

## DAFTAR PUSTAKA

- Alita, P. D. (2023). Gaya Bahasa Sindiran Dalam Kanal Youtube Acara “Lapor Pak” Trans 7. *LITERASI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah*, 13(2), 2549–2594.
- Anggriyani, V., Mayasari, M., & Rifai, M. (2024). Analisis Wacana Kritis Fairclough Terhadap Representasi Ditjen Pajak dalam Tagar #PercumaBayarPajak di Twitter: Perspektif Analisis Media Sosial. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.12813596>
- Aulia, F. T., Gumilar, S. I., & Alvian, K. (2023). *Bahasa Indonesia untuk SMA/MA/SMK/MAK Kelas X*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Azirah, S., Idawati, I., & Aziz, A. (2026). Gaya Bahasa Sindiran pada Acara Talk Show Tonight Show di NET TV. *Panthera: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains dan Terapan*, 6(1), 548–555. <https://doi.org/10.36312/panthera.v6i1.1039>
- Busairi, M. (2022). Gaya Bahasa Sindiran Dalam Instagram Komik Kita: Kajian Stilistika. *Mabasan: Masyarakat Bahasa dan Sastra Nusantara*, 16(2), 227–242. <https://doi.org/10.26499/mab.v16i2.526>
- Canty, R. T., & Hadijah, S. (2023). Penggunaan Media Animasi Kartun Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Teks Anekdote Siswa SMA. *CV Fatih Digitama Indonesia*, 146–167.
- Dwitayanti, N. M. T., Wisudariani, N. M. R., & Wirahyuni, K. (2022). Analisis Kaidah Kebahasaan Komik Digital Webtoon “Lucunya Hidup Ini” serta Implikasinya sebagai Media Pembelajaran Teks Anekdote pada Jenjang Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Ikatan Keluarga Alumni Undiksha*, 20(2), 92–103.
- Eriyanto. (2006). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta.
- Fauzan, U. (2013). Analisis Wacana Kritis Model Fairclough. *PENDIDIK*, 5(2).
- Fitriyani, R. W. (2025). *Analisis Wacana Kritis Dimensi Praktis Social-Budaya dalam Postingan Instagram @pramonoanungw*. 6.
- Hakim, H. I., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14564263>
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Irmayanti, I., Salam, S., & Abidin, A. (2025). Representasi Kritik Sosial dalam Novel Rumah di Seribu Ombak Karya Erwin Arnada: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Bahasa: Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(2), 335–351. <https://doi.org/10.26499/bahasa.v7i2.1490>

- Keraf, G. (1991). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kosasih, E. (2014). *Jenis-Jenis Teks Dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia SMA/MA/SMK*. Bandung: Yrama Widya.
- Kusuma, A. (2024). *Analisis Wacana Kritis Dalam Media Sosial Instagram Tentang “Wanita Karir” Model Analisis Norman Fairclough*. 5(2).
- Maharani, M., & Hendaryan. (2025). *Gaya Bahasa Sindiran pada Akun Twitter @Fufufafa*. 9(2), 536–553.
- Mardiana, D. I. N. A. (2020). Labelisasi Portal Berita Kompas.com terhadap Jennifer Dunn. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 9(1), 129. <https://doi.org/10.26499/rnh.v9i1.963>
- Muizza, D. E., & Zahra, R. (2025). *Penggunaan Gaya Bahasa Sindiran Pada Komentar Instagram VB Unggahan Agustus 2025*. 9.
- Mulyanto, A., Probowati, A. R., & Purnamasari, R. (2023). Analisis Gaya Bahasa Sindiran Dalam Video Tiktok Rian Fahardhi. *Semantik*, 12(2), 141–160. <https://doi.org/10.22460/semantik.v12i2.p141-160>
- Nisa', S. K., & Malikha, U. (2025). *Analisis Wacana Kritis terhadap Bullying Dikolom Komentar Instagram @Tasyii Athasyia*. 7(1).
- Parlindungan, R. M., Pattikawa, J., Febbyanti, V., & Edwina, A. F. M. (2024). Perundungan Siber dalam Perspektif Analisis Wacana Kritis: Kajian Kritis Bahasa dalam Komentar Instagram. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(3), 1719–1729.
- Pasauran, S. N., Dwivayani, K. D., & Ibrizah, Z. (2025). *Analisis Wacana Fairclough Frasa “Jangan Ya Dek”*. 5(4).
- Prasetyawati, A. (2021). Critical Discourse Analysis Norman Fairclough on ASN Social Movements in the Instagram Community @abdimuda\_id. *Hortatori: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2), 97–106. <https://doi.org/10.30998/jh.v5i2.679>
- Pratiwi, I. S. & Kuntoro. (2023). Relevansi Implikatur Percakapan Bermuatan Nilai Pendidikan pada Vlog Jerome Polin sebagai Bahan Ajar Teks Anekdote di Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 7(3), 408–420. <https://doi.org/10.23887/jppp.v7i3.67369>
- Putri, D. A. Y., Ayuningrum, N. G., & Romadhan, M. I. (2025). *Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Hak Perempuan Dalam Unggahan Instagram @rahasiagadis*. (01).

- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)*. 3.
- Rahmawati, N. A., Guntari, & Fauziyah Almas Janani Widodo. (2025). Suara Pemuda: Peran Media dan Teknologi Instagram bagi Komunitas Amnesty dalam Menyuarakan Hak Asasi Manusia di Universitas Jember. *Abstrak: Jurnal Kajian Ilmu seni, Media dan Desain*, 2(4), 51–66. <https://doi.org/10.62383/abstrak.v2i4.695>
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kirtis: Sebuah Teori dan Implementasi*. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Roihanah, A. N., Rahmayanti, A., & Nurjanah, N. (2024). Konotasi dalam Roasting Stand-Up Comedy Kiky Saputri Terhadap Pejabat Indonesia. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 17(1), 93–108. <https://doi.org/10.30651/st.v17i1.18683>
- Sampasa-Kanyinga, H., Goldfield, G. S., Kingsbury, M., Clayborne, Z., & Colman, I. (2020). Social media use and parent–child relationship: A cross-sectional study of adolescents. *Journal of Community Psychology*, 48(3), 793–803. <https://doi.org/10.1002/jcop.22293>
- Sayyidah, A., Shidika, A. M., & Ramadhani, T. A. (2024). *Bentuk Sarkasme Pada Takarir Instagram Tere Liye: Tinjauan Pragmatik*.
- Zainuddin, I., Darwis, M., & Iswary, E. (2021). *Representasi Ideologi Di Balik Wacana Pemilu Presiden Dan Wakil Presiden 2019 Dalam Media Kompas: Tinjauan Analisis Wacana Kritis*. 9.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.