

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. "Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi." *Sistem Informasi* 1, no. September (2018): 476. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>.
- Agency, ANTARA News. "Indonesia's Footwear Exports Reach Rp30.6 Trillion in Q1." *ANTARA News*. ANTARA News Agency, 2025. <https://en.antaranews.com/news/359117/indonesias-footwear-exports-reach-rp306-trillion-in-q1>.
- Anis Khoirunnisa. "Analisis Penerapan Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat 'Naturicha Healthy Food And Drink')." *JMPIS* 1, no. 1 (2020): 281.
- Auliya, Nur Hikmatul, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Bashori. "Strategi Kompetitif Dalam Lembaga Pendidikan." *Tadris* 12 (2017): 173.
- Cahyani Evy Utari. "Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami." *At-Tijarah* 2, no. 1 (2016): 64–66.
- Cica Wani. "Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada Pt. Riau Wisata Hati Tour And Travel Di Pekanbaru." *Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau, 2019.
- Dept., Statista Res. "Running Footwear – Indonesia (Statista Outlook)." *Statista*. Statista, 2025. <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/footwear/running-footwear/indonesia>.
- Dian Sulistyawati. "Analisis Porter Five Forces Dalam Upaya Meningkatkan Strategi Bersaing (Studi Kasus Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri)," 2022.
- Dr. Dadang Suhairi. *Manajemen Strategik*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Dr. Junaidi Abdillah. *Ilmu Fiqih Pemasaran; Sisi Lain Nabi Muhammad Saw Sebagai Pemasar. Angewandte Chemie International Edition*. Vol. 3. Semarang: eLSA Press, 2019. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Dr. Sapto Haryoko at. al. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Efandi Agustian dan Indah Mutiara. "Penerapan Strategi Generik Porter Untuk Peningkatan Persaingan Bisnis Rich Fried Chicken Di Kota Jambi." *Prima* 4, no. 2 (2023): 28.
- Efandri Agustian, Indah Mutiara2. "Penerapan Strategi Generik Porter Untuk Peningkatan Persaingan Bisnis Rich Fried Chicken Di Kota Jambi." *Prima* IV, no. II (2023): 26.
- Eva Sundari, Imam Hanafi. *Strategi Pemasaran*. Riau: UIR Press, 2022.
- Fiantika, Feny Rita, and Anita Maharani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Hadi, Dr Syamsul. *Mendapatkan & Mempertahankan Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: UST PRESS, 2022.

- Hasan Sazali. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Ashri Publishing, 2020.
- Hikma Niar. *Etika Bisnis (Dinamika Persaingan Usaha)*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2020.
- Hintoro, Septian, and Agustinus Fritz Wijaya. "Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter'S Five Forces." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 6 (2021): 730. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.613>.
- "Indonesia's Footwear Exports Reach Rp30.6 Trillion in Q1 ." *ANTARA News* . ANTARA , 2025. <https://en.antaranews.com/news/359117/indonesias-footwear-exports-reach-rp306-trillion-in-q1>.
- K, Kaesya Imar Aulia. "Analisis Aplikasi Strava Terhadap Kegiatan Olahraga Lari Pagi." *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek* 4, no. 11 (2024): 2–3.
- Kusumastuti, Adhu. *Metode Penelitian Kualitatif*. I. Semarang: Lembaga Pendidikan Soekarno, 2019.
- Lie, Dr. Darwin. *Strategic Management. Media Sains Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Manurung, Adithya Yohannes, Hans Wira Saragih, Immanuel Ricardo Hutajulu, Irsyad Muhammad, Yusuf Siregar, and Muhammad Rafi. "Pelari Kalcer : Antara Identitas , Eksistensi , Dan Gaya Hidup" 04, no. 01 (2025): 694.
- Mardatillah, Annisa, Rosmayani, and Rendi Prayuda. *Manajemen Strategi: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Indigenous Product Creativity*. Pekanbaru: Marpoyan Tujuh Publishing, 2022.
- Marlina, Elina. "Analisis Strategi Bersaing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Industri Sepatu Solidshoes Kabupaten Bogor." *Repository UINJKT*, 2022.
- Micheal, M, and Achmad Fajri. "Analisis Strategi Keunggulan Biaya, Diferensiasi, Dan Fokus Pada Industri Kuliner Morning Glory & Co Eatery Bandung." *Academic Research Paper*, 2017, 6.
- Muhadjir Anwar. *Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi. Purwokerto : SASANTI INSTITUTE*, 2020.
- Murhadi, Werner R. *Manajenen Strategi*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2024.
- Nikmatul Masruroh, N M. *Dialog Ekonomi Islam Dan Pemikiran Michael E Porter: Studi Komparasi Model Pengembangan Produk*. Jember: UIN KHAS Press, 2022.
- Nilna Fauza, Dhiya'u Shidiqy, Sayda Firdausi Nuzula. "Strategi Marketing Mix Klinik Paradise Parisudha Desa Sumberagung Plosoklaten Kediri Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Al-Muraqabah* 04 (2024): 105–6.
- Norma Azmi Farida. "Tafsir Surat Al-Mulk Ayat 15." *Tafsiralquran.id*, 2020. <https://tafsiralquran.id/tafsir-surat-al-mulk-ayat-15-berkelanalah-hingga-sadar-kefanaan-dunia-dan-kekekalan-allah/>.
- Nupurmasiyah. "Penerapan Strategi Generik Michael E Porter Pada Pengembangan Produk Furniture CV Cipta Graha Probolinggo." UIN KHAS Jember, 2022.
- Pahlevi. dkk. *Manajemen Strategi. Penerbit Intelektual Karya Nusantara*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Polomap. "Toko Sepatu Kediri." id.polomap.com, 2018.

- <https://id.polomap.com/kediri/toko-sepatu>.
- Porter, Michael E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. 1st ed. New York: Free Press, 1980.
- Rahmawati, Widya, Sapta Eka Putra, Yuliarni Putri, Program Studi, Manajemen Retail, Universitas Tamansiswa, Strategi Kepemimpinan Harga, and Strategi Diferensiasi. "Analisis Strategi Generic Michael E Porter Pada," *Vastuwidya*. *VASTUWIDYA* 7, no. 2 (2024): 9.
- Rahmayati, Gismina Tri, and Yoga Catur Prasetyo. "Pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Al 'Adad* 1, no. 2 (2022): 55.
- Rasyid, Abdul. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Safitri, Pony, and Zakia Fajrin. "Strategi Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopiah Resam Mentari Kota Pangkalpinang." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 20, no. 1 (2019): 64. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v20i1.390>.
- Santoso, Haris. "Keunggulan Bersaing 4." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 8, no. 2 (2023): 156.
- Sari, Sri Devita. "Strategi Bersaing Usaha Lapak Kece Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam." UIN Datokarama Palu, 2023.
- Sigit Hermawan, Sriyono. *Manajemen Strategi & Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- Silalahi, Rudy Vernando, and Silvia Juliasari. "Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Manufaktur Pull Handle Menggunakan Porter ' s Five Forces Model (Studi Kasus : PD XYZ)" 08, no. 02 (2022): 216.
- Sinaga, Onita Sari, Vivi Candra, Ady Inrawan, and Acai Sudirman. *Manajemen Keunggulan Kompetitif UMKM*. Purwokerto: PT. Pena Persada Kerta Utama, 2022.
- Suardhika, I N. *Model Strategi Bersaing Berbasis Sumberdaya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. Cv. Azka Pustaka, 2021.
- Sulaiman Saat dan Sitti Mania. *Pengantar Metode Penelitian*. Sulawesi: Pusaka Maida, 2020.
- Sulistyawati. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: K-Media, 2023.
- Tamaulina Br at. al. *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2023.
- "The Footwear Market in Indonesia Is Projected to Reach USD 5.49 Billion in 2024 ." *IBAI – News* . Indonesian Footwear, Apparel & Textile Association , 2024. <https://www.ibai.or.id/news/item/5128-the-footwear-market-in-indonesia-is-projected-to-reach-usd-5-49-billion-in-2024.html>.
- Ulfi Dina Hamida, Afifah Abdatillah. "Peran Promosi Online Shop Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk Skincare Di KDKoreamask Kediri." *Istithmar* 6, no. 7 (2022): 85.
- Undari Sulung dan Mohamad Muspaw. "Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110." *Jurnal Edu Research* 5, no. September (2024): 113.