

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatun Khasanah. *"Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturaden."* Jurnal El-Tarbawi Vol. 8, No. 2 (2015).
- Ahmad, dkk. *"Pendidikan Inklusif: Tantangan dan Peluang dalam Implementasinya di Indonesia."* Jurnal Harmoni Pendidikan: Ilmu Pendidikan 2, no. 1 (2024).
- Aisyah, Juwita Nur, dkk. *"Perencanaan Strategis dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi."* Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam 2, no. 4 (2024): 147–155.
- Al Fuad, Z. *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas I SDN 7 Kute Panang."* Jurnal Tunas Bangsa 3, no. 2 (2016): 42–54.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Ariyanto, A., & Sulistyorini, S. *"Konsep Motivasi Dasar dan Aplikasi dalam Lembaga Pendidikan Islam."* AL-ASASIYYA: Journal Of Basic Education 4, no. 2 (2020): 103–114.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Banurea, Risma Darma Ulima, dkk. *"Perencanaan Pendidikan."* Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora 2, no. 1 (2023): 88–99.
- Daryanto dan Mohammad Farid. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Dayat, Muhammad. *"Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan."* Jurnal Mu'allim 1, no. 2 (2019): 299–318.

- Hamalik, Oemar. Psikologi Belajar & Mengajar. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2014.
- Hasanah, N. "*Penerapan 7P sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi Islam.*" MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi 4, no. 2 (2020): 248.
- Junaris, Imam dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kurniawan, Asep, Diah Ayu Nuratillah, dan Mumun Munawaroh. "*Manajemen Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Islamic Center Cirebon dalam Membangun Brand Image untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik.*" Holistik: Journal For Islamic Social Sciences 6, no. 1 (2022): 12–23.
- Laksamana, A. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMA An-Nurmaniyah (YAPERA) Ciledug Kota Tangerang. 2021.
- Ma'mun. "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MTs Diniyyah Al-Azhar Muara Bungo.*" Skripsi, 2018.
- Mahmud, M. Y., Hayat, N., Chaniago, F., & Erlianto, M. "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah.*" Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam 5, no. 1 (2022): 20–34.
- Maisah, M., Mahdayeni, M., Maryam, M., & Alhaddad, M. R. "*Penerapan 7P sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi.*" *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (2020): 328.
- Mamik. Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

- Masruroh, A. "Pengaruh Minat Belajar dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Keaktifan Belajar Siswa Kelas XI IPA pada Mata Pelajaran PAI di SMAN I Purwoasri Tahun Ajaran 2016/2017." Skripsi S1, IAIN Kediri, 2017.
- May Sari Purba Siboro dkk. "Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMP Yayasan Pendidikan Karya Simantin Kabupaten Simalungun." *Jurnal Global Manajemen* 9, no. 2 (2020).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhaimin, dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Muliani, R. D. M., & Arusman, A. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik." *Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 134.
- Munir, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik." *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 81–82.
- Nurhayati, A. "Optimalisasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah Ibtidaiyah Swasta Hidayatul Mubtadiin Surabaya." 2022.
- Parwati, Ni Nyoman dkk. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Prawira, Purwa Atmaja. *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2016.
- Purnomo, Apta Hafiz, dkk. "Evaluasi Program Pendidikan." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, no. 3 (2022): 2235–2241.
- Ramli, H. Muhammad. *Manajemen Strategik Sektor Publik*. Makassar: Alauddin University Press, 2014.
- Sardiman, A.M. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*, Ed. 1, Cet. XXII. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

- Shiroth, Ahmad, dan Diningrum Citraningsih. "Konsep Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Citra Lembaga Pendidikan." *SALIHA: Jurnal Pendidikan Islam* 6, no. 1 (2023): 114–138.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sisk, Henry L. *Principles of Management*. Ohio: South-Western Publishing Company, 1969.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Stanton, William J. "Definisi Jasa dalam Pemasaran." *Jurnal Pemasaran* 5, no. 2 (1991): 45.
- Sudirjo, Frans, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, dan Implementasi*. 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Terry, George R. dan Leslai W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Jember, 2019.
- Wahyudi, Kacung. "*Manajemen Pemasaran Pendidikan*." *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4, no. 2 (2016): 99–116.
- Walker, Boyd, dan Larrache. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.