

DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarman. *Perbankan Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- A. Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Afandi, Duwi Yusuf. “Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di BANK SYARIAH INDONESIA KCP Pare Supratman”. *Skripsi IAIN Kediri*, 2024.
- Ainul Yaqin, Ahmad. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicilan Emas Di Bank X Syariah KCP Dramaga”. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 3 No. 2 (2019) : 229-237.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2014.
- Asmaningrum, Dwi dan Ahmad Makhtum. “Optimalisasi Akses Pelunasan Haji Dengan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KC Jombang”. *Adz-Dzahab Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 9 No.1 (2024) : 13-28.
- Astuti, Mita. “Sistem Pengelolaan Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KC Palangka Raya 2”. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*, 2021.
- Bank Syariah Indonesia, <https://www.bankbsi.co.id/>
- Dhella Dwi Anggraini & Yulia Anggraini. “Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Trenggalek”. *Falahiya: Research Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 4 No. 1 (2025) : 120-121.
- Djaali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- DSN-MUI No. 1 Tahun 2000,
<https://dsnemui.or.id/?mact=News%2Ccntnt01%2Cdetail%2C0&cntnt01articleid=3&cntnt01origid=59&cntnt01detailtemplate=Fatwa&cntnt01returni>

d=61&__im-fLGFlnGm=9532325963083859139&__im-

jbLkFSgg=17020613966706736800 diakses pada 31 Agustus 2024

Exchange Rates, “Harga Emas Di Indonesia”, <https://www.exchange-rates.org/id/logam-mulia/emas/indonesia>

Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 77/DSN-MUI/Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.

Fauziah, Anggriani and Mintaraga Emas Surya. “Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi Pada Bank Syariah Mandiri K.C Purwokerto)”. *Jurnal Pemikiran Islam* Vol.16 No. 1 (2016) : 57-73.

Fauziah, Mita Rahmawati. “Investasi Logam Mulia (Emas) Di Penggadaian Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. *Jurnal Tahkim* Vol. XV No. 1 (2019) : 63-73.

Hakim, Lukman dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif Suatu Pengantar Praktis*. Pasuruan: CV. Basya Media Utama, 2026.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Heradhyaksa, Bagas. “Implementasi Investasi Emas Syariah Perspektif Hukum Islam”. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)* Vol. 6 No. 1 (2022) : 35-51.

Hidayatullah, Muhammad Alvin, Faruq Ahmad Futaqi. “Analisis Strategi Promosi *Personal Selling* pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Beringharjo Dolopo, Madiun Terhadap Loyalitas Anggota”. *SALAM: Islamic Economics Journal* Vol. 4 No. 1 (2023) : 83.

Jaluli, Sulaeman. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Step by Step Laporan Penelitian*. Serang: Media Madani, 2020.

Luthfi, A Hashfi dkk. “Investasi Emas Secara Kredit Di Pegadaian Syari'ah Dalam Perspektif Hukum Islam”. Az-Zarqa' : *Jurnal Hukum Bisnis Islam* Vol. 13 No. 1 (2021) : 157-176.

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2015.

- Ningsih, Puji Rahayu. "Investasi Emas Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Bank Syariah Indonesia (Pendekatan Narrative Review)". *Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang*, 2022.
- Oktavia, Silvi. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Produk Cicil Emas (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bintaro)". *Skripsi Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 2019.
- Presiden Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret". *Jurnal Sains Manajemen* Vol. 7 No. 1 (2021) : 3.
- Purnamasari, S. dkk. "Operasional Produk Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah Ditinjau Dari Prinsip Ekonomi Islam". *Al Qalam Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* Vol. 16 No. 2 (2022) : 52-54.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarsono dkk. *Strategi Pemasaran Teori dan Praktek*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- Tuti Anggraini. *Buku Ajar Desain Perbankan Syariah*. Medan: Merdeka Kreasi, 2021.
- Winarni, Endang Widi. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.