

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(STUDI KASUS DI BSI KCP SUMBERREJO BOJONEGORO)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



RISMA AULIA

934200819

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(STUDI KASUS DI BSI KCP SUMBERREJO BOJONEGORO)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

Risma Aulia

934200819

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(STUDI KASUS DI BSI KCP SUMBERREJO BOJONEGORO)**

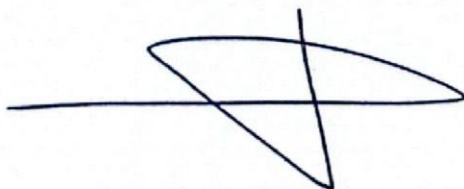
Ditulis Oleh:

Risma Aulia

934200819

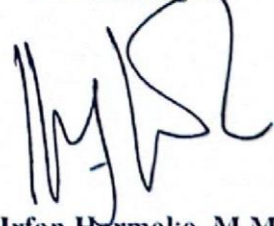
Telah disetujui untuk diujikan

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP. 198505122020121007

NOTA DINAS

Kediri, 25 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di Jln. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : Risma Aulia

NIM : 934200819

Judul : Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro).

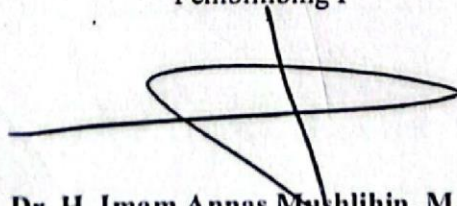
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih.

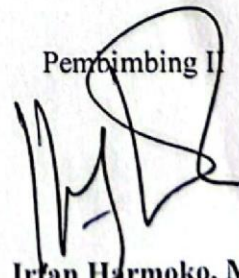
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP. 198505122020121007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di Jln. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : Risma Aulia

NIM : 934200819

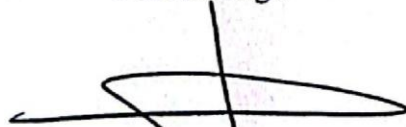
Judul : Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro).

Setelah diperbaiki susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang telah dilaksanakan pada tanggal 9 Juni 2026 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dijadikan maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu;alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mashlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP. 198505122020121007

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SUMBERREJO BOJONEGORO)

RISMA AULIA

934200819

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 9 Juni 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Amrul Mutagiqin, MEI
NIP. 197605072008011013

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

3. Penguji II

Irfan Harmoko, M.M.
NIP. 198505122020121007

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 17 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

أَمْسِكْ عَلَيْكَ بَعْضَ مَالِكَ فَهُوَ خَيْرٌ لَكَ...

“Simpanlah sebagian daripada harta kamu untuk kebaikan masa depan kamu,
karena itu jauh lebih baik bagimu.”

(HR. Imam Ahmad)

...وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا...

“Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”

(QS. Al-Baqarah : 275)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Aulia

NIM : 934200819

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terdapat hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya maka saya bersedia menerima sanksi konsekuensi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 29 Mei 2026

buat pernyataan



Risma Aulia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala hidayah dan inayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tak lupa Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW. sang pelita kehidupan. Tulisan sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Hariadi dan Ibu Suyanti, adik penulis, Bima Dwi Harlino, kedua nenek penulis, Ibu Sulastri dan Ibu Maisarah yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
2. Alm. Bapak Amiran dan Alm. Bapak To'ib kakek tercinta yang tidak dapat lagi aku lihat.
3. Segenap keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
4. Hustu E.S sahabatku sekaligus saudaraku yang menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi dan terimakasih telah menjadi sosok yang hangat dan menjadi penolong saat penulis mengalami kesulitan serta yang selalu menjadi motivasi penulis. Vidia Miftakhul Janah, Rizki Eka Pujinovita S.E, dan Risca Editalia S.Pd teman seperjuangan yang senantiasa membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis ketika mengerjakan skripsi.
5. Diri sendiri, Risma Aulia terimakasih telah berjuang hingga sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak hambatan dan cobaan dari luar dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya.

ABSTRAK

Risma Aulia, 2026. Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro). Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI dan Irfan Harmoko, M.M.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Produk Cicil Emas

Skripsi ini merupakan kajian ilmiah yang membahas mengenai strategi pemasaran produk cicil emas dalam meningkatkan jumlah nasabah di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: bagaimana strategi pemasaran produk cicil emas dalam meningkatkan jumlah nasabah di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro dan bagaimana peran strategi pemasaran produk cicil emas dalam meningkatkan jumlah nasabah di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pihak terkait seperti *Team Leader Micro Relationship Manager* dan beberapa nasabah pembiayaan cicil emas. Untuk memastikan keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber dan metode agar hasil yang diperoleh lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk cicil emas di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro yaitu menggunakan beberapa pendekatan yang disesuaikan secara langsung dengan melihat kebutuhan pasar khususnya pada produk cicil emas. Hal tersebut dilakukan dengan melakukan analisa dan di implementasikan strategi pemasaran yang ada yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu, *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat). Strategi pemasaran produk cicil emas memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan jumlah nasabah di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro. Hal tersebut dapat dilihat dari peningkatan jumlah nasabah produk cicil emas dari tahun ke tahun, yaitu sebanyak 32 nasabah pada tahun 2021, meningkat menjadi 57 nasabah pada tahun 2022, kemudian meningkat signifikan menjadi 346 nasabah pada tahun 2023, meningkat menjadi 427 nasabah pada tahun 2024, dan mencapai 623 nasabah pada tahun 2025. Peningkatan tersebut dipengaruhi oleh promosi yang aktif dan berkelanjutan, pelayanan yang mudah dan fleksibel, kemudahan transaksi melalui BYOND BSI, lokasi kantor yang strategis, serta tingginya minat masyarakat terhadap investasi emas. Dengan demikian, strategi pemasaran yang diterapkan oleh BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro terbukti efektif dalam meningkatkan *awareness*, minat, kepercayaan, dan jumlah nasabah produk cicil emas.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita semua menuju jalan yang diridhoi oleh Allah SWT dan semoga kelak kita diakui sebagai umat beliau. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terselasaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Dengan selesainya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, S.HI, M.E selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Dosen Pembimbing Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M.HI selaku dosen pembimbing I dan Bapak Irfan Harmoko, M.M. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan serta saran dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan serta wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
6. Keluarga penulis tercinta, Ibu Suyanti dan Bapak Hariadi dan sanak saudara yang senantiasa memberikan kepercayaan, doa serta dukungannya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

7. Bapak Tommy Suhartanto *Branch Manager* BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro yang telah memberikan izin melakukan penelitian, Bapak Galih Wira Buana Akbar dan segenap karyawan BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis.
8. Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro beserta para staff-nya yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian pada lembaga tersebut.
9. Narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
10. Teman-teman seangkatan 2019, khususnya Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2019, serta semua pihak yang telah terlibat dalam penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan penuh harapan semoga segala kebaikan mereka dibalas oleh Allah SWT, dan tercatat sebagai amal ibadah mereka. Penulis menyadari penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, diharapkan pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan penulis ke depannya. Semoga penelitian ini bermanfaat dan selalu mendapat ridha Allah SWT.

Kediri, 20 Mei 2026

Penulis

Risma Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Strategi Pemasaran	19
1. Pengertian Strategi Pemasaran	19

2. Fungsi Strategi Pemasaran.....	20
3. Tujuan Strategi Pemasaran	22
4. Bauran Pemasaran 4P	22
B. Produk Cicil Emas	25
1. Pengertian Produk Cicil Emas	25
2. Keuntungan Produk Cicil Emas.....	27
3. Pembiayaan Produk Cicil Emas.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro.....	39
2. Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro	42
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro	44

4. Jabatan Dan <i>Job Descriptions</i> Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro	45
5. Produk Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro	49
B. Paparan Data.....	57
1. Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro	57
2. Peran Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro	64
C. Temuan Penelitian	69
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro	71
B. Peran Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro	83
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Logam Mulia 10 April 2026.....	7
Tabel 1.2 Simulasi Angsuran 10 April 2026.....	8
Tabel 1.3 Perbandingan Produk Cicil Emas BSI Sumberrejo KCP Bojonegoro, BSI Basuki Rahmat KCP Tuban dan Bank Muamalat KCP Lamongan	9
Tabel 1.4 Data Pembiayaan Produk Cicil Emas di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro	12
Tabel 4.1 Data Peningkatan Nasabah Pembiayaan Produk Cicil Emas di BSI KCP Sumberrejo Bojonegoro.....	67
Tabel 5.1 Harga Emas Antam 3 Tahun Terakhir	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Riset/Penelitian

Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 : Foto Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup