

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana. *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE DIGITAL EDGE– EDISI INDONESIA*. Purbalingga: CV. EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Andi Muh. Armin Yusfin, Thamrin Abduh, dan Herminawaty Abubakar. *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan*. Makassar: CV. Berkah Utami, 2021.
- Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*. 3 ed. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2018.
- Cuandra, Fendy, Conny Agustin, Elinda Nurul H.d.b.s, Febby Huang, Jacky Jacky, dan Metta Noviani. “Penerapan Manajemen Operasional Yang Diterapkan PT Rubycon Indonesia.” *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI* 2, no. 3 (26 Mei 2023): 195–214. doi:10.53625/jemba.v2i3.5676.
- Fauziah, Ira, dan Puji Muniarty. “Analisis Perbandingan Penjualan Pada PT. Sido Muncul, TBK Dengan PT. INDO FARMA, TBK.” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 1 (19 Juni 2024): 209–19. doi:10.46576/bn.v7i1.4515.
- Gunawan, Akhmad. “Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022,” no. 43 (2023).
- Harsanto, Budi. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. UNPAD PRESS, 2017.
- Heizer, Jay H., Barry Render, dan Chuck Munson. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. 12 ed. Boston: Pearson, 2017.
- Herjanto, Eddy. *Manajemen Operasi*. 3 ed. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Hikmah, Ruwaitun, Hendrianto Hendrianto, dan Rahman Arifin. “Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Mikro Pada Mahasantriwati Ma’had Al-Jamiah

- IAIN Curup.” Undergraduate, Institut Agama Islam Negeri Curup, 2023.
<https://e-theses.iaincurup.ac.id/4720/>.
- Himawati, Nina. “Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship: A Literature Review.” *Journal of Business Improvement* 1, no. 2 (9 Juli 2024). <https://journal.iai-alfatimah.ac.id/index.php/job/article/view/66>.
- Irrawati, Mei Dian, Evita Ayu Septianingrum, dan Maya Mukaramah. “Implementasi Waktu Yang Optimal Terhadap Tenaga Kerja.” *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 8 Agustus 2023, 27–32.
- Kanzunnudin, Mohammad. “Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran” 4, no. 2 (2009).
- Khairunnisa, Khairunnisa, dan Eka Santi Agustina. “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD YANTO DI DESA JARANG KUANTAN AMUNTAI SELATAN.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 2, no. 1 (28 Oktober 2025): 1-12.
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Marasabessy, Ruslan Husein. “Islamic Entrepreneursip” 14 (2015).
<https://jurnal.asy-syukriyyah.ac.id/index.php/Asy-Syukriyyah/article/download/176/111>.
- Marinu Waruwu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (2023).
doi:<https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>.
- Mirnasari, Tiar, Mulyadi, dan Nelly Astuti. “Pengantar Manajemen Pemasaran.” *CV. Tripe Konsultan - JOURNAL CORNER AND PUBLISHING*, 2023.
- Mustafid, Mustafid. “Pengelolaan Usaha Percetakan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi

- Kasus Pada Usaha Percetakan Intermedia Offset Kudus).” Skripsi, IAIN Kudus, 2023. <http://repository.iainkudus.ac.id/12255/>.
- Nadzifah, Zaimatun. “Pengelolaan Usaha Konveksi Dalam Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus UMKM Konveksi Start Nine Di Dusun Beton Desa Tritunggal Kec. Babat Kab. Lamongan).” Undergraduate, IAIN Kediri, 2020. <https://etheses.iainkediri.ac.id/1496/>.
- Nasution, Winda Suci Lestari, dan Patriot Nusa. “Implementation of Operational Management for MSME Business.” *ABDIMAS TALENTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 8, no. 1 (26 Juni 2023): 533–40. doi:10.32734/abdimastalenta.v8i1.10250.
- Neti. “Manajemen Pengelolaan Usaha Meubel UD. Putra Indah Di Pekanbaru Untuk Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau, 2014. <https://repository.uin-suska.ac.id/6392/>.
- Radji, Djoko Lesmana. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN E-COMMERCE.” *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)* 3, no. 2 (2022): 1734–41.
- Rahayu, Linda Dewi. “Pengelolaan Usaha Kue Kering Di Tinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Di Home Industry Kue Kering ‘Ghiza’ Di Desa Bedug Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri).” Undergraduate, IAIN Kediri, 2020. <https://etheses.iainkediri.ac.id/2553/>.
- Rifa’i, Dr. Muhammad dan Husinsah. *Kewirausahaan dan Manajemen Uaha Kecil*. Medan: Perdana Mulya Sarana, 2022.
- Rony Edward Utama, Nur Asni Gani, Jaharuddin, dan Andry Priharta. *Manajemen Operasi*. Jakarta: UM Jakarta Press, 2019.
- Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, Zufri Hasrudy Siregar, Lorina Siregar Sudjiman, Darmono, Paul Eduard Sudjiman, Fajar Satria, Sri Widiyanesti,

dkk. *Pengantar Manajemen Operasional*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2023.

Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

Safuan, Rini, Dea Maulidta, Valentthreeas Hijriyana, dan Fatemma Azzahra. “Manajemen Kualitas Dalam Meningkatkan Efisiensi Proses Bisnis Perusahaan.” *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 10 (21 Oktober 2024): 3989–99. doi:10.46799/jsa.v5i10.1630.

Sembel, Edwinchs, dan Rita N. Taroreh. “ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PT. ORIFLAME CABANG MANADO.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 12, no. 2 (22 Mei 2024): 148–61. doi:10.35794/emba.v12i2.55574.

Sofyan, Syaakir. “Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia” 11, no. 1 (2017).

Statistik Konsumsi Pangan Statistics Of Food Consumption 2022. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian, t.t.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta, 2013.

Wibowo, Hadi Mulyo, Joko Budiraharjo, dan Harries Madiistriyatno. *Mengenal Manajemen dan Bisnis*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen IMMI, 2023.

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press, 2021.

Zunaidi, Arif, dan Nilna Fauza. “Training for MSME Development in an Effort to Improve Professional MSME Business Financial Governance.” Dalam *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)*, 4:107–11.