

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

QS. Al-Baqarah (2): 275.

QS. Al-Baqarah (2): 195.

QS. Ali 'Imran (3): 77.

QS. Ali 'Imran (4): 159.

QS. Al-A'raf (7): 56.

QS. Al-Kahf (15): 29.

QS. Al-Muthaffifin (83): 1-3.

QS. Al-Qamar (27): 49.

QS. Al-Qashah (28): 37.

QS. An-Nisa (5): 123-124.

QS. An'am (8): 152.

Buku

Aedy, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Al-Albani, Muhammad Nasrudin. *Shahih Sunan Abu Daud*. Pustaka Azzam, 2007. II.

Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. *Shahih Al-Bukhari*. Jakarta Timur: Almahira, 2011. I.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara, 1989.

Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Imam Syafi'i*. Jakarta: Al-Mahira, 2010.

Badroen Faisal dan Suhendra. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Pernada MediaGroup, 2006.

Baidowi, Aris. "Etika Bisnis Islam Perspektif Islam". *JHI*. Vol. 9 No. 2, Desember, 2011.

Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Beekum, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islam, alih bahasa Muhammad*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.

-----, *Etika Bisnis Islami, alih bahasa Muhammad*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.

Chamid, Nur. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, 2012.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2008.

-----, *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2007.

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Harahap, S. Sofyan. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Johan, Arifin. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.

Moloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.

Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan Media, 2004.

- Muslich. *Bisnis Syari'ah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Tinggi Ilmu Manajemen, 2002.
- , *Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Muttaqin, Azhar. *Transaksi E-Commerce dalam Tinjauan Hukum Islam*. Malang: Universitas Muhammadiyah, 2009.
- Nugroho, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Qardhawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press, 2001.
- Rivai, Veithzal dkk. *Islamic Bussiness an Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta 2011.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.

Sucipto, Agus. *Study Kelayakan Bisnis: Analisis Integrative dan Study Kasus*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.

Suherman, Ademanan. *Aspek Hukum dalam Ekonomi Global*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Sunarto, Andi. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Gara Ilmu, 2009.

Urnomo, W. A. *Konsumen dan Transaksi E-Commerce*. Jakarta: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia, 2000.

Wawancara

Wawancara dengan *Owner Ethica Collection*. 03 Mei 2018

Wawancara dengan Karyawan Ethica Collection. 03 Mei 2018

Wawancara dengan *Customer* Ethica Collection. 05 Mei 2018.

Web

Bahrn, Sherly Yunita. “Dampak Teknologi terhadap Dunia Bisnis”.
Wordpress.com. <http://sherlyyunitabahrn.wordpress.com>. 10
Oktober 2014. Diakses 7 Maret 2017.

Buhuts, Lajnah Ad-Daimah Lil. “Sumpah dalam Jual Beli, Bolehkah?”.
Wordpress.com. <http://abdurrahman.wordpress.com>. 31 Maret 2007.
Diakses tanggal 02 Februari 2018.