

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Anang Firmansyah, M. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Semarang: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aprileny, Imelda, and Rosita Andriani. "Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi." *Jurnal STEI Ekonomi* 27, no. 1 (June 2018): 38–56.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v27i1.152>.
- BN, Marbun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Deasy, Febriyanty. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif, Metodologi Penelitian Kualitatif*. Vol. 53. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Fais Nawawi, Mukamad. "Peran Strategi Diskon Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Jabang Sablonn Desa Sidomulyo Semen Kediri)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Faisal, Ahmad. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkir Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dan Tokopedia Di Perumahan Villa Mutiara Gading 3." Skripsi, Universitas Styta Negara Indonesia Jakarta, 2024.
- Gary, Armstrong, and Philip Kotler. *Marketing: An Introduction*. N. New Jersey: Pearson, 2000.
- Ikatan Penerbit Indonesia. *Jawa Timur Menyimpan Potensi Pengembangan Industri Perbukuan Yang Sangat Besar (Sambutan Ketua Umum Ikapi Pada Konkerda Ikapi Jawa Timur)*. November 2022. <https://www.ikapi.org/2022/11/21/jawa-timur-menyimpan-potensi-pengembangan-industri-perbukuan-yang-sangat-besar-sambutan-ketua-umum-ikapi-pada-konkerda-ikapi-jawa-timur/>.
- . *Minat Pada Buku Cetak Belum Tergantikan, Tetapi Butuh Dukungan*. 2024. <https://www.ikapi.org/2024/06/05/minat-pada-buku-cetak-belum-tergantikan-tetapi-butuh-dukkungan/>.
- J Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- Kotler, Philip, and Armstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1st ed. 12. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2018.
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Vol. 186. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2018.
- Muhadjir, Neong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.

- Nielseniq. *Indonesia Mega Sales: 5 Key Consumer Insights to Win the E-Commerce Peak*. n.d. Accessed November 11, 2025.
<https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2025/indonesia-mega-sales-5-key-consumer-insights-to-win-the-e-commerce-peak/>.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Nursalam. *Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi*,. Rake Sarasin. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Pramestidewi, Chandra Ayu, Emi Amelia, Lut Mafrudoh, Syafruddin, and Indriyati. *Mamanajemen Pemasaran Tradisional vs Digital*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.
- Prastowo, Andi. *Panduan Kreatif Membuat Instrumen Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press, 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analis Kaus Integrad Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia, 2018.
- Safriana Siagian, Rizky Kurniawan Sinuraya, Siti Aisyah Hutabarat, and Suhaimatul Wardah. "Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Peningkatan Penjualan Indomaret." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi* 3, no. 4 (January 2026): 24–32.
<https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i4.3644>.
- Sahri Aflah Ramadiansyah, I Putu Dharmawan Pradhana, and Putri Ekaresty Haes. "Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Shopee 11.11." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 4, no. 3 (November 2024): 851–58.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v4i3.9139>.
- Sarifatun Nisa, Faza. "Pengaruh Diskon, Cashback, Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Purwokerto)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Sidiq, Umar, Moh Miftahul Choir, and Anwar Mujahidin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. 1st ed. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif, Dan R&D*. Sutopo. 4. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakary, 2002.
- . *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2020.
- Swastha, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offse, 2016.

Wolok, Tineke, Rizan Machmud, and Nikolas Faja Wuryaningrat. *MANAJEMEN PEMASARAN TEORI, STRATEGI, DAN APLIKASI DALAM DUNIA BISNIS MODERN*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2026.

Wulandari, Nimas. “Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau, 2020.

Zakaria, Ahmad Asep. “Analisa Strategi Promosi Melalui Discount Everyday, Midnight Sale, Dan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ramayana Departement Store Kediri.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.