

## DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana., Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Afrilliana, Sri Rahayu dan Nadia. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Sleman: CV Budi Utama, 2020.
- Alam, Syamsul, and Nur Naninsih. "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Mahasiswa STIE AMKOP Untuk Berbelanja Pada Toko Koperasi Mahasiswa Dengan Formasi Sikap Sebagai Variabel Intervening." *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4, no. 3 (2022): 474.
- Anggraini, Tiara Nur. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Anisah, Habrianto, Sucipto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Comprehensive Perspective on Islamic Studies* 2, no. 1 (2023): 89.
- Arini, Erni Zulfa, Prasetya Adiputra, and Khavid Normasyhuri. "Keputusan Pembelian Makanan Halal Generasi Muda Z Di Wilayah Perkotaan : Rekomendasi Berbasis Kecerdasan Buatan ( AI ), Dan Harga Makanan Halal Food Purchasing Decisions of Generation Z Youth in Urban Areas : Artificial Intelligence ( AI ) -Based Recommen." *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 27, no. 4 (2025): 974.
- Bambang Suryadi, Bahrul Hayat. *Religiusitas. Konsep, Pengukuran, DanImplementasi Di Indonesia*. Ed 1. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Benny Pasaribu dkk. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- CARE-LAZISNU, NU. "Sekilas NU Care-LAZISNU." [Https://Nucare.Id/](https://Nucare.Id/). Last modified 2025. Accessed November 22, 2025. [https://nucare.id/sekilas\\_nu](https://nucare.id/sekilas_nu).
- Citra Savitri dkk., *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Damayanti, Reza Melani Eka. "Pengaruh Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Mengikuti Program Gerakan Shadaqah Rosok (Studi Pada NU CARE-LAZISNU Ranting Pagu Dusun Sumber Urip)." IAIN KEDIRI, 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id/9135/>.

Dewi Murtiningsih, Eri Marlapa. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Sleman: CV. Budi Utama, 2025.

———. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2025.

Diana, Tria Mei, M Fikri Ali, and Lisa Rahmawati. “Analisis Peran Zakat , Infaq Dan Sedekah Dalam Mendukung Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.” *JPIB: Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd* 3, no. 2 (2024): 24.

Dian Septiandani dkk., “Harmonisasi Peran Badan Amil Zakat Nasional Dan Lembaga Amil Zakat Di Indonesia: Kajian Undang-Undang Zakat Lama Dan Baru.” *Jurnal USM Law Review* 7, no. 3 (2024): 2034.

Djaali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Askara, 2020.

Djabbar, Abdul. *Fiqhi Zakat, Infaq & Sedekah (ZIS): Buku Petunjuk Untuk Mudah-Gampang Dan Ringan Membayar: Zakat Harta, Zakat Hasil Usaha, Zakat Hasil Bumi*. Indramayu: PT Adab Indonesia, 2025.

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.

Eni Devi Anjelina, Rania Salsabila, Dwi Ayu Fitriyanti. “Peranan Zakat, Infak Dan Sedekah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.” *JHIBIZ Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2020): 137.

Fadhilah, Ulfa Nur. “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mengikuti Program Gerakan Koin Amal (Studio Kasus UPZIS NU Care-LAZISNU Ranting Pagu).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/14788/>.

Falikah, Tri Yaumil, and Dahlan. “Al-MISBAH (Jurnal Islamic Studies).” *AL-MISBAH (Jurnal Islamic Studies)* 9, no. 2 (2021): 135. <http://journal2.uad.ac.id/index.php/almisbah/index>.

Fatmawatie, Naning. “Analysis of the Implementation of Zakat, Infaq and Sadaqah (ZIS) Accounting In Terms of PSAK 101 and PSAK 109.” *Journal of Islamic Economics Perspectives* 5, no. 2 (2023): 71.

Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Sleman: CV Budi Utama, 2018.

Humas. “Presiden Prabowo Optimis Peran Besar Zakat Tingkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Setkab.Go.Id*. Last modified 2025. Accessed November 22, 2025. <https://setkab.go.id/presiden-prabowo-optimistis-peran-besar-zakat-tingkatkan-kesejahteraan-masyarakat/>.

Ibrahim, Meimoon. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Hubungan Organizational Citizenship Behaviour, Human Relationship, Kompensasi Dan Iklim*

*Organisasi Terhadap Semangat Kerja Pegawai*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.

Indonesia, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. "Pemerintah Terus Mendorong Akselerasi Program Pemulihan Ekonomi Nasional 2022." *Ekon.Go.Id*. Last modified 2022. Accessed April 10, 2026. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3959/pemerintah-terus-mendorong-akselerasi-program-pemulihan-ekonomi-nasional-2022>.

Initiative, Human. "Situation Report 22 Desember 2025 Banjir Dan Longsor Sumatra: Dukungan Kemanusiaan Terus Berlanjut." *Https://Human-Initiative.Org/*. Last modified 2025. Accessed April 10, 2026. <https://human-initiative.org/situation-report-banjir-longsor-sumatra-22-desember-2025/>.

Intan Dwi Permatasari, Halimatus Sa'diyah, Ach Syafiq Fahmi. "Variable Compilation Techniques, Research Instruments and Data Collection in Quantitative Research." *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research* 2, no. 1 (2025): 66.

Janah, Sidanatul. "Manajemen Dana Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh Pada Lazis Al-Haromain Cabang Kota Kediri." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 03, no. 1 (2023): 10.

Jayanti, Amelia Dwi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/16963/>.

Jefri Putri Nugraha dkk., *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Marketing Management (Global Edition)*. 15th ed. Pearson Education, Inc, 2016.

Kurniawan, Angga. *Perilaku Konsumen Dalam Penjualan*. Yogyakarta: UPY Press, 2024.

Laelatul Arofah, Santy Andrianie, Restu Dwi Ariyanto. "Skala Karakter Religius Sebagai Alat Ukur Karakter Religius Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan." *PINUS: Jurnal Penelitian Inovasi Pembelajaran* 6, no. 2 (2021): 18.

Makaginsar, Caecielia. *Religiositas Islam Dan Implikasinya Pada Kinerja*. Sleman: Deepublish Digital, 2025.

Muhammad, Nabilah. "Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam Pada Semester I 2024 Demografi." *Databoks.Katadata.Co.Id*. Last modified 2024. Accessed November 22, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b45dd8e5dd0/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-semester-i-2024>.

- Muttaqin, Amelia Aprilliyani, Budhi Wahyu Fitriadi, and Rita Tri Yusnita. "Factors That Influence The Decision To Purchase Syar'i Products On Tasikmalaya Centennial (Survey On IAIT Femele Students In Tasikmalaya City)." *Journal of Management, Economic, and Accounting* 2, no. 1 (2023): 35.
- Nasywa Hafizah dkk. "Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan." *QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 3, no. 2 (2025): 589.
- Niha, Aushofun. "Pengaruh Religiusitas, Citra Lembaga, Brand Awareness, Transparansi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Dan Donasi Melalui Platform Digital Baznas Di Kabupaten Jember." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023. <https://digilib.uinkhas.ac.id/31114/>.
- Nurbani, M.Khairul Anwari, Dedy Susanto. "Pengaruh Preferensi Muzakki Terhadap Membayar Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Di Lazismu Kalbar." *Al-Multazim: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 4, no. 2 (2024): 641.
- Rafidah, Novita Damai Yanti dan. "Pengaruh Perilaku Konsumtif, Media Sosial, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Uin Sts Jambi)." *ALSYS (Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan)* 5, no. 4 (2025): 1709.
- Risnawati dkk. "Permasalahan Dan Solusi Pengelolaan Zakat Di Indonesia." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 2527–2541.
- Roza, Nadila. "Pengaruh Religiusitas Dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional ( Baznas )." *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2022): 40–52.
- Rudy Irwansyah dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Rustono Farady Marta dkk.,. *Buku Referensi Metodologi Penelitian Memahami Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia, 2021.
- Saleh, Aris Rahman. "Dimensi Keberagamaan Dalam Pendidikan." *Jurnal Jendela Pendidikan* 2, no. 4 (2022): 588–589.
- Setyawan, Febri Endra Budi. *Metodologi Penelitian: Konsep Dan Model Analisis*. Malang: UMM Press, 2025.
- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI Press, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sujono, Febrian Wahyu Wibowo dan Rusny Istiqomah. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda (Studi Kasus Pondok Pesantren Di Yogyakarta)." *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (2021): 143.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ed. 2. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Teresia Noiman Derung, Maria Mandonza, Gathan Aryasena Suyatno, Alexius Mete. "In Theos : Jurnal Pendidikan Agama Dan Teologi Fungsi Agama Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat." *Jurnal Pendidikan Agama dan Teologi* 2, no. 11 (2022): 374.
- Tonda, Firmansyah, Muh. Radittya Hanif F, and Tuhu Setya Ning Tyas. "Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 511–512.
- Tussifah, Hamidah, Rahmah Mumtahanatul Insirah, Ekonomi Manajemen, and Ekonomi Manajemen. "Analysis Of Viral Marketing , Social Media Engagement , And Religiosity Donation Decision On Online Crowdfunding Platforms." *Hasina: Jurnal Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2, no. 1 (2025): 23.
- Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2024.
- Wasis Susetia dkk. "Perang Rusia-Ukraina: Mencari Keseimbangan Dunia Baru." *Jurnal Abdimas* 8, no. 5 (2022): 338.
- Wijaya, Vanesa Venti. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Berdonasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang)." Universitas Islam Malang, 2023. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/7279>.
- Yuli Wardina, Herlina Yustati. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Brimedia Global, 2024.