

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN POULTRY SHOP
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada Hewan Sehat PS Kota Blitar)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Agung Samodra Prasetya

934109819

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

STRATEGI BAURAN PEMASARAN POULTRY SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada Hewan Sehat PS Kota Blitar)

Skripsi

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

AGUNG SAMODRA PRASETYA

934109819

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN POULTRY SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada Hewan Sehat PS Kota Blitar)

Ditulis Oleh :

AGUNG SAMODRA PRASETYA

934109819

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Nuril Hidayati, Sfil.L., M.Hum

NIP. 19800131 200312 2 003

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 26 Mei 2026

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Agung Samodra Prasetya
NIM : 934109819
Judul : Strategi Bauran Pemasaran Poultry Shop Dalam Meningkatkan Penjualan

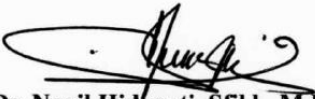
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Nuril Hidayati, Sfil.L., M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003

Pembimbing II


Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Mei 2026

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

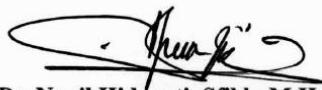
Nama : Agung Samodra Prasetya
NIM : 934109819
Judul : Strategi Bauran Pemasaran Pultry Shop Dalam Meningkatkan Penjualan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan dalam sidang Munaqasah yang telah dilakukan pada tanggal 3 Juni 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Nuril Hidayati, Sfil.L., M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN POULTRY SHOP

DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

AGUNG SAMODRA PRASETYA

934109819

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Pada tanggal 3 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP. 19810930 200901 2 008

(.....)

2. Penguji I

Dr. Nuril Hidayati, Sfil.L., M.Hum

NIP. 19800131 200312 2 003

(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, SE, MSA.

NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)

Kediri, 10 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih M.H.I

NIP : 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Samodra Prasetya

NIM : 934109819

Tempat/Tanggal Lahir: Blitar, 17 Agustus 1998

Alamat : Desa Tunjung, Kecamatan Udanawu, Kabupaten Blitar

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Email : agungsamodra17@gmail.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 9 Juni 2026



Agung Samodra Prasetya

MOTTO

وَأَن لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(Q.S. An-Najm: 39)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahillāhirabbil ‘ālamīn, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang istiqamah mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak Masrur Huda dan Almarhumah Ibu Pertiwi, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, kepercayaan, serta pengorbanan yang tiada henti selama hidup. Terima kasih atas setiap perjuangan, nasihat, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan tempat, pengampunan, dan keberkahan kepada Almarhum dan Almarhumah Bapak dan Ibu.
2. Ibu Dr. Nuril Hidayati, Sfil.l., M.Hum dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan keikhlasan memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Teman-teman seperjuangan yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan kenangan yang telah diberikan.
4. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri beserta seluruh civitas akademika yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta kesempatan

bagi penulis untuk berkembang dan menimba ilmu sebagai bekal dalam menjalani kehidupan di masa mendatang.

5. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap kuat, tetap melangkah, dan terus berusaha menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Semua proses yang telah dilalui menjadi bukti bahwa setiap usaha, doa, dan kesabaran akan menemukan hasilnya pada waktu yang tepat.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal untuk meraih cita-cita serta menggapai ridha Allah SWT.

ABSTRAK

Agung Samodra Prasetya. 2026. Dosen Pembimbing: (I) Dr. Nuril Hidayati, Sfil.1., M.Hum dan (II) Yopi Yudha Utama, SE, MSA.. *Strategi Bauran Pemasaran Poultry Shop Dalam Meningkatkan Penjualan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Kata Kunci: Bauran pemasaran, Penjualan, *Poultry Shop*.

Bauran pemasaran merupakan suatu konsep mengenai apa yang harus dilakukan perusahaan untuk menciptakan strategi pembeda dengan produk lain. Bauran pemasaran mencakup strategi produk, strategi promosi, penentuan harga, dan tempat yang berjalan secara bersamaan dan setiap bagiannya tidak bisa berjalan sendiri tanpa ada bagian lain yang mendukungnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan di *Poultry Shop* Hewan Sehat.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, sedangkan sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder. Untuk metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi dan teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, peyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Poultry shop* Hewan Sehat sudah menggunakan Strategi pemasaran yang mencakup pengembangan produk secara terus-menerus dengan memperkenalkan variasi baru sambil menjaga mutu produk hingga sampai kepada konsumen. Penggunaan produk impor seperti produk obat Ivermectin Korea, Intersectin Super Holland, Ivomec Super, LS Zoetis, vaksin Coryza zoetis, Diftosec, ILT Ceker, yang berkualitas tinggi dan pengecekan produk secara berkala juga menjadi bagian dari proses ini. Mengenai harga, produk ditawarkan dengan harga yang wajar dan dalam kemasan kecil seperti Seal nipple Rp. 750 yang termurah dan stepto kemasan 127g dari yang semula kemasan 5kg agar sesuai dengan kemampuan keuangan berbagai kalangan, sehingga bisa didapatkan oleh semua orang. Harga yang ditawarkan juga sejalan dengan harga yang berlaku di pasar. Selain itu, perusahaan terus memperluas jangkauan pemasaran dengan mendistribusikan produk ke lokasi-lokasi baru. Dalam hal promosi, perusahaan aktif menjalankan berbagai kegiatan promosi, baik secara langsung maupun melalui platform online walaupun hanya menggunakan *WhatsApp* saja dan belum menggunakan yang lainnya. 2) Peran dari strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan penjualan di *Poultry Shop* Hewan Sehat dilakukan dengan mengembangkan strategi bauran pemasaran yang ada agar lebih efektif dalam meningkatkan penjualan produk. Hal ini terlihat dari data yang menunjukkan bahwa pada tahun 2021, rata-rata omzet tahunan mencapai Rp. 113.540.000, sementara pada tahun 2022, akibat pandemi, omzet rata-rata mengalami peningkatan menjadi Rp. 128.780.000. Dampak dari pandemi juga mendorong perusahaan untuk berfikir tentang perbaikan dan pengembangan strategi bauran pemasaran yang telah ada. Contohnya, pada awal tahun 2023, omzet tahunan meningkat lagi menjadi Rp. 250.000.000, dan pada tahun 2025, omzet penjualan mengalami pertumbuhan yang signifikan, mencapai Rp. 388.750.250. Semua ini tidak terlepas dari penerapan strategi bauran pemasaran yang telah dijalankan dan usaha untuk terus mengembangkan strategi pemasaran yang ada agar semakin baik, sehingga penjualannya dapat terus meningkat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahillāhirabbil ‘ālamīn, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran *Poultry Shop* Dalam Meningkatkan Penjualan,” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya yang istiqamah mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Nuril Hidayati, Sfil.l., M.Hum selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan masukan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA. selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, saran, kritik, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Bapak Muharom selaku Pemilik *Poultry Shop Hewan Sehat* beserta seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian berlangsung.

8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi Syariah.

Kediri, 9 Juni 2026

Agung Samodra Prasetya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jasa Konsultasi Dan Pengecekan Kesehatan Unggas.....	40
Gambar 4.2 Proses Pengiriman dan Pengambilan Produk.....	43
Gambar 4.3 Lokasi Poultry Shop Hewan Sehat.....	44
Gambar 4.4 Hadir Dalam Acara Dinas Peternakan Sebagai Sponsor.....	45
Gambar 4.5 Promosi Offline Dengan Bener.....	45

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Nama Poultry Shop Di Kota Blitar.....	4
Tabel 1.2 Perbedaan Poultry Shop Hewan Sehat PS, Vetma PS dan Semeru PS.....	5
Tabel 1.3 Data Produk Yang Sering Dibeli Poultry Shop Hewan Sehat PS.....	10
Table 1.4 Data Penjualan Poultly Shop Hewan Sehat, Vetma Ps dan Semeru Ps Tahun 2021-2025.....	11
Tabel 4.1 Rata-Rata Data Penjualan Poultly Shop Hewan Sehat Tahun 2021-2025.....	47
Tabel 5.1 Rata-Rata Penjualan Poultry Shop Hewan Sehat Tahun 2021-2025.....	59

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang	1
b. Rumusan Masalah	12
c. Tujuan Penelitian	12
d. Manfaat Penelitian	12
e. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
a. Pemasaran	17
b. Lokasi.....	22
c. Penjualan	23
d. Strategi Bauran Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
a. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
b. Lokasi Penelitian.....	30
c. Data Dan Sumber Data	31
d. Teknik Pengumpulan Data	31
e. Instrumen Pengumpulan Data	33
f. Pengecekan keabsahan Data	33
g. Tehnik Analisis Data	34
h. Tahap-Tahap Penelitian	35

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
a. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
b. Paparan Data	39
c. Temuan Penelitian	48
BAB V PEMBAHASAN	51
a. Strategi Bauran Pemasaran Poultry Shop Hewan Sehat	51
b. Peran Strategi Bauran Pemasaran Poultry Shop Hewan Sehat Dalam Meningkatkan Penjualan	58
BAB VI PENUTUP	62
a. Kesimpulan	62
b. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68