

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M. Fakhri Roisul. "Pentingnya Corporate Social Responsibility dan Corporate Image untuk Membentuk Loyalitas Anggota di BMT Surya Raharja Cabang Kranji Lamongan." *Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 448–456.
- Achmadi, Tofan Ali, Adhi Kusumastuti, dan Ahmad Mustamil Khoirul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Armstrong, Gary, dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Arraniri, Iqbal, dan Didik Harjadi. *Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kuningan, 2021.
- Asih, Miratul Windu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota pada BPRS Lantabur Jombang." Skripsi, 2023.
- Aufa, Adhina. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota: Studi pada BPRS Lantabur Jombang." Skripsi, 2023.
- Avinka, DRD, DN Saka, Erawati Dwi Lestari, dan Adin Fadilah. "Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4, no. 1 (2024).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Badan Pusat Statistik. "Statistik Jumlah Koperasi 2024." Diakses September 2025.
- Efendy, Hadaie, dan Abdul Muin. *Statistik Pendidikan dan Ekonomi*. 2021.
- Fatmawatie, Naning. "Implementation of Break Even Point Analysis and Margin of Safety in Profit Planning." *Idarotuna: Jurnal Administrative Science* 2, no. 2 (2021).
- Fauzi, Ahmad. "Pengaruh Produk Pembiayaan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.

- Harjadi, Didik, dan Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kuningan, 2021.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan, Handi. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Isaac, Stephen, dan William B. Michael. *Handbook in Research and Evaluation*. California: Edits Publishers, 1981
- Ismayani, A. *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2023.
- Jazuli, Ahmad. *Statistika Penelitian Dilengkapi Aplikasi SPSS*. Purwakarta: UM Purwakarta Press, 2021.
- Junaedy, Edy, dan Nurul Robiatin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image terhadap Kepuasan Anggota BMT Mitra Primus Sejahtera Kota Tangerang.” 2022.
- Kaplan, R. M., dan D. P. Saccuzzo. *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. Boston: Cengage Learning, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2005.
- . *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2016.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2007.
- . *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Lestari, Dewi. “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021).
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Maharani, Alfir Mulidiyah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Anggota: Studi pada BMT UGT Capem Waru Sidoarjo." Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2021.
- Michael, William B., dan Stephen Isaac. *Handbook in Research and Evaluation*. California: Edits Publishers, 1981.
- Mullins, John W., Orville C. Walker Jr., Jean-Claude Larreche, dan Harper W. Boyd Jr. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2003.
- Nur Aini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota pada Koperasi Syariah." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2020).
- Nurjanah, Sanniyah Rannah. "Pengaruh Persepsi, Kepercayaan, Pembelajaran dan Brand terhadap Penggunaan ATM di BNI Syariah KC Yogyakarta." Skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta, 2017.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing* 64, no. 1 (1988).
- Purwanto, dan Nfn. "Variabel dalam Penelitian." *Jurnal Teknodik* (2019).
- Rahmah, Zakiyah Zulfa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota BSI Tabungan Easy Wadiah: Studi pada Bank Syariah Indonesia Kabupaten Sampang." Skripsi, 2023.
- Ridwan, Muhammad. "Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota BMT." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2022).
- Sari, Rina. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 8, no. 2 (2021).
- Sandu Siyoto, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sarwono, Jonathan. *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2006.
- . *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- . *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- . *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhiyat Taufik. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.