

DAFTAR PUSTAKA

- Amilin, Miftachul. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syari'ah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri
- Anka, 2018. *Staf Administrasi Nurul Hayat Cabang Kediri*.
- Anwar, Ali. 2009. *Statistik untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri, IAIT.
- Arikunto, Suharsimi.1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Gerson, Richard F.2002. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Penerjemah : Hesti Widyaningrum, Jakarta : PPM.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivaraite Program IBM SPSS 19*. Semarang:Universitas Diponegoro.
- Greorius, 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-dasar Penelitian Kauntitatif dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Hasan, Iqbal.2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- <http://en.wikipedia.org/wiki/RATER.htm>, diakses 29 Juli 2018.
- http://www.skripsitesis.com/pengaruh_persepsi_kualitas_layanan_dan_kepuasan_konsumenterhadap_keinginan_pembeli.htm, akses 12 Juli 2018.
- Husaini,2001. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung :Remaja Rosda Karya.
- Kamil Muhammad Uwaidah, Syaikh. 2008. *Fiqh Wanita*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Kartono, Kartini.1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung : Mandar Maju.
- Pengaruh kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keinginan Pembeli”http://www.skripsitesis.com/pengaruh_persepsi_kualitas_layana_dan_kepuasan_konsumen_terhadap_keinginan_pembeli.htm, di akses pada 12 Juli 2018.
- Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo.

- Majalah Nurul Hayat*, Edisi 154 November 2016 (Shafar 1438 H).
- Marzuki,1996. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen,“RATER”,
- Misbahudin dan Iqbal Hasan,2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Muhammad Uwaidah, Syaikh Kamil, *Fiqh Wanita*.
- Muhammad.2005. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* .Yogyakarta : BPFE.
- Munawaroh, Lailatul.2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah BMT Syariah Pare Kediri*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri
- Nasution, M. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nur Kasanah, Fitri.2013. *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Memilih Biro Penyelenggara Haji dan Umrah (Studi Kasus Implementasi Promosi Syari'ah Pada PT Arminareka Perdana Kantor Perwakilan Yogyakarta)*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri.
- Nurjanah, Ida.2013. *Pengaruh Pelayanan Karyawan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah dalam Perspektif islam (Studi Kasus Pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Jombang*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah,2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Prayitno,Dwi. 2008.*Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Purwadarminto,1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* .Jakarta : Balai Pustaka.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia*, 2003. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Rangkuti, Freddy.2000. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Ridwan Dkk.2013.*Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan.“*Kualitas Pelayanan*”, Ridwan 202.wordpress.com. diakses tanggal 16 Juli 2018.

- Siregar, Syofiyah. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*.
- Sugiyono, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RAD*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2008. *Belajar mudah SPSS untuk penelitian mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suprpto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar* Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Suryabrata, Sumardi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta : Andy.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Prinsip – prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publising.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andy.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, 2006. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wardoyo, 2003. *Kiat Sukses Bisnis Islam*, Jakarta : Baryatul Salamah.
- Qs. Al-Baqarah. (02) : 168-169.
- Qs. Al-Baqarah. (2) : 267.
- Qs. Al-Imran. (03) : 159.
- Qs. Al-Maidah. (05) : 1.
- Qs. An-Nahl. (19) : 91.
- Qs. At-Taubah. (09) : 59.