

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI
GOR BULUTANGKIS WIJAYA KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

FERRY RAHMAD WICAKSONO

20401073

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
KONSUMEN DI GOR BULUTANGKIS WIJAYA KOTA KEDIRI**

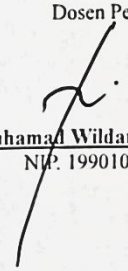
Ditulis Oleh

FERRY RAHMAD WICAKSONO

20401073

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I


Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SESy., M.Ed.
NIP. 199010202019031006

Dosen Pembimbing II


Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI GOR
BULUTANGKIS WIJAYA KOTA KEDIRI

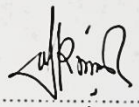
FERRY RAHMAD WICAKSONO
NIM. 20401073

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 22 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 196906171998031002


(.....)

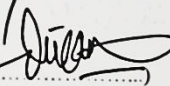
2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SESy., M.EI
NIP. 199010202019031006

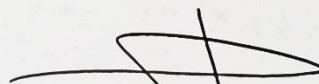

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004


(.....)

Kediri, 2 Juli 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, M.HI.
NIP. 197501011998031002

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2026

Nomor : -
Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07. Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ferry Rahmad Wicaksono
NIM : 20401073
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul : Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen Di
Penelitian GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya. Kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

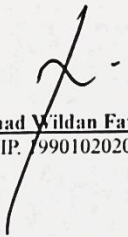
Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar dijadikan maklum, dan atas ketersediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Demikian agar maklum dan atas Perhatian Bapak/Ibu penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SESy., M.El.
NIP. 199010202019031006


Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Mei 2026

Nomor : -
Lampiran : 4 (Empat)
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07. Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

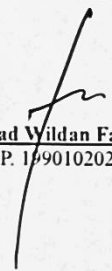
Nama : Ferry Rahmad Wicaksono
NIM : 20401073
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul : Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen Di
Penelitian GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki. Demikian agar dijadikan maklum, dan atas ketersediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I


Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SE.Sy., M.El.
NIP. 199010202019031006

Dosen Pembimbing II


Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Ferry Rahmat Wicaksono
NIM : 20401073
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul : Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen Di
Penelitian GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 08 Mei 2026

Hormat saya

Ferry Rahmad Wicaksono

HALAMAN MOTTO

مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga...”

(HR. Muslim No. 2699)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas rahmat dan karunia Allah SWT, dengan rasa syukur Tesis ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kesehatan dan rezeki yang tiada terhitung nilainya.
2. Kedua, orang tua saya Bapak Sunarto dan Ibu Mukini yang tiada henti mencurahkan doa terbaik dan memberi semangat untuk keberhasilan saya.
3. Adik saya tercinta Febby, yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk saya.
4. Segenap dewan guru, ustadz/ah dan dosen Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah mengajarkan ilmu dengan rela hati dan selalu sabar membimbing serta memberikan arahan kepada penulis.
5. Teruntuk teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri 2020, sukses selalu di jalan kita masing-masing.

Semoga Allah SWT, senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan dan ilmu yang manfaat kepada kita semua, Aamiin.

Kediri, 08 Mei 2026

Ferry Rahmad Wicaksono

ABSTRAK

FERRY RAHMAD WICAKSONO, 2026. Strategi Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen di GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SESy., M.El. dan Dijan Novia Saka, SE., M.M.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Konsumen, GOR Bulutangkis, Pemasaran Jasa.

Persaingan bisnis di bidang olahraga dan jasa rekreasi menuntut pengelola usaha untuk menerapkan strategi promosi yang efektif guna menarik dan mempertahankan konsumen. GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri merupakan salah satu fasilitas olahraga yang menghadapi persaingan dengan beberapa GOR lain di Kota Kediri. Dalam upaya meningkatkan jumlah konsumen, GOR Wijaya menerapkan berbagai strategi promosi seperti penggunaan media sosial Instagram dan WhatsApp, pemberian pelayanan yang baik, kemudahan proses booking, serta penyediaan fasilitas yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan di GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri serta menganalisis strategi promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data primer diperoleh dari pemilik, karyawan, dan konsumen GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen, buku, jurnal, dan sumber tertulis lainnya yang relevan. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan ketekunan pengamatan dan triangulasi sumber, teknik, serta waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan oleh GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri dilakukan melalui pemanfaatan media sosial yaitu Instagram. Strategi tersebut mampu meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan fasilitas GOR Wijaya, yang ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah pengguna baik anggota maupun non-anggota. Dalam 3 bulan terakhir sebelum dan sesudah adanya promosi di Instagram terjadi peningkatan jumlah anggota dari yang awalnya rata-rata 121 anggota menjadi 134 anggota atau meningkat sebanyak 13 orang (10,7%).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga tesis yang berjudul Strategi Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen di GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam selalu senantiasa tercurahkan kepada suri tauladan kita yang mulia, Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi para pendidik supaya menjadi pribadi yang amanah dan berakhlakul karimah.

Keberhasilan penelitian dan penulisan Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu dalam setiap prosesnya, baik secara moral maupun materil, baik yang terlibat secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu atas segala motivasi, bimbingan, bantuan, saran maupun doa dari semuanya, tidak ada yang bisa peneliti haturkan kecuali iringan doa jazakumullah ahsanal jaza' semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik dan mencatatnya sebagai amal kebaikan di akhirat kelak. Aamiin.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas FEBI UIN Syekh Wasil Kediri
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SESy., M.El. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syarih Fakultas FEBI UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, SESy., M.El. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingannya sehingga mampu menyelesaikan penulisan ini.
5. Pemilik GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri
6. Bapak Ibu Dosen UIN Syekh Wasil Kediri
7. Untuk kedua orang tua tercinta Bapak Sunarto dan Ibu Mukini terima kasih atas segala kasih sayang dan perhatiannya. Doa-doa yang selalu dipanjatkan. Terima kasih karena sudah percaya kepada penulis untuk menyelesaikan studi di

perguruan tinggi dan mendukung penuh dalam pendidikan serta terus memotivasi penulis. Terima kasih atas pengorbanannya.

8. Untuk adik tercinta Febby, yang selalu mendoakan selalu.
9. Teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2020 yang selalu kompak dan memberikan motivasi satu sama lain serta dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.
10. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dikatakan sempurna, karena itu diperlukan kritikan dan saran agar menjadi lebih baik, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya pengembangan ilmu Ekonomi syariah atas segala perhatian penulis mengucapkan terimakasih.

Kediri, 08 Mei 2026
Penulis

Ferry Rahmad Wicaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Telaah Pustaka	15
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi Promosi	20
B. Meningkatkan Konsumen	22
C. GOR Bulutangkis	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Pengecekan Keabsahan Data	34

G. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Paparan Data	42
B. Temuan Penelitian.....	75
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Strategi promosi di GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri.....	77
B. Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen di GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri	89
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Implikasi Penelitian.....	104
C. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data GOR Bulutangkis di Kota Kediri Tahun 2025	6
Tabel 1.2 Perbandingan GOR Bulutangkis Di Kota Kediri Tahun 2025.....	8
Tabel 4.1 Data Jumlah Pelanggan GOR Bulutangkis Wijaya Kota Kediri.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Screenshot Insight Instagram	46
Gambar 4.2 Foto Desain Poster Promo Member	49
Gambar 4.3 Rekap Postingan Bulanan	53
Gambar 4.4 Foto Pengumuman Masa Berlaku Promo	56
Gambar 4.5 Foto Member sedang latihan (Target).....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi
Lampiran 2: Pedoman Wawancara
Lampiran 3: Surat Izin Penelitian
Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup.....