

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, & Ahmad, B. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ainiyah, N. (2021). *Efektivitas Strategi Pemasaran Terpadu Pada UMKM Bidang Jasa Di Kediri* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri). IAIN Kediri Repository.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Andika, P. (2020). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro di Kota Kediri* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri). IAIN Kediri Repository.
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Biasa, K. M., Tumbel, A., & Walangitan, M. D. (2021). Pemanfaatan Sistem Pemasaran Online Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Online Shop Manado). *Jurnal EMBA*, 9(2).
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Menata*, 2(2).
- Fadhil, M. (2022). *Pengaruh Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Lokal Kediri* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri). IAIN Kediri Repository.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hamidi. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Handayani, M. (2019). *Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo). IAIN Palopo Repository.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1).
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. R. (2018). Analysis Of Marketing Strategy To Increasing Sales Of Motor Yamaha Mio at PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 6(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2014). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4).
- Prastowo, A. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rahmat, P. S. (2019). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*, 5(9).
- Sondakh, J. J. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal EMBA*, 7(1).
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2014). *Fundamentals Of Marketing* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kuKualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Suryana. (2016). *Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, A. (2019). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tisnawati, H. S., & Thamrin. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Kafe Foodness Jember. *FISIPOL*, 10.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2022). *Strategi Pemasaran Dan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliati. (2018). *Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). UIN Raden Intan Repository.