh Iklan Pengaruh Iklan Wardah Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Untuk Membeli*. Kediri : STAIN Kediri, 2016 .
- <http://www.wikipedia.co.id>, diakses 15 September 2017.
- [http:// www.mix.co.id](http://www.mix.co.id), diakses 20 September 2017.
- <http://www.topbrand-award.com>, diakses 1 Oktober 2017.

<https://hijabhunt.detik.com>, diakses 1 Oktober 2017.