

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, F. (2006). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. Rineka Cipta.
- Afifah, H., et al. (2023). *Buku ajar pemasaran jasa*. Tiga Cakrawala.
- Ali, H. (2010). *Marketing bank syariah*. Ghalia Indonesia.
- Ali, M. (1987). *Penelitian kependidikan: Prosedur dan strategi*. Angkasa.
- Amriani Asmin, E., et al. (2020). *Manajemen pemasaran (perspektif digital marketing)*. Media Sains Indonesia.
- Elliyana, E., et al. (2022). *Dasar-dasar pemasaran*. Ahlimedia Press.
- Fakhrudin, A., et al. (2012). *Bauran pemasaran*. Budi Utama.
- Fauzan, et al. (2025). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap keputusan pembelian pada Mumtaz Laundry. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(2).
- Haque, M. G., et al. (2021). *Strategi pemasaran (konsep, teori, dan implementasi)*. Pascal Books.
- Hasanah, U., & Sitohang, M. K. (2022). Pemanfaatan tabungan haji dan umrah Bank Muamalat oleh PT Sabrina Al-Fikri dalam menjaring nasabah di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2).
- Heriyati, P. (2022). *Strategi pemasaran segmentasi, targeting, dan positioning*. Scopindo Media Pustaka.
- Husen, S. I. (2022). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan minat calon jamaah umrah di PT Saudi Amanah Wisata Makassar*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Khaatimah, H., & Wibawa, R. (2017). Efektivitas model pembelajaran cooperative integrated reading and composition terhadap hasil belajar. *Jurnal Pendidikan*, 2(2).
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Marfiah, T. (2024). *Strategi pemasaran biro haji dan umrah dalam meningkatkan jumlah jamaah PT Arminareka Perdana*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Marzelin, A. A. (2022). *Strategi pemasaran dalam menarik minat nasabah menggunakan produk tabungan haji pada Bank Syariah Indonesia KC Meulaboh Imam Bonjol*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2012). *Metode research (penelitian ilmiah)*. Bumi Aksara.
- Pahmi. (2024). *Kualitas produk dan harga mempengaruhi minat beli masyarakat*. Nas Media Indonesia.
- Razak, I., et al. (2023). *Buku ajar manajemen pemasaran bisnis*. Putra Media Nusantara.
- Santoso, R. P., et al. (2024). Implementation of segmenting, targeting, and positioning strategies improving marketing performance. *Journal of Business and Innovation Management*, 6(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutriani. (2020). *Strategi pemasaran program haji dan umrah dalam meningkatkan jumlah jamaah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram.
- Syarifudin, et al. (2021). *Sejarah pemasaran dan strategi bauran pemasaran*. Istana Agency.
- Syiva, N. F. (2021). *Analisis minat nasabah dalam penggunaan mobile banking*. Skripsi, IAIN Ponorogo.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Andi. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Wiyanda, V. N., et al. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17).
- Yanda, et al. (2023). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan volume penjualan home industri kerupuk bawang putih Tanjung Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 1(4).
- Yasmin Afnan Solekha, Y., et al. (2021). Baitul maal wa tamwil sebagai lembaga keuangan mikro syariah pemberdaya ekonomi umat. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(1).
- Zulkifli. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bergabung di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Zulkifli Rusby. (2015). *Lembaga keuangan syariah*. Pusat Pendidikan Islam FAI UIB.

Wawancara

Wawancara, Hanafi (Bertempat di BMT Ki Slamet, Pukul 09.00 WIB Pada Tanggal 28 Oktober 2025

Wawancara, Sri Hartini (Bertempat di BMT Ki Slamet, Pukul 10.00 WIB Pada Tanggal 28 Oktober 2025

Wawancara, della, anggota KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur, tanggal 6 november 2025

Wawancara, sulaiman, anggota KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur, tanggal 5 november 2025

Wawancara, nurul hayati, anggota KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur, tanggal 5 november 2025

Wawancara, purwati, anggota KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur, tanggal 6 november 2025

Website

[https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/perkembangan-ekonomi-syariah-di-indonesia-menuju-pusat-ekonomi-syariah-global#:~:text=Sektor%20keuangan%20syariah%20Indonesia%20menunjukan,%2C8%25%20\(yoy\),](https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/perkembangan-ekonomi-syariah-di-indonesia-menuju-pusat-ekonomi-syariah-global#:~:text=Sektor%20keuangan%20syariah%20Indonesia%20menunjukan,%2C8%25%20(yoy),) 17 Oktober 2025