

**IMPLEMENTASI STRATEGI GENERIK PORTER DALAM  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING**  
(Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**CHARISTA TANTA PUTRI**

**22403034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**IMPLEMENTASI STRATEGI GENERIK PORTER DALAM  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri**

**untuk memenuhi salah satu persyaratan**

**dalam menyelesaikan program Sarjana**

**Oleh:**

**Charista Tanta Putri**

**NIM. 22403034**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI STRATEGI GENERIK PORTER DALAM  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)**

**Ditulis Oleh:**

**Charista Tanta Putri**

**NIM. 22403034**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**



**Nilna Fauza, M. HI**  
**NIP. 19861024 2015032 003**

**Pembimbing II**



**Ulfi Dina Hamida, M.Pd**  
**NIP. 199002212023212039**

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Perihal : Bimbingan Skripsi  
Kepada,  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Kediri, 07 Juli 2026

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Charista Tanta Putri

Nim : 22403034

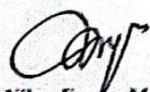
Judul : Implementasi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)

Setelah diperbaiki susunan materi dan susunannya, bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

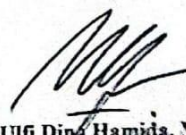
*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



Nila Fausa, M.HI  
NIP. 19641024 2015032 003

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd  
NIP. 199002212023212039

#### NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Perihal : Bimbingan Skripsi  
Kepada,  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Kediri, 07 Juli 2026

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Charista Tanta Putri

Nim : 22403034

Judul : Implementasi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)

Setelah diperbaiki susunan materi dan susunannya, bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata I (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



Nilna Farza, M.HI  
NIP. 19861024 2015032 003

Pembimbing II



Ulfi Diga Hamida, M.Pd  
NIP. 199002212023212039

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**IMPLEMENTASI STRATEGI GENERIK PORTER DALAM**  
**MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING**  
**(Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)**

**CHARISTA TANTA PUTRI**  
**22403034**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 24 Juni 2026

**Tim Penguji**

**1. Penguji Utama**

**Dr. Nuril Hidayati, S.Fil. I, M.Hum**  
**NIP. 198001312003122003**

  
(.....)

**2. Penguji I**

**Nilna Fauza, M. HI**  
**NIP. 19861024 2015032 003**

  
(.....)

**3. Penguji II**

**Ulfi Dina Hamida, M.Pd**  
**NIP. 199002212023212039**

  
(.....)

Kediri, 07 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



**Dr. Imam Annas Mughlihin, M.H.I**  
**NIP. 197501011998031002**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI  
Jalan Sunan Ampel Nomor 07 Ngronggo Kota Kediri Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 Faksimile (0354) 686564 Website: [www.uinkediri.ac.id](http://www.uinkediri.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Charista Tanta Putri  
NIM : 22403034  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah  
E-mail address : charistatp@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi  
☐ Lain-lain (.....)  
Judul Karya Ilmiah : Implementasi Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Di Sneakerzone Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 07 Juli 2026  
Penulis

(Charista Tanta Putri)

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Charista Tanta Putri

NIM : 22403034

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar – benarnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)” saya susun merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiasi. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Mei 2026

A red official stamp from the Kediri District Court (Kantor Pengadilan Kecamatan Kediri) is visible. The stamp contains the text "KANTOR PENGADILAN KECAMATAN KEDIRI" and a unique identification number "1635DANX353958731". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Charista Tanta Putri

## MOTTO

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

“Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras  
(untuk urusan yang lain)”  
(Q.S Al-Insyirah:7)

“Pelan pasti ku kabulkan s'gala catatan harapmu tentang masa depan tentang masa  
terang kebul jalan kuterjang”  
(Gemilang – Perunggu)

“Semua yang tertakar, tak akan pernah tertukar”  
(Coretan Nestapa – IR)

“Dilarang putar balik, selesaikan apa yang telah kamu mulai”  
(Penulis – Charista)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta Ayah Tukino dan Ibu Lis dua sosok yang sangat berjasa di kehidupan penulis. Terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, serta setiap pengorbanan yang telah mengiringi langkah penulis dari tidak mengetahui apa – apa hingga mampu menempuh bangku perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan dengan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan sepanjang usia. Aamiin.
2. Kepada kakak penulis Hanin mungkin kalimat terima kasih ini, jarang sekali keluar dari mulut kita. Meskipun kita berada dalam batin yang tidak terlalu dekat tapi sungguh aku benar – benar berterima kasih atas segala yang engkau berikan selama masa perkuliahan hingga kini penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan yang engkau berikan kepadaku akan kembali kepadamu dengan balasan yang lebih besar.
3. Kepada dosen pembimbing ibu Nilna Fauza, M.HI dan ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd terima kasih atas semua arahan dan kesabaran dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya. Tanpa bimbingan dan

dukungan ibu yang tulus, mungkin skripsi ini belum dapat terselesaikan. Terima kasih telah mempermudah setiap proses, senantiasa membuka ruang konsultasi dengan penuh kelapangan, serta memahami setiap kesulitan yang penulis hadapi.

4. Terima kasih kepada bapak Anang selaku direktur Sneakerzone dan seluruh staf Sneakerzone Kota Kediri atas kesempatan, dukungan, serta kerja sama yang telah diberikan kepada penulis selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini. Berkat dukungan tersebut, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Sneakerzone Kota Kediri semakin berkembang, sukses, dan terus menjadi pilihan utama bagi para pelanggan.
5. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas teman – teman unikmor yang telah hadir di tengah proses penyusunan skripsi ini dan memberikan hiburan agar penulis tidak merasa jenuh, lelah, maupun tertekan. Kebersamaan, canda tawa, serta dukungan yang diberikan menjadi penyemangat penulis.
6. Terima kasih penulis ucapkan kepada teman – teman KKN 93 Acha dan Vara. Meskipun berasal dari jurusan yang berbeda, mereka selalu hadir memberikan dukungan dan kebaikan. Kehadiran mereka menjadi penguat langkah sekaligus pengingat bahwa penulis tidak pernah berjalan sendiri. Segala kebaikan dan ketulusan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
7. Terima kasih penulis ucapkan kepada teman – teman Mojokerto dan teman – teman kos ijo melihat mereka yang sudah bekerja membuat penulis semakin bersemangat untuk segera menyelesaikan studi.

8. Terima kasih penulis ucapkan kepada teman-teman magang 1 dan 3 yang juga menjadi pejuang skripsi. Terima kasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga meskipun nanti berada di kota yang berbeda, pertemanan yang telah terjalin tetap terjaga, dan ke depannya kita dapat melangkah serta meraih kesuksesan bersama-sama.
9. Terima kasih penulis ucapkan kepada seseorang dengan NIM 23103073 yang tak sengaja hadir dalam hidup penulis. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Semoga meskipun nanti berada di kota yang berbeda, hubungan yang telah terjalin tetap terjaga, dan ke depannya kita dapat terus melangkah bersama sebagai *partner* serta meraih kesuksesan sesuai dengan apa yang kita impikan.
10. Terakhir, terima kasih kepada wanita yang kuat, wanita yang manis, wanita ceria dan cantik itu, ya diri saya sendiri. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, dan banyak air mata yang jatuh. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di anak tangga berikutnya, selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya, selamat berperang dengan pertanyaan kapan yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana *you not found anyone people can help your life*, selamat berjuang sendirian. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.

## ABSTRAK

CHARISTA TANTA PUTRI, Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd : Implementasi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri). Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Strategi Generik Porter, Keunggulan Bersaing, Biaya Rendah, Diferensiasi, Fokus, Retail Sepatu.

Persaingan bisnis retail sepatu olahraga di Kota Kediri semakin ketat seiring meningkatnya tren gaya hidup sehat dan maraknya *event* olahraga. Kondisi tersebut mendorong setiap pelaku usaha untuk menerapkan strategi bersaing yang tepat agar mampu mempertahankan dan meningkatkan keunggulan bersaing. Sneakerzone Kota Kediri menunjukkan perkembangan yang signifikan dibandingkan pesaingnya, namun strategi generik Porter yang diterapkan serta kontribusinya terhadap keunggulan bersaing belum teridentifikasi secara jelas. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menjelaskan implementasi strategi generik Porter di Sneakerzone Kota Kediri dan (2) menjelaskan kontribusi strategi generik Porter dalam meningkatkan keunggulan bersaing Sneakerzone Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap direktur, kepala toko, frontline, kasir, pelanggan, serta komunitas olahraga yang bekerja sama dengan Sneakerzone Kota Kediri. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber, sedangkan analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sneakerzone Kota Kediri menerapkan strategi generik Porter melalui transformasi strategi dari biaya rendah menuju fokus diferensiasi. Strategi biaya rendah diterapkan pada awal berdirinya usaha sebagai upaya penetrasi pasar melalui harga yang kompetitif, promo, dan diskon. Seiring perkembangan usaha, perusahaan beralih pada strategi fokus diferensiasi dengan menargetkan segmen pecinta olahraga melalui tiga bentuk diferensiasi, yaitu diferensiasi produk berupa penyediaan produk original dengan variasi merek yang lengkap dan pengelolaan stok berbasis *Turnover Class* (TLC); diferensiasi pelayanan melalui SOP pelayanan, edukasi produk, pelayanan yang responsif, layanan digital, serta pelayanan purna jual; dan diferensiasi *branding* melalui pemanfaatan media sosial serta kolaborasi dengan komunitas olahraga. Penerapan strategi tersebut berkontribusi terhadap peningkatan keunggulan bersaing melalui kelengkapan produk, kualitas pelayanan, penguatan citra merek, meningkatnya kepercayaan pelanggan, serta terbentuknya *loyalitas* konsumen. Ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam, implementasi strategi tersebut belum secara khusus dirancang sebagai strategi bisnis berbasis syariah, namun dalam praktiknya telah mencerminkan nilai-nilai etika bisnis Islam, seperti kejujuran (amanah), keadilan, pelayanan yang baik, serta penyediaan produk yang berkualitas dan original.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus di Sneakerzone Kota Kediri)”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju kehidupan yang lebih baik dan berilmu.

Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik berupa dukungan, arahan, maupun bimbingan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Dr. H. Imam Anas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Kaprodi sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang konstruktif.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu dengan penuh kesabaran.
6. Direktur Sneakerzone beserta seluruh staf Sneakerzone Kota Kediri yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pihak – pihak yang membutuhkan.

Kediri, 25 Mei 2026

Charista Tanta Putri

## DAFTAR ISI

|                                                        |              |
|--------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                             | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                       | <b>ii</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                 | <b>iii</b>   |
| <b>NOTA PEMBIMBING .....</b>                           | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                        | <b>v</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b> | <b>vi</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>          | <b>vii</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                     | <b>viii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                       | <b>ix</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                    | <b>xii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                               | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xx</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>     |
| A. Konteks Penelitian.....                             | 1            |
| B. Fokus Penelitian .....                              | 13           |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 14           |
| D. Manfaat Penelitian.....                             | 14           |
| E. Penelitian Terhadulu .....                          | 16           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                     | <b>20</b>    |
| A. Strategi Bersaing.....                              | 20           |
| 1. Perngertian Strategi .....                          | 20           |
| 2. Pengertian Strategi Bersaing .....                  | 21           |
| 3. Tujuan Strategi Bersaing .....                      | 22           |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Persaingan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam.....             | 23        |
| 1. Pengertian Persaingan Usaha dalam Etika Bisnis Islam ..... | 23        |
| 2. Unsur-Unsur Persaingan Dalam Etika Bisnis Islam .....      | 25        |
| 3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....                   | 28        |
| C. Strategi Generik Porter .....                              | 30        |
| 1. Pengertian Strategi Generik .....                          | 30        |
| 2. Teori Strategi Generik Porter .....                        | 32        |
| 3. Risiko Strategi Generik Porter.....                        | 39        |
| D. Keunggulan Bersaing .....                                  | 42        |
| 1. Pengertian Keunggulan Bersaing .....                       | 42        |
| 2. Sumber Keunggulan Bersaing .....                           | 44        |
| 3. Indikator Keunggulan Bersaing.....                         | 45        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                         | <b>47</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                      | 47        |
| B. Kehadiran Penelitian.....                                  | 47        |
| C. Lokasi Penelitian .....                                    | 48        |
| D. Data dan Sumber Data .....                                 | 48        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                               | 49        |
| F. Analisis Data.....                                         | 51        |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....                            | 52        |
| H. Tahap – Tahap Penelitian .....                             | 53        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA .....</b>              | <b>55</b> |
| A. Gambaran Umum Sneakerzone Kota Kediri .....                | 55        |
| 1. Sejarah Sneakerzone Kota Kediri.....                       | 55        |
| 2. Visi dan Misi Sneakerzone Kota Kediri .....                | 57        |

|                                                                                                            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3. Struktur Organisasi Sneakerzone Kota Kediri.....                                                        | 58         |
| 4. Macam – Macam Sneakerzone Kota Kediri.....                                                              | 61         |
| B. Paparan Data.....                                                                                       | 63         |
| 1. Implementasi Strategi Generik Porter di Sneakerzone Kota Kediri.....                                    | 63         |
| 2. Kontribusi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Sneakerzone Kota Kediri ..... | 88         |
| C. Temuan Penelitian .....                                                                                 | 102        |
| 1. Implementasi Strategi Generik Porter di Sneakerzone Kota Kediri.....                                    | 102        |
| 2. Kontribusi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Sneakerzone Kota Kediri.....  | 104        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                              | <b>107</b> |
| A. Implementasi Strategi Generik Porter di Sneakerzone Kota Kediri.....                                    | 107        |
| B. Kontribusi Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Sneakerzone Kota Kediri.....  | 124        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                | <b>142</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                         | 142        |
| B. Saran .....                                                                                             | 144        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                | <b>146</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                      | <b>149</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Data <i>Event</i> Lari Kota Kediri Tahun 2025.....     | 2  |
| Tabel 1. 2 Data Perbandingan Toko Sepatu Olahraga di Kediri ..... | 7  |
| Tabel 1. 3 Data Awal Keunggulan Bersaing .....                    | 10 |
| Tabel 2. 1 Tiga Strategi Generik Porter.....                      | 32 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Promo Penjualan yang Diberikan Sneakerzone .....               | 65 |
| Gambar 4. 2 <i>Display</i> Toko Sneakerzone .....                          | 72 |
| Gambar 4. 3 Pelayanan dan Respons kepada Pelanggan .....                   | 74 |
| Gambar 4. 4 Strategi Pelayanan Gratis Ongkir Sneakerzone Kota Kediri ..... | 76 |
| Gambar 4. 5 Pengelolaan Operasional Internal Sneakerzone Kota Kediri ..... | 77 |
| Gambar 4. 6 Bentuk <i>Branding</i> Sneakerzone Kota Kediri.....            | 76 |
| Gambar 4. 7 Strategi Pendekatan Komunitas Sneakerzone Kota Kediri .....    | 85 |

## **LAMPIRAN**

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....              | 149   |
| Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....          | 153   |
| Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian.....  | 154   |
| Lampiran 4 Lembar Bimbingan .....              | 155   |
| Lampiran 5 Lembar Pernyataan Persetujuan ..... | 14957 |
| Lampiran 6 Foto Dokumentasi.....               | 1578  |
| Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....           | 164   |