

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN UMRAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH KSPPS BMT KI
SLAMET JAWA TIMUR DI KABUPATEN LAMONGAN**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Ahmad Khoiruddin Tsalits Kamal Fanani

(934201519)

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYRAIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN UMRAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH KSPPS BMT KI
SLAMET JAWA TIMUR DI KABUPATEN LAMONGAN**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

Ahmad Khoiruddin Tsalits Kamal Fanani

(934201519)

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYRAIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN UMRAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH KSPPS BMT KI SLAMET JAWA TIMUR DI KABUPATEN LAMONGAN

Oleh

Ahmad Khoiruddin Tsalits Kamal Fanani

934201519

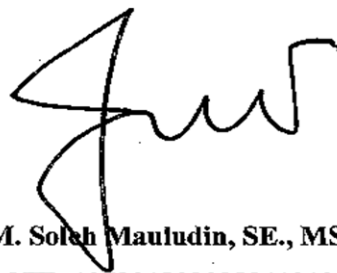
Telah Disetujui

Pembimbing I



**Achmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001**

Pembimbing II



**M. Soleh Mauludin, SE., MSI
NIP. 197901302023211010**

NOTA DINAS

Kediri, 27 April 2026

Lampiran: : 3 (tiga) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
Syekh Wasil Kediri Di Jl. Sunan Ampel
No, 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk Membimbing Penyusunan Skripsi Mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD KHOIRUDDIN TSALITS KAMAL FANANI

Nim : 934201519

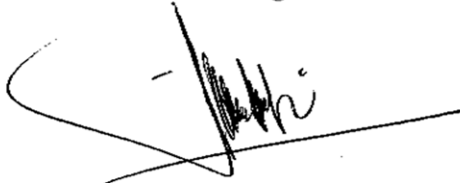
Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN
UMRAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH KSPPS BMT
KI SLAMET JAWA TIMUR DI KABUPATEN LAMONGAN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih.

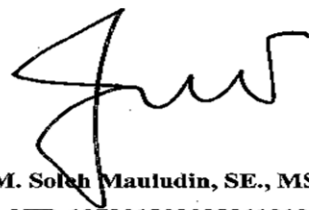
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



M. Solah Mauludin, SE., MSI
NIP. 197901302023211010

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 16 juni 2026

Lampiran: : 3 (tiga) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
Syekh Wasil Kediri Di Jl. Sunan Ampel
No, 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk Membimbing Penyusunan Skripsi Mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD KHOIRUDDIN TSALITS KAMAL FANANI

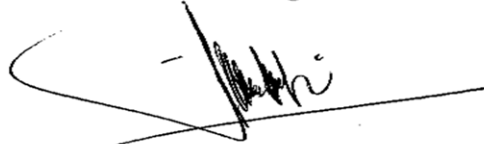
Nim : 934201519

Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN
UMRAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH
KSPPS BMT KI SLAMET JAWA TIMUR DI KABUPATEN
LAMONGAN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah pada tanggal 10 bulan juni kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



M. Solih Mauludin, SE., MSI
NIP. 197901302023211010

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HAJI DAN UMRAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH KSPPS BMT KI SLAMET
JAWA TIMUR DI KABUPATEN LAMONGAN

Disusun Oleh:

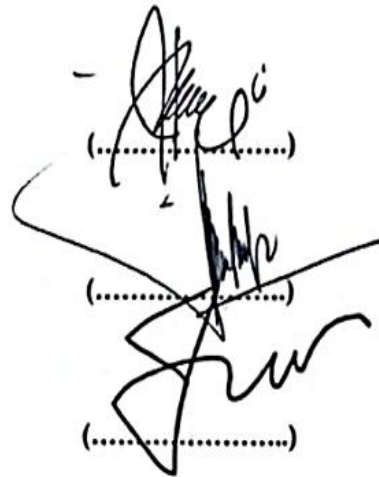
AHMAD KHOIRUDDIN TSALITS KAMAL FANANI

Nim. 934201519

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 10 juni 2026

Tim Penguji

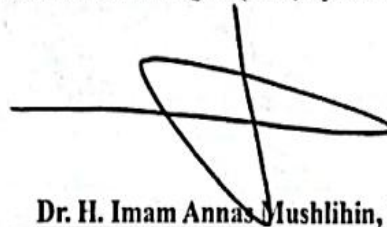
1. **Penguji utama**
Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 197605072008011013
2. **Penguji I**
Acmad Munif, SE, MM
NIP. 196910252003121001
3. **Penguji II**
M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIP. 1979013020232010



(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 10 juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MIII
NIP 19750101199031002

HALAMAN MOTTO

"Ilmu bukanlah dengan banyaknya riwayat. Ilmu tidak lain adalah sebuah cahaya yang Allah tempatkan di dalam hati."

(Imam Malik)

“Semua orang melakukan kesalahan, tetapi orang baik menyerah ketika dia tahu jalannya salah, dan memperbaiki kejahatan. Satu-satunya kejahatan adalah kesombongan.”

(Sophocles, Antigone)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa berbahagia yang tiada henti, kita panjatkan rasa syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diturunkan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin menyampaikan terimakasih sebanyakbanyaknya serta ingin mempersembahkan karya kecil ini untuk orang-orang yang sudah sangat membantu kelancaran penelitian ini.

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Ghozali dan Ibu Sulastris tercinta yang selalu mendidik, menyayangi, dan mensupport dalam segala hal, serta selalu mendoakan setiap saat yang tiada putus hingga saat ini.
2. Teruntuk kakak saya dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan menjadi motivasi untuk saya sehingga tidak pernah mengenal kata menyerah.
3. Teruntuk orang yang paling setia menemani saya, terimakasih sudah meluangkan waktu untuk menemani saya, selalu memberikan support dan semangat yang tidak pernah ada batasnya.
4. Teruntuk Bapak Isa Tohari yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di lamongan dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.

ABSTRAK

Ahmad Khoiruddin Tsalits Kamal Fanani. 2025. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Minat Nasabah KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur di Kabupaten Lamongan. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri. Pembimbing: Achmad Munif, S.E., M.M. dan M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI.

Kata kunci: strategi pemasaran, simpanan haji dan umrah, minat nasabah, BMT

Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran produk simpanan haji dan umrah di KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur, Kabupaten Lamongan, di tengah pertumbuhan industri haji/umrah dan keuangan syariah di Indonesia yang mencapai aset Rp9.927 triliun pada akhir 2024. Lembaga seperti BMT berperan penting dalam pemberdayaan ekonomi umat melalui produk syariah bebas riba, namun tantangan minat nasabah memerlukan strategi efektif berbasis marketing mix 7P.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan data primer dari wawancara (kepala BMT, karyawan, nasabah), observasi, dan dokumentasi, serta data sekunder dari literatur dan dokumen lembaga. Analisis data melibatkan reduksi, triangulasi (teori, sumber, metode), dan presentasi naratif untuk menguji strategi pemasaran terhadap minat nasabah. Strategi pemasaran mencakup *product* (produk syariah seperti Simpaham), *price* (kompetitif), *place* (lokasi strategis di Lamongan), *promotion* (sosialisasi, media sosial), *people* (karyawan kompeten), *process* (mudah cepat), dan *physical evidence* (fasilitas nyaman), yang secara keseluruhan meningkatkan perhatian, minat, keinginan, dan tindakan nasabah. Faktor pengaruh meliputi kognitif, emosional, konatif, serta budaya, sosial, pribadi, dan psikologis.

Strategi pemasaran terbukti efektif mendorong minat nasabah, meski ada kompetitor seperti BMT Mandiri Sejahtera; saran termasuk optimalisasi promosi digital dan pelatihan karyawan untuk pertumbuhan berkelanjutan. Penelitian ini bermanfaat bagi BMT, akademisi, dan masyarakat sebagai referensi pemberdayaan ekonomi syariah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada hambatan suatu apapun. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam Skripsi ini penulis akan membahas tentang Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji Dan Umrah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Kspps Bmt Ki Slamet Jawa Timur Di Kab Lamongan

Penulis menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyusun dan penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya sebagai penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih pada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. bu Dr. Sulistyowati, SHI. MEI selaku Kaprodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Serta Wali Dosen penulis selama studi ini, saya ucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya mulai dari semester 1 hingga semester akhir seperti saat ini.
4. Bapak Achmad Munif, SE., MM selaku Pembimbing I atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.

5. Bapak M.Soleh Mauludin, SE., MSI selaku Pembimbing II atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Segenap Pimpinan dan Karyawan KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur, saya ucapkan terimakasih atas bantuan dan bimbingannya selama penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak Ghozali dan Ibu Sulastri terimakasih atas motivasi, do'a dan segala support dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi dengan baik

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik bagi semua pihak yang membaca untuk membangun perbaikan skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Amin.

Kediri, 24 Mei 2026

Penulis

Ahmad Khoiruddin Tsalits Kamal Fanani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Penelitian Terdahulu	17
BAB II.....	23
A. Strategi	23
1. Pengertian Strategi	23
2. Jenis-Jenis Strategi	24
B. Strategi Pemasaran	26
1. Pengertian Strategi Pemasaran	26
2. Konsep Strategi pemasaran	27
3. Fungsi Strategi Pemasaran	28
4. Bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	29
5. Tujuan Strategi Pemasaran	35
C. Minat Nasabah.....	36
1. Pengertian Minat	36
2. Unsur-Unsur Minat	36
3. Indikator Minat	37

4. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	37
D. Simpanan Haji dan Umrah	38
1. Pengertian Simpanan.....	38
2. Pengertian Haji dan Umrah.....	39
BAB III	40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Sumber Data	41
D. Prosedur Pengumpulan Data	42
E. Pengecekan Keabsahan Data	43
F. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	45
G. Tahapan Penelitian	46
BAB IV	48
A. Gambaran umum lokasi penelitian.....	48
1. Gambaran umum kspps bmt ki slamet jawa timur.....	48
2. Visi dan misi kspps bmt ki slamet jawa timur.....	50
3. Profil kspps bmt ki slamet jawa timur.....	50
4. Struktur kspps bmt ki slamet jawa timur.....	51
5. Job deskripsi jabatan	52
6. Produk kspps bmt ki slamet jawa timur	56
B. Paparan data.....	66
1. Strategi pemasaran produk tabungan haji dan umrah dalam meningkatkan minat nasabah kspps bmt ki slamet jawa timur.....	66
2. Strategi pemasaran produk tabungan haji dan umrah dalam meningkatkan minat nasabah kspps bmt ki slamet jawa timur.....	69
C. Temuan penelitian.....	75
BAB V.....	79
A. Strategi pemasaran produk tabungan haji dan umrah dalam meningkatkan minat nasabah kspps bmt ki slamet jawa timur.....	79
B. Strategi pemasaran produk tabungan haji dan umrah dalam meningkatkan minat nasabah kspps bmt ki slamet jawa timur.....	88
BAB VI	92
A. Kesimpulan	92

B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Perbedaan KSPPS BMT Ki Slamet, KSPPS BMT Mandiri Sejahtera, dan KSPPS Bina Insan Mandiri (BIM) 21

Table 1.2 Jumlah Anggota Dari Semua Produk Simpanan KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur 28

Table 1.3 Jumlah Anggota Simpanan Haji Dan Umrah Di KSPPS BMT Ki Slamet Tahun 2022-2025 29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kspps Bmt Ki Slamet Jawa Timur