

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis atau Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor, metodologi kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif kualitatif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang berperilaku yang dapat diamati yang diarahkan pada latar dan individu secara holistik (utuh).<sup>1</sup>

Penelitian yang digunakan ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif, jika ditinjau dari pemaparan dan kedalaman analisisnya. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif yaitu langkah kerja untuk mendeskripsikan suatu objek, fenomena, atau *setting social* terjewantah dalam suatu tulisan yang bersifat naratif. Artinya, data, fakta yang disimpulkan berbentuk kata-kata atau gambar daripada angka-angka. Mendeskripsikan sesuatu berarti menggambarkan apa, mengapa dan bagaimana suatu kejadian terjadi.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan implementasi etika bisnis Islam pada aktivitas jual beli *online* Ethica Collection Kediri.

Menurut Bogdan dan Biklen dengan pendapat Lincoln dan Guba, Moeloeng mengulas tentang ciri-ciri penelitian kualitatif yaitu:<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), 82.

<sup>2</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 28.

<sup>3</sup> Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (Bandung: PT. Refika Aditama, 2012), 186.

1. Latar alamiah, penelitian kualitatif dalam melakukan penelitian berdasarkan latar alamiah atau pada konteks dari suatu keutuhan yang tidak dapat dipahami jika dipisahkan dari konteksnya.
2. Manusia sebagai alat (instrument), penelitian sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpulan data utama.
3. Menggunakan metode kualitatif.
4. Melakukan analisis data dengan menggunakan analisis induktif yaitu dari yang umum atau luas menuju yang sempit.
5. Penelitian ini lebih menghendaki arah bimbingan penyusunan teori substantif yang berasal dari data.
6. Deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka.
7. Lebih mementingkan “proses” daripada “hasil”.
8. Adanya “batas” yang ditentukan oleh “fokus” yang timbul sebagai masalah dalam penelitian.
9. Untuk ditentukan keabsahan data menggunakan validitas, reabilitas dan obyektif.
10. Mempunyai desain yang bersifat sementara karena terus disesuaikan dengan kenyataan lapangan.
11. Hasil penelitian dirundingkan dan disepakati bersama, yakni antarpeneliti dengan sumber data.

## **B. Kehadiran Penelitian**

Kehadiran peneliti pada objek penelitian sangat penting dilakukan, sebab dengan kehadiran peneliti langsung pada objek penelitian maka akan diperoleh data yang lebih valid. Peneliti merupakan instrumen dalam menangkap makna dan sekaligus sebagai alat pengumpul data. Dimana ia dapat menggunakan keseluruhan alat indera yang dimilikinya untuk memahami sesuatu.<sup>4</sup>

## **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan secara langsung pada aktivitas jual beli *online* Ethica Collection Kediri yang bertempat di Kediri tepatnya di Jalan Al-Hikmah No. 35 Desa Karangrejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.

## **D. Data dan Sumber Data**

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Sumber Data Primer**

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Sumber penelitian primer diperoleh para peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer dapat berupa opini subjek (orang) secara individu maupun kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau

---

<sup>4</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 62.

kegiatan, dan hasil pengujian.<sup>5</sup> Sumber data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti. Perolehan data primer pada penelitian ini dilakukan melalui kegiatan wawancara dengan pihak Ethica Collection Kediri yang meliputi *owner*, karyawan, dan *customer*.

## 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui pihak lain.<sup>6</sup> Sumber data sekunder diperoleh melalui bacaan, literatur dan dokumentasi dari Ethica Collection Kediri yang relevan dengan penelitian.

## E. Metode Pengumpulan Data

Dalam suatu penelitian perlu menggunakan metode pengumpulan data yang tepat agar data yang diperoleh objektif. Metode pengumpulan data merupakan cara untuk mengumpulkan berbagai bahan dari berbagai sumber dan alat untuk mencari kebenarannya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

### 1. Metode Observasi

Metode observasi yaitu pengamatan langsung terhadap objek untuk mengetahui keberadaan objek, situasi, konteks dan maknanya dalam upaya mengumpulkan data penelitian.<sup>7</sup> Metode ini digunakan untuk

---

<sup>5</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010), 171.

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 105.

memperoleh data mengenai kegiatan berbisnis *online shop* Ethica Collection Kediri. Dari hasil metode observasi ini, peneliti dapat memperoleh data tentang promosi, proses pembelian sampai distribusi.

## 2. Metode Wawancara

Metode wawancara atau interview adalah suatu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber data langsung melalui percakapan atau tanya jawab. Wawancara dalam penelitian kualitatif sifatnya mendalam karena ingin mengeksplorasi informasi secara holistik dan jelas dari informasi.<sup>8</sup> Wawancara dilakukan dengan *owner*, karyawan, dan *customer* Ethica Collection Kediri, guna untuk mencari data atau informasi yang diinginkan sesuai dengan judul penelitian ini. Adapun wawancara dalam penelitian ini untuk memperoleh data-data tentang:

- a. Sejarah berdirinya bisnis *online shop* Ethica Collection Kediri
- b. Struktur organisasi *online shop* Ethica Collection Kediri
- c. Visi dan Tujuan bisnis *online shop* Ethica Collection Kediri
- d. Jenis-jenis produk *online shop* Ethica Collection Kediri
- e. Luas daerah pemasaran penjualan produk Ethica Collection Kediri
- f. Cara berbelanja secara *online* pada *online shop* Ethica Collection
- g. Pengelolaan karyawan yang diterapkan *online shop* Ethica Collection Kediri

---

<sup>8</sup> Ibid., 130.

### 3. Metode Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar, atau karya momental seseorang.<sup>9</sup> Dokumentasi diperoleh melalui pengumpulan dokumen-dokumen atau arsip-arsip dari perusahaan yang diteliti, yaitu data dari Ethica Collection Kediri. Dalam hal ini, dokumen yang diambil peneliti antara lain adalah dokumen sejarah, laporan penjualan, struktur organisasi, dan jumlah karyawan Ethica Collection Kediri.

## F. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan data lainnya untuk dapat memahami kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain.<sup>10</sup> Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:<sup>11</sup>

### 1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstraksian dan transformasi data mentah atau data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data dapat dilakukan dengan melihat ringkasan, mengembangkan sistem pengodean dan menelusuri tema.

---

<sup>9</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), 176.

<sup>10</sup> Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002), 142.

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RAD* (Bandung: Alfabeta, 2008), 249-253.

## 2. *Display Data* atau Penyajian Data

*Display data* merupakan proses penyusunan informasi kompleks ke dalam bentuk sistematis sehingga menjadi bentuk yang sederhana dan selektif serta dapat dipahami maknanya.

## 3. *Conclusi Data* atau Menarik Kesimpulan Data

Penarikan kesimpulan merupakan langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik pada saat pengumpulan data atau setelah pengumpulan data. Pada awalnya kesimpulan dapat dibuat longgar atau terbuka, kemudian meningkat menjadi lebih rinci, kesimpulan akhir dirumuskan setelah pengumpulan data tergantung kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodean, dan metode pencarian ulang yang dilakukan.

## **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Teknik pengecekan data bertujuan untuk menguji keabsahan (kebenaran) data yang dikumpulkan oleh penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sebagai alat untuk pengecekan keabsahan data yang diperoleh. *Triangulasi* adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara, membandingkan apa yang dikatakan orang di depan umum dengan apa yang dikatakannya secara pribadi serta membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 322-323.

Peneliti melakukan pengecekan dengan menggunakan triangulasi sumber data dan triangulasi metode. Dengan tujuan memperoleh data yang valid.

Gambar 3.1

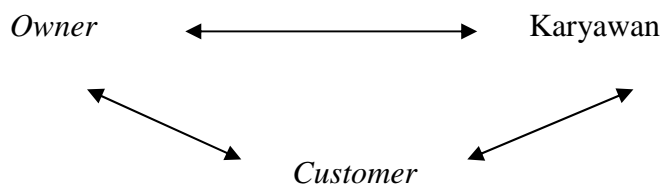
*Triangulasi Metode*<sup>13</sup>



Berdasarkan gambar 3.1, bahwa pengecekan data dengan menggunakan triangulasi metode didapat dari metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang akan dibandingkan hasilnya pada sumber yang sama.

Gambar 3.2

*Triangulasi Sumber*<sup>14</sup>



Berdasarkan gambar 3.2, bahwa *triangulasi* sumber data dilakukan dengan pengecekan derajat kepercayaan beberapa menggunakan metode pengumpulan data yang sama. Dalam hal ini, peneliti mengecek derajat kepercayaan sumber melakukan wawancara pada informan yang berbeda.

## H. Tahap-Tahap Penelitian

Tahapan yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu:

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 372.

<sup>14</sup> Ibid.



1. Tahap Sebelum ke Lapangan atau Pra Lapangan<sup>15</sup>

Dalam tahap ini, peneliti melakukan survei pendahuluan berupa penjajakan lapangan tentang latar penelitian, mencari data yang berkaitan dengan topik penelitian sampai perizinan yang harus dipenuhi.

2. Tahap Pekerjaan ke Lapangan<sup>16</sup>

Dalam tahap ini, peneliti memasuki dan memahami lapangan penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan data di lapangan.

3. Tahap Analisis Data<sup>17</sup>

Tahap analisis data adalah melakukan serangkaian proses analisis data kualitatif, yaitu peneliti melakukan analisis berdasarkan rumusan data teori dalam usaha membahas permasalahan yang ada untuk menarik kesimpulan.

4. Tahap Penulisan Laporan

Dalam tahap ini meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian munaqasah skripsi.

---

<sup>15</sup> Lexy J. Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015), 127-136.

<sup>16</sup> *Ibid.*, 137-147.

<sup>17</sup> *Ibid.*, 148.