

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana, Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press, 2021.
- Aflah, Fadli Ramadhanul, And M Fikri Hamdani. "Penerapan Regresi Linier Berganda Dalam Menilai Hubungan Antar Variabel Dalam Penelitian Kuantitatif." *Journal Of Social Science Research* 5, No. 3 (2025): 4195.
- Ahmad, G N. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Aina. "Skripsi: Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hafiz Resto Di Siak Sri Indrapura," 2021.
- Anggoro, Muhammad Roberto. "Pengaruh Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Di Kafe Keboon Kopi Batam." *Jurnal Menata* 4, No. 2 (2025): 34.
- Anshori, Fauzan Al. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 2, No. 2 (2025): 183.
- Arianty, Nel. *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Medan: Umsu Press, 2024.
- Asep Saefuddin, Dkk. *Statiska Dasar*. Makassar: Grasindo, 2018.
- Dede Nur Iskandar, Dkk. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Grand Mutiara Village Karawang." *Jurnal Indikator* 5, No. 3 (2021): 50.
- Dewi, Fitria, Puspita Anggraini, Vilda Ana, Veria Setyawati, Universitas Dian, And Nuswantoro Semarang. "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software Spss Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas." *Jurnal Basicedu* 6, No. 4 (2022): 6493.
- Dinilhaq, Nur Afni, Yona Amelia, Adelia Arini, And Rully Hidayatullah. "Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, Dan Strategi Pemilihan Yang Tepat." *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika* 2, No. 2 (2025): 209.
- Dwita Elza Rahma, Dkk. "Pengaruh Harga, Lokasi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Raja Bakso Rantauprapat." *Journal Management Studies And Entrepreneurship* 4, No. 4 (2023): 4711.
- Fahmi, Irham. *Teori & Teknik Pengambil Keputusan : Kualitatif & Kuantitatif*. Rajagrafindo, 2016.
- Fandy Tjiptono, P.H.D.D.A.D. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.

- Fathan, Moch Isyaraq. "Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen Ojek Online Di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang)." Universitas Indo Global Mandiri, 2023.
- Fatmalasari, Eka. "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Telaga Biru." *Iain Palopo*, 2022.
- Fauzan Al Anshori, Ucu Musahidah Dan Triyono. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 2, No. 2 (2025): 173.
- Firmansyah, Didin Fatihudin Dan Anang. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Firmansyah, Yudis Subana. "Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Tahu Campur Cak Arief Di Graha Raya." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 3, No. 2 (2026): 270.
- Fitriyani¹, Mizan Hasibuan², Roberto Sinaga³, Witri Wardani Hulu. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa Terhadap Penugasan Artikel Dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, No. 12 (2025): 717.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gunawan, D. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Pt Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Habibah, Lutvi Tria. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Komsumen Di Bromfiets Cafe Srengat Blitar," 2020.
- Hakim, Lutfi. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Rejo Grobogan." Universitas Semarang, 2023.
- Harliana, Widi. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Butik Al-Azfar Collection Di Surabaya)." *Jurnal Bisnis* 03, No. 04 (2023): 48.
- Hartono. *Spss 16.0, Analisis Data Statistika Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Hidayat, Taufan. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, No. 2 (2020): 102.
- Idauli Simbolon, Dkk. *Biostatistik*. Cirebon: Cv Green Publisher Indonesia, 2023.

- Illiyin, Ita Rahmawati Dan Rissalatul. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo.” *Jurnal Lmiah Hospitality* 10, No. 1 (2021): 105.
- Isabellawati. “Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi Pada Konsumen Chocolata Cafe Kediri).” *Iain Kediri Iain Kediri* (2019).
- Jumawan, Ade Ilham Prasetyo. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wuling Arista Bekasi.” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 1, No. 12 (2024): 430.
- Jumini, Irdi. “Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Trans Batam,” 2020.
- Kotler, P, And G Armstrong. *Principles Of Marketing, Global Edition*. Pearson Education, 2021.
- Kotler, Philip, And Keller. *Marketing Management, Global Edition*. Pearson Education, 2021.
- Kotler, Philip, And K L Keller. *Marketing Management*. Always Learning. Pearson, 2016.
- Laurensius Panji Ragatirta, Erna Tiningrum. “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta).” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 7, No. 2 (2020): 144.
- Maulana, Andi. “Analisis Validitas , Reliabilitas , Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa.” *Jurnal Kualita Pendidikan* 3, No. 3 (2022): 133.
- Mauludin, M. Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, And Erica Pramesti Regita. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings Of Islamic Economics, Business, And Philanthropy* 1, No. 1 (2022): 114.
- Mawaddah, Fauza, Fedri Ibnusina, And Alfikri Alfikri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pada Umkm Rendang Di Kota Payakumbuh.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1, No. 1 (2023): 20.
- Misbahuddin, Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2022.
- Moechammad Fadhli Dzil Ikrom, Theresia Pradiani. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Tanah Kavling Bukit Palm Singhasari Malang.” *Jurnal Manajemen Dan Profesional* 4, No. 2 (2023): 141.
- Muchammad Danis Wahyudi, Eigis Yani Pramularso, Hardani. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tepi

- Bambu Cafe & Resto Kota Depok.” *Jurnal Manajemen* 4, No. 4 (2025): 841.
- Muhammad, Aulia Pilar. “Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Hospitality Di Hotel Nagari Yogyakarta.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta, 2022.
- Pradina, Shanti Setya. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Customer Satisfaction Pada Aplikasi Zalora Indonesia.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 13, No. 2 (2024): 3.
- Pratiwi, Surya. “Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada Pt. Karya Indo Baruna Abadi.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pembangunan Tanjungpinang, 2021.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm Spss*. Surabaya: Cv Jakad Publishing, 2019.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rini Mutianisa, Rusnandari Retno Cahyani. “Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha.” *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital* 1, No. 2 (2024): 12.
- Riyanto. “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Cluster Iskandar Muda (Studi Kasus Pt. Surya Metal Berjaya),” 2020.
- Riyanto, S, And A A Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosiana, Desy Dan Rusnandari Retno Cahyani. “Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha Dampak Positif Maupun Negative Bagi Perkembangan Suatu Usaha . Tidak Boleh Dianggap.” *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital* 1, No. 2 (2024): 114.
- Rusydi A. Siroj, Dkk. “Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data.” *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 7, No. 3 (2024): 11280.
- Santoso. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Santoso, Singgih. *Pengolahan Data Statistik Dengan Spss, Edisi Revisi*,. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2019.
- Sari, Anisa Permata, Silfia Hasanah, And Muhammad Nursalman. “Uji Normalitas Dan Homogenitas Dalam Analisis Statistik.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, No. 3 (2024): 51331.
- Sari, Tiara. “Pengaruh Current Ratio (Cr) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham Pada Pt Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2012-2022.” *Jurnal Teknologi, Bisnis, Dan Pendidikan* 1, No. 03 (2024): 396.

- Saumi, Susanti And. "Penerapan Metode Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolineraitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupten Aceh Tamiang." *Jurnal Gamma-Pi* 4, No. 2 (2022): 12.
- Saydam, Gouzali. *Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta: Djambatan, 2019.
- Schiffman, L G, And J Wisenblit. *Consumer Behavior*. Global Edition. Pearson, 2019.
- Selsi Delvita Suryani, Dkk. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Belina Mart Batusangkar." *Jurnal Studi Islam* 1, No. July (2024): 35.
- Siboro, Kevin Andreas, Endang M Sasmita, And Bida Sari. "Pengaruh Promosi , Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika." *Jurnal Ekonomika* 4, No. 3 (2021): 156.
- Slamet, Yeri Sutopo Dan Achmad. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2025.
- Sundari, Eva. *Manajemen Pemasaran*. Edited By Dani Pratama. Riau: Uir Press, 2023.
- Sunjoyo. *Aplikasi Spss Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2021
- Susanti, Irma. "Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolineritas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Matematika Dan Terapan* 4, No. 2 (2022): 15.
- Tao Putri, Dkk. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Sebagai Intervening Di Klinik Fast Medika Center." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, No. 1 (2023): 3.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian Edisi Terbaru*. Andi Publisher, 2019.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran, Prinsip Dan Penerapan*. Andi Offset, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik Edisi 4, Domain, Determinan, Dinamika*. Andi Offset, 2020.
- Tohirin, Ahmad. "Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Angkringan Modern King's Matador Majenang)." *Uin Profesor. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*, 2021.

- Untari, Dhian Tyas. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis*. Banyumas: Pena Persada, 2018.
- Valentina, Chrysta. "Implementasi Strategi Pemasaran Pada Layanan Penjualan Tiket Kereta Api Rombongan Pt. Kereta Api Indonesia (Persero)." *Jurnal Cakrawala* 7, No. 4 (2024): 1308.
- Wicaksono. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.