

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, MOTIVASI
KEMANUSIAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA KEDIRI PADA PRODUK
TERAFILIASI ISU BOIKOT**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ENO MAULANA

NIM

22403001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, MOTIVASI
KEMANUSIAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA KEDIRI PADA PRODUK
TERAFILIASI ISU BOIKOT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:
ENO MAULANA
22403001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, MOTIVASI
KEMANUSIAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA KEDIRI PADA PRODUK
TERAFILIASI ISU BOIKOT**

Ditulis Oleh

ENO MAULANA

NIM

22403001

Disetujui Oleh:

Pembimbing I


Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II


Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A
NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 2 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : ENO MAULANA

NIM : 22403001

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, MOTIVASI KEMANUSIAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA KEDIRI PADA PRODUK TERAFILIASI ISU BOIKOT**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Dengan demikian, agar maklum dan atas kesediaan Ibu/Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Nilna Farza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A
NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

JL. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : ENO MAULANA

NIM : 22403001

Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, MOTIVASI KEMANUSIAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA KEDIRI PADA PRODUK TERAFILIASI ISU BOIKOT**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Dengan demikian, agar maklum dan atas kesediaan Ibu/Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A
NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, MOTIVASI
KEMANUSIAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA KEDIRI PADA PRODUK
TERAFILIASI ISU BOIKOT**

ENO MAULANA

NIM. 22403001

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 24 Juni 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 198408152018012001

(.....)

2. Penguji I

Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, SE, MSA
NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)

Kediri, 2 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. Enno Annas Mushlih, M. HI
NIP. 19750101 1998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eno Maulana

NIM : 22403001

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 09 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



Eno Maulana

MOTTO

“What you seek is seeking you.”

“The rose's rarest essence lives in the thorns.”

~ Mawlana Jalal-al-Din Rumi-

“For all the worldly ambitions that we have,

I hope we will always remember our true end”

~tatsyafira-

In every process, there is meaning worth holding on to.

Apa yang ditakdirkan tidak akan pernah tertukar, dan setiap proses, seberat apa pun,
adalah bagian dari cara-Nya menjadikan segala sesuatu bermakna.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan bangga, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Mama dan Papa, Ibunda Era Tri Puspitasari dan Ayahanda Wiyono Dua orang luar biasa yang selalu mengusahakan anak pertamanya ini, dan selalu mendukung apa pun yang menjadi impianku.. Kepada Papa, terima kasih atas kerja keras, dan pengorbanan yang Papa tukarkan menjadi nafkah demi anakmu bisa sampai di titik ini. Terima kasih telah menjadi teladan nyata tentang tanggung jawab, kegigihan, serta selalu siap mengantar dan menjemputku kapan pun pagi, siang, malam, bahkan di bawah guyuran hujan serta selalu sabar menenangkan di masa-masa sulit. Kepada Mama, terima kasih atas segala motivasi, doa, kasih sayang tanpa batas dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah ikhtiarku untuk menjadi seorang yang berpendidikan. Terima kasih karena selalu menjadi pengingat yang tulus, "Kak, ayo revisinya dikerjain," dan selalu peduli bertanya, "Tadi bimbingan gimana?" Di setiap proses ini, aku juga tidak pernah lupa berkata, "Ma, doain ya." Terima kasih atas segala hal yang telah Mama dan Papa berikan yang tak terhitung jumlahnya. Kalian adalah alasan terbesarku untuk terus bertahan, sumber kekuatan, dan inspirasi terbaik dalam hidupku. Semoga Allah Swt. selalu menjaga, dan menyayangi Mama dan Papa sebagaimana kalian menyayangiku dengan penuh ketulusan. Aamiin ya Rabbal 'aalamiin.
2. Adikku tersayang, Stephani Tiara Zahra dan Callista Putri Ratasya yang selalu menemani dalam setiap proses. Walaupun sering mengesalkan dan kadang bikin emosi, tapi tanpa kalian mungkin perjalanan ini bakal terasa jauh lebih sepi. Terima kasih sudah jadi penghibur di saat penat, penyemangat dengan cara kalian sendiri, dan tentunya tetap jadi adik yang selalu aku sayang.
3. Untuk Almarhum Kakek Tercinta, Bapak Suwoko. Terima kasih atas kasih sayang tulus yang pernah kakek berikan, meski waktu bersama kita begitu

singkat. Kenangan tentangmu mungkin sederhana, namun hangatnya selalu tinggal di hati. Aku belum sempat tumbuh dewasa di sampingmu. Kakek pergi saat aku masih terlalu kecil untuk memahami arti kehilangan. Namun seiring waktu, aku belajar bahwa rindu ini tidak pernah benar-benar pergi. Waktu telah membawamu terlalu cepat, sebelum aku sempat membalas semua kebaikanmu. Kini, di setiap langkah yang berhasil aku tempuh, ada harapan kecil bahwa kakek melihatku dari sana dan tersenyum bangga. Karya kecil ini kupersembahkan untukmu, sebagai wujud cinta dan terima kasih yang tak sempat terucap saat Kakek masih ada. Semoga Kakek tenang di sana, dan bangga melihat langkah kecil cucumu hingga hari ini.

4. Teruntuk Dosen Pembimbing, Ibu Nilna Fauza, M.H.I. dan Bapak Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A., Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala waktu, tenaga, kesabaran, bimbingan, serta doa yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan, masukan, motivasi, perhatian, dan ilmu yang diberikan tidak hanya membantu saya menyelesaikan skripsi, tetapi juga menjadi pembelajaran berharga yang membentuk cara berpikir, kedewasaan, tanggung jawab, serta ketekunan saya sebagai mahasiswa. Kesabaran dan ketulusan Bapak dan Ibu, terutama di saat saya merasa ragu, menjadi kekuatan bagi saya untuk terus bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Saya juga sangat bersyukur dipertemukan dengan dosen pembimbing yang sabar dan selalu memberikan ketenangan di tengah proses yang tidak selalu mudah. Tidak ada kata yang benar-benar cukup untuk membalas semua kebaikan tersebut, selain doa agar Allah SWT membalasnya dengan sebaik-baik balasan, melimpahkan kesehatan, keberkahan umur, serta ilmu yang terus bermanfaat. Aamiin ya Rabbal ‘aalamiin.
5. Teruntuk teman-teman saya, Nefi, Linda, Mufid, Avifah, Ana, dan Riris terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat bagiku dalam menyelesaikan perjalanan ini. Semoga kebersamaan ini tetap terjaga dan langkah kita ke depan senantiasa dipermudah.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
7. Kupersembahkan karya ini untuk diriku sendiri, Eno Maulana nama yang lahir dari perpaduan nama Mama dan Papa, sebagai simbol cinta dan harapan yang menyatu sejak awal kehidupanku. Maulana, yang berarti pelindung, mengingatkanku untuk selalu menjaga mimpi, keyakinan, dan harapan di setiap langkah kehidupan. Terima kasih karena telah bertahan, bangkit, dan tidak menyerah hingga sampai di titik ini. *"You are becoming the person you once prayed to be."* *Kendine inan, en güzel yolculuklar cesaretle başlar* percayalah pada dirimu, perjalanan terindah selalu dimulai dengan keberanian. Semoga langkah kecil ini menjadi awal dari perjalanan yang penuh keberkahan dan manfaat.

ABSTRAK

ENO MAULANA, Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI dan Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A, Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup, Motivasi Kemanusiaan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Media Sosial, Gaya Hidup, Motivasi Kemanusiaan, Religiusitas, Perilaku Konsumsi, Boikot Produk, Mahasiswa Kediri.

Perkembangan teknologi digital dan tingginya penetrasi media sosial telah memengaruhi pola perilaku konsumsi masyarakat, termasuk mahasiswa. Penyebaran isu kemanusiaan Palestina melalui media sosial memunculkan gerakan boikot terhadap produk yang dianggap terafiliasi dengan Israel, salah satunya produk Unilever. Namun, meskipun tingkat pengetahuan mahasiswa terhadap isu boikot tergolong tinggi, perilaku konsumsi terhadap produk tersebut masih tetap berlangsung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial, gaya hidup, motivasi kemanusiaan, dan religiusitas terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di Kota Kediri pada produk terafiliasi isu boikot.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner tertutup dan terbuka kepada mahasiswa di Kota Kediri. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar $8,069 > t$ tabel $1,966$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Motivasi kemanusiaan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung sebesar $14,701 > 1,966$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, serta religiusitas berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung sebesar $3,850 > 1,966$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sementara itu, gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar $-0,714 < 1,966$ dan signifikansi $0,475 > 0,05$ karena kuatnya faktor rutinitas dan ketergantungan fungsional produk. Secara simultan, media sosial, gaya hidup, motivasi kemanusiaan, dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai F hitung sebesar $324,755 > F$ tabel $2,394$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,768$ menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan pengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa sebesar $76,8\%$, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Kesimpulan penelitian ini menegaskan adanya fenomena disonansi kognitif dan *attitude-behavior gap*, adanya dorongan moral internal dan informasi media sosial yang membangun sikap mendukung boikot, namun hambatan praktis gaya hidup membuat mahasiswa mengambil tindakan jalan tengah dengan cara mengurangi frekuensi pembelian produk, bukan melakukan boikot secara total.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup, Motivasi Kemanusiaan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dan Selaku Pembimbing 1 yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A, Selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen serta tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tuaku, Ibunda Era Tri Puspitasari dan Ayahanda Wiyono beserta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan

doa.

8. Sahabat dan teman-teman program studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2022 seperjuangan.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kontribusi dalam penelitian ini. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah. Berbagai hambatan, keraguan, dan keterbatasan menjadi bagian dari proses yang harus dihadapi. Namun demikian, melalui setiap proses tersebut, penulis belajar bahwa setiap usaha memiliki makna, dan setiap kesulitan menyimpan pelajaran yang berharga. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Bisnis Syariah, serta memberikan kontribusi yang positif bagi para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah, rahmat, dan petunjuk-Nya kepada kita semua.

Kediri, 9 Mei 2026

ENO MAULANA

22403001

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Telaah Pustaka	20
BAB II	26
LANDASAN TEORI	26
A. Perilaku Konsumen	26
1 Faktor Budaya.	26
2 Faktor Sosial.....	26
3 Faktor Pribadi.	27
4 Faktor Psikologis.	27
B. Perilaku Konsumsi dalam Konteks Boikot.....	28
1. Perilaku Konsumsi.....	28
2. Boikot.....	30

3. <i>Political Consumerism</i>	31
4. <i>Ethical Consumer</i>	32
5. <i>Disonansi Kognitif dan Attitude-Behavior Gap</i>	33
C. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> sebagai Grand Theory	35
1. Sikap terhadap Perilaku (<i>Attitude toward Behavior</i>)	35
2. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	36
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	36
D. Media Sosial	37
E. Gaya Hidup	40
F. Motivasi Kemanusiaan	41
G. Religiusitas	43
H. Hipotesis Penelitian	45
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
A. Rancangan Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel	52
D. Definisi Operasional Variabel	54
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Metode Pengumpulan Data	59
G. Prosedur Pengolahan Data	60
H. Uji Instrumen Penelitian	61
I. Teknik Analisis Data	63
BAB IV	67
PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Karakteristik Responden	69
C. Uji Instrumen Penelitian	74
D. Teknik Analisis Data	81
1. Statistik Deskriptif	81
2. Uji Asumsi Klasik	83
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Multikolinearitas	85
c. Uji Heteroskedastisitas	87

E. Uji Hipotesis	90
1. Uji T (Parsial).....	90
2. Uji F (Simultan)	93
3. Koefisien Determinasi (R^2)	94
BAB V	96
PEMBAHASAN.....	96
A. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot	96
B. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot	103
C. Pengaruh Motivasi Kemanusiaan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot	111
D. Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot	116
E. Pengaruh Secara Simultan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kota Kediri pada Produk Terafiliasi Isu Boikot	122
BAB VI.....	127
PENUTUP	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	138
A. LAMPIRAN KUISIONER TERTUTUP	138
B. ITEM PERNYATAAN.....	139
C. LAMPIRAN KUISIONER TERBUKA	141
D. TABULASI KUISIONER TIAP VARIABEL	145
E. TABEL ANALISIS DATA	174
F. TABEL R	176
G. TABEL T	179
H. TABEL F	178
I. DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI.....	179
J. LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	179
K. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	180

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk yang Terafiliasi Israel yang Dikonsumsi Mahasiswa (dalam 3 Bulan Terakhir)	9
Tabel 1. 2 Pengetahuan Responden terhadap Isu Afiliasi Produk	11
Tabel 1. 3 Respon Perilaku Konsumsi Mahasiswa Setelah Adanya Boikot.....	12
Tabel 1. 4 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Tengah Boikot.....	13
Tabel 3. 1 Variabel Bebas (X1) Media Sosial.....	54
Tabel 3. 2 Variabel Bebas (X2) Gaya Hidup	55
Tabel 3. 3 Variabel Bebas (X3) Motivasi Kemanusiaan	56
Tabel 3. 4 Variabel Bebas (X4) Religiusitas	57
Tabel 3. 5 Variabel Terikat (Y) Perilaku Konsumsi	58
Table 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Table 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Table 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	70
Table 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat semester	71
Table 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	72
Table 4. 6 Hasil Uji Validitas Media Sosioal (X1).....	74
Table 4. 7 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X2)	75
Table 4. 8 Hasil Uji Validitas Motivasi Kemanusiaan (X3).....	76
Table 4. 9 Hasil Uji Validitas Religiusitas (X4)	77
Table 4. 10 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kota Kediri Pada Produk Terafiliasi Boikot (Y)	78
Table 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Table 4. 12 Hasil Statistik Deskriptif Media Sosial (X1), Gaya Hidup (X2), Motivasi Kemanusiaan (X3), Religiusitas (X4) dan Perilaku Konsumsi (Y).....	80
Table 4. 13 Hasil Uji Normalitas	84
Table 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Table 4. 15 Hasil Uji Regresi Berganda	87
Table 4. 16 Hasil Uji T	90
Table 4. 17 Hasil Uji F.....	93
Table 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penggunaan Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Tantangan Memboikot Produk Terafiliasi Israel	3
Gambar 1. 3 Penurunan Saham Unilever.....	6
Gambar 4. 1 P-Plot.....	82
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Skala Penilaian	137
Lampiran 1. 2 Pertanyaan Kuisisioner Identitas Responden	137
Lampiran 1. 3 Item Pernyataan	138
Lampiran 1. 4 Lampiran Kuisisioner Jawaban Terbuka.....	140
Lampiran 1. 5 Tabulasi Kuisisioner X1 dan X2	144
Lampiran 1. 6 Tabulasi Kuisisioner Variabel X3.....	150
Lampiran 1. 7 Tabulasi Kuisisioner Variabel X4.....	157
Lampiran 1. 8 Tabulasi Kuisisioner Variabel Y	166
Lampiran 1. 9 Tabel Statistik Deskriptif.....	173
Lampiran 1. 10 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	173
Lampiran 1. 11 Gambar P-Plot	174
Lampiran 1. 12 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	174
Lampiran 1. 13 Tabel Koefisien Determinasi	174
Lampiran 1. 14 Uji Validitas Media Sosial_X1.....	175
Lampiran 1. 15 Uji Validitas Gaya Hidup_X2	175
Lampiran 1. 16 Uji Validitas Motivasi Kemanusiaan_X3.....	176
Lampiran 1. 17 Uji Normalitas Religiusitas_X4	176
Lampiran 1. 18 Uji Normalitas Y	177
Lampiran 1. 19 Uji Reliabilitas Media Sosial_X1	177
Lampiran 1. 20 Uji Reliabilitas Gaya Hidup_X2	177
Lampiran 1. 21 Uji Reliabilitas Motivasi Kemanusiaan_X3.....	177
Lampiran 1. 22 Uji Reliabilitas Religiusitas_X4.....	178
Lampiran 1. 23 Uji Reliabilitas Y.....	178
Lampiran 1. 24 Tabel Hasil Uji T	178
Lampiran 1. 25 Tabel Hasil Uji F	178
Lampiran 1. 26 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1.....	179
Lampiran 1. 27 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2.....	179
Lampiran 1. 28 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	179