

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Mohamad Ali Asyad. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bibit Tanaman Hutan Dan Buah-Buahan (Studi Kasus Di CV. Agro Bibit Kabupaten Nganjuk)." Undergraduate, IAIN Kediri, 2022. https://doi.org/10/931347915_suratpernyataan.pdf.
- Abdullah, Muklis. "Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industry Shuttlecock (Studi Pada Ud Antariksa Di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)." Undergraduate, IAIN Kediri, 2021. <https://etheses.iainkediri.ac.id/3602/>.
- Afdhal, Annisa Nabila Hasan, Nurul Hutami Ningsih, dkk. 2023. *Sistem Akuntansi Perusahaan Jasa*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Amalia, Sarah Rizki, Relifra, Muniroh, dan Puji Astutik. 2024. *Buku Referensi Manajemen Pemasaran Bisnis*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Atmoko, Rakhmat Andri, dan Susilowat. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. "Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Ayam Ras di Indonesia 2022." Diakses 25 Maret 2025. <https://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. "Kabupaten Kediri Dalam Angka 2025." Diakses 14 Maret 2025. <https://kedirikab.bps.go.id>.
- Denault, Jean-François. 2018. *The Handbook of Marketing Strategy for Life Science Companies: Formulating the Roadmap You Need to Navigate the Market*. New York: Routledge.
- Djiwandono, Patrisius Istiarto, dan Wawan Eko Yulianto. 2023. *Penelitian Kualitatif Itu Mengasyikkan: Metode Penelitian untuk Bidang Humaniora dan Kesusastraan*. Sleman: Penerbit Andi Offset.
- Fasindah, Maya. 2025. *Manajemen Pemasaran: Riset, Strategi, Rencana, dan Penentuan Segmentasi Pasar*. Bantul: PT. Anak Hebat Indonesia.
- Hamid, Rahmad Solling, Made Putri Ariasih, Ni Nyoman Suarniki, dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern (Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hamid, Rahmad Solling, Zunan Setiawan, Peran Simanihuruk, dkk. 2023. *Ilmu Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasan, Habil, Lusi Endang Sri D, dan Ahmad Hafas Rasyidi. 2025. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Tawas Hilya." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2): 461.
- Hasanah, Hasyim. 2017. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)." *At-Taqaddum*. 8(1): 26.

- Hikmah, Nur. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Potong Putra Sawung Galih Di Kecamatan Karanganyar, Purbalingga." Skripsi, IAIN Purwokerto, 2021. <https://repository.uinsaizu.ac.id/9802/>.
- Husain, Abu Haris, Yaktiworo Indriani, dan Agus Hudoyo. 2024. "Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Secara Online di Era New Normal Covid-19 Kota Bandar Lampung, Lampung." *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 10(2): 2947.
- Jaya, Jaka Darma. 2019. "Peramalan Produksi Daging Ayam Ras Di Indonesia." *Polhasains: jurnal sains dan terapan Politeknik Hasnur*. 7(1): 01.
- Karya, Detri, Sri Yani Kusumastuti, Eka Rakhmat Kabul, Joni Mantong, dan Sjukun. 2024. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Takaza Innovatix Labs.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. New York: Pearson Higher Education.
- Krahara, Yuwan Ditra, Dahlia Tri Anggraini, Angga Hergastyasmawan, dkk. 2024. *Kewirausahaan Syariah*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Kumala, Rahima, Nurhayati Nurhayati, dan Muhammad Yafiz. 2026. *Market Share Bank Syariah di Indonesia Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Laia, Anismaweti, Paskalis Dakhi, dan Anskaria Simfrosa Gohae. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Di Toko Lis 2 Telukdalam." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(1): 83
- Larasati, Dara Ragil. "Strategi Promotion Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Aleeya Hidroponik Di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)." Undergraduate, IAIN Kediri, 2022. <https://theses.iainkediri.ac.id/8811/>.
- Mamulak, Natalia Magdalena R., I. Wayan Kayun Suwastika, I. Nyoman Tri Sutaguna, dan Yolanda. 2025. *Buku Referensi Strategi Pemasaran Teori Dan Praktik Dalam Era Digital*. Medan: PT. Media Penerbit Indonesia.
- Masyhari. 2019. *Konsep Pemasaran Qur'ani (Telaah Atas Pemikiran Veithzal Rivai Zainal)*. Jakarta: PTIQ Press.
- Miftah, A. A., dan Ambok Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Book.
- Muhimmah, Kamilil, dan Moh. Rofiki. 2021. "Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Istiqro*. 7(2): 203.
- Mustafa, Pinton Setya, Hafidz Gusdiyanto, Andi Victoria, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Mojokerto: Insight Mediatama.

- Nasution, Atika Aini, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, dan Zuriani Ritonga. 2022. *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nasution, Umar Hamdan, dan Listya Devi Junaidi. 2024. *Metode Penelitian*. Medan: Serasi Media Teknologi.
- Nurlela, Iis, Rini Agustin Eka Yanti, dan Firman Aryansyah. 2021. "Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan." *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*. 2(3): 180.
- Pratama, Yodi, Fachrurazi Fachrurazi, Indra Sani, dkk. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Pratitis, Mera Putri, Luthfiana Nurulin Nafi'ah, Heni Setyoningsih, dan Aprillia Puspitasari Tunggadewi. 2025. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish Digital.
- Purwanto, Anim. 2022. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok: Penertbit P4I.
- Ramadhayanti, Ana. 2021. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan." *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*. 8(1): 97.
- Reken, Feky, Erdawati, Sri Rahayu, dkk. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Romli, Nada Arina, Sifra Varah Veronikat Lena, Chairul Pua Tingga, dkk. 2022. *Marketing 4.0 : Konsep Dan Implementasinya*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Roosinda, Fitria Widiyani, Ninik Sri Lestari, A. A. Gde Satia Utama, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sleman: Zahir Publishing.
- Samirudin. 2023. *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Sari, Intan Rahma, Nining Yuningsih, Shenda Aprilia Christanti, dkk. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Satu Data Pertanian. "Buku Outlook Komoditas Peternakan Daging Ayam Ras Pedaging Tahun 2023." Diakses 25 Maret 2025. <https://satudata.pertanian.go.id/details/publikasi/623>.
- Satu Data Pertanian. "Outlook Komoditas Peternakan Daging Ayam Tahun 2024." Diakses 25 Maret 2025. <https://satudata.pertanian.go.id/details/publikasi/701>.
- Seto, Agung Anggoro, Fathihani, Imam Nazarudin Latif, dkk. 2023. *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Sinulingga, Elysabeth, Iis Azelya, Indra Aditya Prayoga, dkk. 2025. *Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik*. Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Soviyanti, Efrita, dan Zulia Khairani. 2024. *Manajemen Pemasaran. Disunting oleh Zulia Khairani*. Pekanbaru: LPPM Unilak.
- Sudirman, Indrianty, dan Muhammad Ichwan Musa. 2023. *Strategi Pemasaran. Makassar: Intelektual Karya Nusantara*.
- Sumartini, Lilis Cucu, dan Dini Fajriany Ardining Tias. 2019. "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja." *Jurnal E-Bis*. 3(2): 113.
- Sundari, Eva, dan Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press.
- Supriyati, Ferdinandus Sampe, Daniel Lallo Pakiding, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press.
- Syarifuddin, Silvya L. Mandey, dan Wilian J. F. A. Tumbuan. 2022. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Wibowo, Kartika Candra. 2020. "Analisis Peramalan Produksi Dan Konsumsi Daging Ayam Ras Pedaging Di Indonesia Dalam Rangka Mewujudkan Ketahanan Pangan." *Indonesian Journal of Industrial Research*. 12(2): 59.
- Wicaksono, Galih, Aries Veronica, Lella Anita, dkk. 2022. *Teori Akuntansi*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Widodo, Arif Siaha. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: PT Penerbit Naga Pustaka.
- Wisesa, I. Wayan Bayu, Anjuman Zukhr, dan S. Pd Suwena. 2014. "Pengaruh Volume Penjualan Mente Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Tahun 2013." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1): n. h.
- Zulaikhah, Umi. "Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sekararum Fashion Semarang." Skripsi, Universitas Semarang, 2020. <https://eskripsi.usm.ac.id/detail-B11A-1488.html>.