

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, Safira Asrofil. (2023). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Nadilla Ms Glow di Desa Pucuk, Kecamatan Pucuk, Kabupaten Lamongan)*. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
- At-Tirmidzi, Muhammad bin Isa. (2002). *Jami' at-Tirmidzi*. Lebanon: Darussalam Saudi Arabia.
- Azizy, Renny Nabela. (2022). *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerajinan Marmer (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo, Kecamatan Campurdarat, Tulungagung)*. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, “Kecamatan Mojo dalam Angka 2024” (Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, 2024).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, “Kecamatan Mojo dalam Angka 2025”, <https://kedirikab.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/01bb3e17334465c2f33bd395/kecamatan-mojo-dalam-angka-2025.html>; diakses tanggal 30 Maret 2026.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. (2021). *Brand, Islamic Branding & Re-Branding*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Fitriyani, Aprilia. (2022). *Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi pada Toko Pusat Oleh-Oleh Al – Barokah di Kota Semarang)*. Universitas Semarang.
- Hartanto, Ginanjar Mukti. (2022). *Strategi Bisnis Ritel dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Minimarket Waralaba Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Minimarket Jasmine Kecamatan Tirto, Kabupaten Pekalongan)*. Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Harun, Muhammad. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Toko Distro Districk Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Ibrahim, Azharsyah. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Rahayu, Eka Yunita. (2022). *Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis ditinjau dari Syariah Marketing (Studi Kasus pada Toko Zoya Cabang Kediri)*. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Ramadhana, Mochamad Fernanda Agung. (2025). *Peran Strategi Pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Ds.Tertek Kec.Pare Kab.Kediri)*. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Wahyudi, Arief. (2019). *Bisnis & Kewirausahaan*. Pekalongan: NEM Publishing.

Zahara, Anzu Elvia dkk., (2025). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.