

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Analisis komunikasi pada Program “Kumpul Dulur” di Radio Panjalu FM berjalan lancar karena mengintegrasikan pesan pelestarian budaya ke dalam medium dan format siaran itu sendiri. Strateginya tidak hanya bergantung pada konten verbal, tetapi pada penciptaan ekosistem komunikasi yang utuh melalui penggunaan strategi kebahasaan campuran (Indonesia-Jawa) yang membangun nuansa keakraban dan identitas kultural, kompetensi penyiar yang berperan sebagai "dulur" atau saudara, sehingga pesan disampaikan secara naratif dan tidak menggurui. Klasifikasi audiens yang dinamis berdasarkan kedekatan budaya, memungkinkan pesan diadaptasi untuk berbagai generasi. Pemanfaatan musik tradisi dan pop Jawa sebagai "*soundtrack* budaya" yang langsung menyentuh memori kolektif; serta penguatan kredibilitas melalui kolaborasi dengan pelaku budaya dan kontekstualisasi isu.

Analisis komunikasi program tersebut ditopang oleh keunggulan sekaligus dihadapkan pada kelemahan. Keunggulan kunci meliputi loyalitas dan keterikatan emosional pendengar yang terbentuk menjadi komunitas, kredibilitas dan keterampilan komunikasi penyiar yang otentik, serta jejaring dan partisipasi aktif komunitas budaya yang menjadikan program sebagai platform kolaboratif. Di sisi lain, faktor kelemahan mencakup tantangan internal seperti kelelahan penyiar dan kendala teknis, serta tantangan eksternal struktural berupa persaingan dengan media digital dan

pergeseran minat generasi muda. Program merespons tantangan ini dengan strategi konvergensi media, mendistribusikan konten ke platform digital untuk memperluas jangkauan dan menjembatani generasi. Keberhasilan program menunjukkan bahwa sinergi antara karakteristik medium radio, strategi komunikasi yang kontekstual, dan adaptasi terhadap lingkungan media yang berubah merupakan kunci keberlanjutan komunikasi dalam upaya pelestarian budaya.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Praktisi (Radio Panjalu FM dan Penyiar Program “Kumpul Dulur”)

Ekspansi dan adaptasi ke platform digital, disarankan untuk mengembangkan kehadiran program “Kumpul Dulur” ke platform podcast atau media sosial (seperti youtube) untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama kalangan muda. Konten dapat diadaptasi dalam format video pendek, thread edukasi budaya, atau lainnya. Kemudian perlunya dirancang segmen khusus untuk menjangkau generasi muda atau episode khusus yang secara tematik dan musikal lebih dekat dengan minat generasi muda, misalnya membahas tren fashion bernuansa tradisional, musik *folk* kontemporer, atau kewirausahaan berbasis budaya, tanpa meninggalkan nilai-nilai inti pelestarian. Dan terakhir melakukan penguatan interaktivitas dengan

pendengar, baik melalui poling, kuis budaya berhadiah, atau sesi tanya jawab langsung via aplikasi perpesanan, untuk memperkuat keterlibatan dan umpan balik (*feedback*).

b. Bagi Pihak Terkait (Pemerintah dan Komunitas Budaya)

Pemerintah daerah dan komunitas budaya dapat menjalin kemitraan formal dengan Radio Panjalu FM untuk menyediakan narasumber, data, atau agenda kegiatan budaya, sehingga memperkaya dan meng-*update* materi siaran. Juga bersinergi untuk mendokumentasikan dan mengarsipkan seluruh episode program “Kumpul Dulur” sebagai sumber belajar budaya digital yang dapat diakses publik dalam jangka panjang.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian lanjutan dapat menggunakan pendekatan kualitatif (*survei*) untuk mengukur secara empiris tingkat pemahaman, sikap, dan perubahan perilaku pendengar terhadap pelestarian budaya setelah terpapar program “Kumpul Dulur”. Penelitian selanjutnya dapat melakukan studi komparatif terhadap strategi komunikasi persuasif dalam program serupa di berbagai radio daerah lain, guna merumuskan model atau praktik terbaik yang lebih menyeluruh. Melakukan penelitian tentang efektivitas komunikasi persuasif pelestarian budaya secara khusus di platform media baru (*new media*) dan media sosial, untuk memahami dinamika yang berbeda dengan radio sebagai media tradisional.