

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Pers.
- Aprilia, T. H., Widiyanti, A., Ma'ruf, F., Anwar, K., & Rizqi, M. A. (2025). *Metode Penelitian Kontemporer: Konsep, Desain, dan Aplikasi*. Perkumpulan Akademi Pesantren Nusantara.
- Ardiansyah, M. W. (2024). *Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Di SD Islam Terpadu Al Ummah Jombang Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan* (Skripsi). Kediri: UIN Syekh Wasil Kediri.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2016). "Kebutuhan". Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemasaran>.
- \_\_\_\_\_. (2016). "Keinginan". Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemasaran>.
- Bagus, D. I., & Binti, M. (2023). "Peran Lembaga Pendidikan Dalam Sistem Pendidikan Indonesia". *PENDIKDAS: Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar*, 4, 17–26. <https://jurnal.habi.ac.id/index.php/Pendikdas>.
- Berry, L. L., Seiders, K., & Grewal, D. (2002). "Understanding Service Convenience". *Journal of Marketing*, 66(3), 1–15.
- Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Chang, K. C., dkk. (2017). "The Effect of Service Convenience on Post-Purchasing Behaviour". *Industrial Management & Data Systems*, 110(9), 1420–1443.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Strategik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Cetakan I. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Fauzan, A., dkk. (2023). "Analisis Strategi Marketing Mix Dan Branding Ijen Batik Bondowoso". *Jurnal Abdimas Bela Negara*, 4, 13–29.
- Fitri, A. L. (2022). *Pengaruh 4C: Customer Need, Cost, Convenience, dan Communication terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Teh dalam Kemasan di Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. <http://repo.uinsatu.ac.id/26167/3/BAB%20II.pdf>.
- Fradito, A., Suti'ah, S., & Mulyadi, M. (2020). "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah". *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 10, 12–22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Handayani, B., & Ismanto, B. (2019). "Evaluasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Nonformal Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM)". *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 4, 83–88. <https://doi.org/10.17977/um025v4i22020p083>.
- Hecker, B., & Guiltman, J. P. (2011). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Irawan, H. (2008). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Jalaludin, A., Hilman, & Nurhayati. (2023). "*Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di MA Palapa Nusantara NW Selebung*". *Jurnal Edukasi Dan Sains*, 5, 84–96.
- Jurusan Manajemen, dkk. (2016). "*Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado*". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 387–95.
- Karlis, K., & Mulyanti, D. (2023). "*Manajemen Pemasaran PKBM (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat)*". *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1, 14–20.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management International Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kuncoro, M. (2007). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno.
- Mufid, M. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mufidata, A. I., & Arsyadana, A. (2025). "*Manajemen Pendidikan Multikultural Berbasis Dimensi James A. Banks*". *Allimna: Jurnal Pendidikan Profesi Guru*, 4, 54–68.

- Mujiyanto, M., Diana, N., & Abas, E. (2023). "*Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*". *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2, 198–209. <https://doi.org/10.58561/mindset.v2i1.70>.
- Mutia, A. S., & Susilo, H. (2019). "*Hubungan Pengelolaan Program Kesetaraan Paket C Dengan Tingkat Kepuasan Warga Belajar Di PKBM Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro*". *Pendidikan Nonformal*, 1, 216.
- Nurazizah, S., Fauzi, A., & Supardi, S. (2023). "*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*". *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4, 253–64. <https://doi.org/10.32806/jkpi.v4i2.5>.
- Pally, N. (2023). "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor*". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Oktober 2023, 537–52. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8429948>.
- Purba, C. P. P., & Rosmilawati, I. (2024). "*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Animo Masyarakat Putus Sekolah (Studi Kasus Di PKBM Janji Baik)*". *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Non Formal*, 2, 35.
- Rachmawati, T. S. (2004). "*Faktor 4P, 3P, Dan 4C Serta Aplikasinya Dalam Kegiatan Pemasaran Perpustakaan (Library Marketing)*". *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 28, 40–49. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v28i1.47>.
- Raule, J. H., dkk. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-1. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Safrizal, A., dkk. (2016). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan*". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 13.

- Sartika, D. (2019). "*Perencanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Simeulue Aceh Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*". *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 3, 102–16.
- Sartre, J. P. (2007). *Existentialism Is a Humanism*. Diterjemahkan oleh Carol Macomber. New Haven: Yale University Press.
- Satori, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sefudin, A. (2014). "*Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P” Ke “4C”*". *Journal Of Applied Business and Economics*, 1, 17–23.  
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/1360>.
- Sembiring, I. J. (2013). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 3.
- Subagyo, J. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutanto, H., & Umam, K. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsi. (2008). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandar Lampung*". *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 5(1), 23.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Tohani, E., & Suharta, R. B. (2023). "*Kemitraan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Dalam Pengelolaan Pendidikan Nonformal Di Kota Yogyakarta*". *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 18, 45.  
<https://doi.org/10.17977/um041v18i12023p45-55>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Weny, S. Y., & Dhari, A. D. W. W. (2024). "*Manajemen Pembiayaan Dalam Meningkatkan Mutu Layanan Pendidikan Di SMK Al-Huda Kota Kediri*". *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 5, 12–27.  
<https://doi.org/10.30762/joiem.v5i1.2443>.
- Widdah, M. E., & Huda, S. (2018). *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madrasah*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Wijaya, C., Aziza, S., & Hasanah, W. (2020). "*Pelanggan dan Kepuasan*". *Jurnal Kajian Manajemen*, 5(2), 10–25.
- Yasin, M., Sabaruddin, G., & Andi, H. A. (2024). "*Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif Dan Kuantitatif)*". *Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif Dan Kuantitatif)*, 2, 161–73.